

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian yang telah dilakukan terhadap data periode Januari 2022 hingga Desember 2025, diperoleh kesimpulan yang menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian tersebut sebagai berikut.

Untuk variabel avg duration, SARIMA menghasilkan MAPE sebesar 7,79% dibandingkan TES sebesar 14,13%. Untuk variabel avg views, SARIMA menghasilkan MAPE sebesar 31,34% dibandingkan TES sebesar 43,55%. Dengan demikian, SARIMA terbukti menjadi model terbaik untuk kedua variabel sekaligus, bukan satu model untuk satu variabel. Hasil ini juga telah diuji ketahanannya melalui beberapa konfigurasi parameter alternatif dan tetap menunjukkan hasil yang konsisten.

Selain itu, untuk variabel avg duration jauh lebih mudah diprediksi dibandingkan avg views yang mengindikasikan durasi tonton bersifat lebih stabil, sedangkan jumlah penayangan lebih dipengaruhi oleh faktor situasional seperti konten yang tiba-tiba viral. Model SARIMA yang terpilih kemudian digunakan untuk proyeksi 12 bulan ke depan (2026), yang menunjukkan peningkatan sebesar 5,42% pada avg duration dan 36,26% pada avg views sepanjang periode proyeksi.

5.2 Saran

1. Saran Bagi Manajemen RRI Pro 2 Malang

Penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi manajemen RRI Pro 2 Malang dalam memantau dan memproyeksikan perkembangan *engagement* konten YouTube. Model SARIMA yang digunakan dalam penelitian ini terbukti memberikan tingkat akurasi yang baik, sebagaimana telah dijelaskan pada Bab IV, sehingga hasil proyeksinya dapat menjadi salah satu pertimbangan dalam perencanaan konten ke depan. Hasil proyeksi tahun 2026 menunjukkan kecenderungan peningkatan yang konsisten pada kedua variabel, yang dapat dijadikan gambaran arah performa channel dalam menyusun strategi konten digital pada periode mendatang.

2. Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, disarankan menggunakan data dalam jumlah lebih banyak dan rentang waktu yang lebih panjang agar hasil prediksi dapat menjadi lebih akurat, terutama untuk variabel *avg views* yang datanya lebih fluktuatif. Selain itu, penelitian berikutnya dapat menambahkan variabel lain yang memengaruhi *engagement* YouTube, seperti jumlah *likes*, komentar, *subscriber*, dan jenis konten yang diunggah.

DAFTAR PUSTAKA

- Agyemang, E. F., Mensah, J. A., Ocran, E., Opoku, E., & Nortey, E. N. N. (2023). **TIME SERIES BASED ROAD TRAFFIC ACCIDENTS FORECASTING VIA SARIMA AND FACEBOOK PROPHET MODEL WITH POTENTIAL CHANGEPOINTS.** In *Heliyon* (Vol. 9, Number 12). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e22544>
- Aishah, S., Taib, T., Abu, N., Ramli, N. A., Arina, N., Kamisan, B., Zainal, N. A., & Hidayat, F. (2025). **TOURISM DEMAND FORECASTING IN MALAYSIA USING SARIMA AND LONG SHORT-TERM MEMORY (LSTM) MODEL.** In *Journal of the Malaysian Institute of Planners VOLUME* (Vol. 23).
- Akinrogunde, O. O., Adelakun, A., Theophilus, E. E., & Thomas, T. G. (2025). **A SYSTEMATIC REVIEW OF MACHINE LEARNING AND DEEP LEARNING APPROACHES FOR LOAD AND ENERGY CONSUMPTION PREDICTION IN CONTEMPORARY POWER SYSTEMS.** *JOURNAL OF INNOVATION MATERIALS, ENERGY, AND SUSTAINABLE ENGINEERING*, 3(1), 1–20. <https://doi.org/10.61511/jimese.v3i1.2025.1949>
- Amira K. (2021). **PENGERTIAN ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL HINGGA JENIS DAN CARA MENGHITUNG.** *Gramedia Blog*. <https://www.gramedia.com/literasi/engagement-adalah/>
- Apaka, R., & Rotich, K. (2025). **A COMPARISON OF SARIMA AND HOLT-WINTERS MODELS IN FORECASTING MOTOR INSURANCE CLAIMS: A CASE STUDY OF KENYA.** *Asian Journal of Pure and Applied Mathematics*, 7(1), 357–367. <https://doi.org/10.56557/ajpam/2025/v7i1208>
- Arifiana, A., & Fajriyah, R. (2026). **PERAMALAN JUMLAH PENUMPANG PESAWAT DI BANDAR UDARA INTERNASIONAL YOGYAKARTA DENGAN TRIPLE EXPONENTIAL SMOOTHING.** *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 4(1).
- Asafo, J. K., Iledare, O., Bondzie, E. A., & Suleman, S. (2024). **TREND ANALYSIS AND FORECASTING OF ENERGY HUMANIZATION IN GHANA.** *Heliyon*, 10(17). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e36711>
- Ayiah-Mensah, F., Bosson-Amedenu, S., Baah, E. M., & Addor, J. A. (2025). **ADVANCEMENTS IN SEASONAL RAINFALL FORECASTING: A SEASONAL AUTO-REGRESSIVE INTEGRATED MOVING AVERAGE MODEL WITH OUTLIER ADJUSTMENTS FOR GHANA'S WESTERN REGION.** *Scientific African*, 28. <https://doi.org/10.1016/j.sciaf.2025.e02632>
- Brasoveanu, A., Moodie, M., & Agrawal, R. (2020). **TEXTUAL EVIDENCE FOR THE PERFUNCTORINESS OF INDEPENDENT MEDICAL REVIEWS.** *CEUR Workshop Proceedings*, 2657, 1–9. <https://doi.org/10.1145/nnnnnnnn.nnnnnnnn>

- C. D. Lewis. (1982). **INDUSTRIAL AND BUSINESS FORECASTING METHODS. BUTTERWORTH SCIENTIFIC.**
- Cahyani, G. I., Ningsi, B. A., & Arofah, I. (2026). **SEASONAL TIME SERIES FORECASTING OF INDONESIAN RAILWAY PASSENGERS: A COMPARISON OF HOLT-WINTERS AND SARIMA.** *AXIOM : Jurnal Pendidikan Dan Matematika*, 15(1), 28.
<https://doi.org/10.30821/axiom.v15i1.25570>
- Cerasa, A., & Zani, A. (2025). **ENHANCING ELECTRICITY PRICE FORECASTING ACCURACY: A NOVEL FILTERING STRATEGY FOR IMPROVED OUT-OF-SAMPLE PREDICTIONS.** *Applied Energy*, 383.
<https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2025.125357>
- Chandra, E. (2009). **YOUTUBE, CITRA MEDIA INFORMASI INTERAKTIF YOUTUBE, CITRA MEDIA INFORMASI INTERAKTIF ATAU MEDIA PENYAMPAIAN ASPIRASI PRIBADI.**
- da Costa, K., da Silva, F. L. C., Coelho, J. da S. C., & Modenesi, A. de M. (2022). **A SYSTEMATIC COMPARISON OF FORECASTING FOR GROSS DOMESTIC PRODUCT IN AN EMERGENT ECONOMY.**
<http://arxiv.org/abs/2010.13259>
- Ensafi, Y., Amin, S. H., Zhang, G., & Shah, B. (2022). **TIME-SERIES FORECASTING OF SEASONAL ITEMS SALES USING MACHINE LEARNING – A comparative analysis.** *International Journal of Information Management Data Insights*, 2(1). <https://doi.org/10.1016/j.jjime.2022.100058>
- Eshragh, A., Ganim, B., Perkins, T., & Bandara, K. (2021). **THE IMPORTANCE OF ENVIRONMENTAL FACTORS IN FORECASTING AUSTRALIAN POWER DEMAND.** <https://doi.org/10.1007/s10666-021-09806-1>
- Evania, C. Della, & Siregar, B. (2024). **COMPARISON OF HOLT WINTER'S AND SARIMA METHODS ON THE DATA OF THE NUMBER OF FOREIGN TOURIST VISITS IN BALI PROVINCE.** *Journal of Mathematics, Computations and Statistics*, 7(2), 350–359.
<https://doi.org/10.35580/jmathcos.v7i2.4211>
- Fikriyah, S. H., Sulisty, P. B., & Tomohardjo, I. (2025). **STRATEGI PENINGKATAN ENGAGEMENT MELALUI PRODUKSI KONTEN DAN PREFERENSI AUDIENS.** *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 11(2), 215–229. <https://doi.org/10.32509/dinamika.v11i2.5465>
- Fitri, A. Z., & Yutanti, W. (2024). **STRATEGI OPTIMASI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT PODCAST “ACTION NIHIL” LEMBAGA SENSOR FILM REPUBLIK INDONESIA (LSF RI).** *In Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi (Vol. 13, Number 1).*
- Ghefira Sari Kholili, & Yanti Susanti. (2026). **PENGARUH JAM POSTING TERHADAP ENGAGEMENT RATE. JURNAL PENELITIAN EKONOMI**

MANAJEMEN DAN BISNIS, 5(1), 01–10.
<https://doi.org/10.55606/jekombis.v5i1.5787>

Haryanto, A. (2024). **APJII JUMLAH PENGGUNA INTERNET INDONESIA TEMBUS 221 JUTA ORANG**. *DetikInet*. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>

Hasibuan, L. H., Musthofa, S., Putri, D. M., & Jannah, M. (2023). **COMPARISON OF SEASONAL TIME SERIES FORECASTING USING SARIMA AND HOLT WINTER'S EXPONENTIAL SMOOTHING (CASE STUDY: WEST SUMATRA EXPORT DATA)**. *Barekeng*, 17(3), 1773–1784.

<https://doi.org/10.30598/barekengvol17iss3pp1773-1784>

Holt, C. C. (2004). **FORECASTING SEASONALS AND TRENDS BY EXPONENTIALLY WEIGHTED MOVING AVERAGES**. *International Journal of Forecasting*, 20(1), 5–10.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijforecast.2003.09.015>

Hyndman, R. J., & Athanasopoulos, G. (2021). **FORECASTING: PRINCIPLES AND PRACTICE**.

Hyndman, R. J., & Koehler, A. B. (2006). **ANOTHER LOOK AT MEASURES OF FORECAST ACCURACY**. *International Journal of Forecasting*, 22(4), 679–688. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijforecast.2006.03.001>

Khan, A. M., & Osińska, M. (2023). **COMPARING FORECASTING ACCURACY OF SELECTED GREY AND TIME SERIES MODELS BASED ON ENERGY CONSUMPTION IN BRAZIL AND INDIA**. *Expert Systems with Applications*, 212. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2022.118840>

Khasanah, O. N., & Artikel, R. (2024). **MANAJEMEN DISTRIBUSI DAN AUDIENS-STRATEGI DISTRIBUSI KONTEN MEDIA, SEGMENTASI AUDIENS DAN PERSONAL KONTEN, ALGORITMA MEDIA SOSIAL DAN DAMPAKNYA PADA PERSEBARAN INFORMASI A B S T R A K**. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 4(3), 135–145.

Kumar, L., Khedlekar, S., & Khedlekar, U. K. (2024). **A COMPARATIVE ASSESSMENT OF HOLT WINTER EXPONENTIAL SMOOTHING AND AUTOREGRESSIVE INTEGRATED MOVING AVERAGE FOR INVENTORY OPTIMIZATION IN SUPPLY CHAINS**. *Supply Chain Analytics*, 8. <https://doi.org/10.1016/j.sca.2024.100084>

Kumari, S., & Muthulakshmi, P. (2024). **SARIMA MODEL: AN EFFICIENT MACHINE LEARNING TECHNIQUE FOR WEATHER FORECASTING**. *Procedia Computer Science*, 235, 656–670.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.04.064>

Limarandani, N. P., Patera, A. A. A. K., Purwadi, V. B., & Patera, A. K. (2025).

PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA AJAR UNTUK MENINGKATKAN MINAT DAN MOTIVASI BELAJAR. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*, 4(1).

<https://doi.org/10.25124/ijdp.v4i1.9015>

- Lubis E R, Hasibuhan L S, Matondang A S, Fikri Sholeh, & Rambe Rosmayani. (2026). **YOUTUBE DAN TRANSFORMASI SOSIAL DIGITAL DI INDONESIA: ANALISIS LINTAS SEKTOR PENDIDIKAN, SOSIAL, POLITIK, DAN EKONOMI**. 5.
- Mohd Lip, N., Jumery, N. S., Ahmad Termizi, F. A., Mulyadi, N. A., Anuar, N., & Ithnin, H. (2020). **FORECASTING INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS IN MALAYSIA USING SARIMA AND HOLT-WINTERS MODEL**. *Journal of Tourism, Hospitality and Environment Management*, 5(18), 41–51. <https://doi.org/10.35631/jthem.518004>
- Nurmawati, E., Sugiyarto, T., Artiari, N., & Rahmawati, A. (2024). **ANALYZING INSTAGRAM ENGAGEMENT TO FORECAST DOMESTIC TOURIST TRIPS IN LAKE TOBA AND NORTH SUMATRA**. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 8(2), 178–196. <https://doi.org/10.34013/jk.v8i2.1619>
- Peter R. Winters. (1960). **FORECASTING SALES BY EXPONENTIALLY WEIGHTED MOVING AVERAGES**. *MANAGEMENT SCIENCE*.
- Rumbe, G., Hamasha, M., & Al Mashaqbeh, S. (2024). **A COMPARISON OF HOLTS-WINTER AND ARTIFICIAL NEURAL NETWORK APPROACH IN FORECASTING: A CASE STUDY FOR TENT MANUFACTURING INDUSTRY**. *Results in Engineering*, 21. <https://doi.org/10.1016/j.rineng.2024.101899>
- Sa', N., Daraini, A., Masnawati, E., Agama, P., Universitas, I., & Surabaya, S. G. (2024). **PERAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE SEBAGAI MEDIA EDUKASI DALAM PENDIDIKAN GENERASI Z**. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Budaya*, 4, 81–87. <https://doi.org/10.55266/jurnalmind.v4i2.417>
- Saikia, J., Goswami, K., & Kakaty, S. C. (2025). **WAVELET-SARIMA-TRANSFORMER: A HYBRID MODEL FOR RAINFALL FORECASTING**. <http://arxiv.org/abs/2509.11903>
- Sayyaf, N., Mujahid, A., & Mitra, M. (2025). **MELODI LAMA DAN GELOMBANG BARU: STUDI TENTANG TRANSISI GENERASI MILENIAL DAN ZILENIAL DARI RADIO KE PLATFORM MUSIK DIGITAL**. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(6), 3025–6704. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14789114>
- Simon Kemp. (2024). **DIGITAL 2024: INDONESIA**. *DATARREPORTAL*. https://datareportal.com/essential-youtube-stats?utm_source=DataReportal&utm_medium=Country_Article_Hyperlink&utm_campaign=Digital_2024&utm_term=Indonesia&utm_content=Facebook_Stats
- Tri Ayu Mareta, Desty Endrawati Subroto, Lailaturrohmah Aulia, Siti Nuryanah, & Ratu Najwa Fadilah. (2025). **PERAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE SEBAGAI MEDIA EDUKASI DALAM PENDIDIKAN GENERASI Z**.

Guruku: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora, 3(1), 98–106.
<https://doi.org/10.59061/guruku.v3i1.894>

Tri Ayu Mareta, Desty Endrawati Subroto, Lailaturrohmah Aulia, Siti Nuryanah, & Ratu Najwa Fadilah. (2025). ***PERAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE SEBAGAI MEDIA EDUKASI DALAM PENDIDIKAN GENERASI Z.*** *Guruku: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 3(1).
<https://doi.org/10.59061/guruku.v3i1.894>

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian Dari Instansi



Nomor : B-2204/RRI-Mlg/UM.01.01/12/2025
Perihal : Surat Keterangan Penelitian / Magang

Malang, 15 Desember 2025

Kepada Yth.
Ka. BAA
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA
di
Tempat

Dengan hormat,
Sehubungan dengan Surat Saudara tentang Permohonan Ijin Penelitian Skripsi Nomor :
032/J.07/STIMATA/SPM/2025 tanggal 21 November 2025, dengan ini diberitahukan bahwa
Mahasiswa/i Saudara, yaitu sebagai berikut :

NO	NAMA	NIM	PROGRAM STUDI
1	Muhammad Caesar Wicaksono	22.51.005	S1 Sistem Informasi

Telah diizinkan dan selesai melaksanakan penelitian di LPP RRI Malang, dengan judul
penelitian "Komparasi Metode Sarima Dan Triple Exponential Smoothing Dalam
Memprediksi Perubahan Engagement Audiens di RRI Pro 2 Malang"
Demikian untuk diketahui, atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terima kasih.

Kepala Sub Bagian Tata Usaha



Girang Basuki, S.E.
NIP. 19700810 199412 1 001

Lampiran 2 Formulir Berita Acara Bimbingan 1

	STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA MALANG	
	FORMULIR BERITA ACARA BIMBINGAN	
	SKRIPSI/TA/TPK	
	KODE FORM : FM-BAAK-023-3	REVISI : 00
	TANGGAL : 20 Juli 2010	

1. Nama : Muhammad Caesar Wicaksono
 2. NIM : 22.51.0005
 3. Program Studi : S1 – Sistem Informasi
 4. Judul Laporan : "Komparasi Metode SARIMA Dan TRIPLE EXPONENTIAL SMOOTHING Dalam Meramal Tren Engagement Audiens Di RRI PRO 2 Malang".

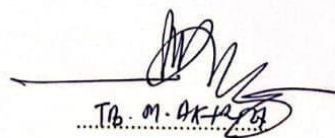
No.	Tanggal Konsultasi	Keterangan	Paraf Pembimbing
1	13.11.2025	Konsultasi Judul	
2.	10.12.2025	Bimbingan Bab 1-2	
3	16.12.2025	Bimbingan Bab 3	
4	23.12.2025	Bimbingan Bab 1-3	
5	11.01.2026	Bimbingan bab 3	
6	26.01.2026	Bimbingan bab 4	
7.	07.05.2026	Bimbingan bab 4	
8.	07.07.2026	Bimbingan Bersama	
9	08.07.2026	Bimbingan revisi Bab 4	
10	13.07.2026	Bimbingan Revisi Bab 4	
11.	19.07.2026	Laporan ACC	

Mengetahui,
Ketua Program Studi

.....

 DWI SAFIROH

Malang, 19.7.2026
Pembimbing I / II

.....

 Tb. M. Akhyar

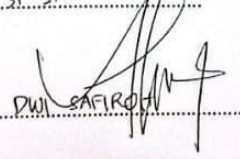
Lampiran 3 Formulir Berita Acara Bimbingan 2

	STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA MALANG	
	FORMULIR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI/TA/TPK	
	KODE FORM : FM-BAK-023-3	REVISI : 00
		TANGGAL : 20 Juli 2010

1. Nama : Muhammad Caesar Wicaksono
 2. NIM : 22.51.0005
 3. Program Studi : S1 – Sistem Informasi
 4. Judul Laporan : "Komparasi Metode SARIMA Dan TRIPLE EXPONENTIAL
 SMOOTHING Dalam Meramal Tren Engagement Audiens
 Di RRI PRO 2 Malang".

No.	Tanggal Konsultasi	Keterangan	Paraf Pembimbing
1	24.01.2026	Bimbingan revisi bab 1-2	
2	05.03.2026	Bimbingan revisi bab 1-3.	
3	29.04.2026	Bimbingan bab 1-4	
4	12.05.2026	Bimbingan bab 4	
5	08.06.2026	Bimbingan bab 1-5	
6	24.06.2026	Bimbingan bab 1-5	
7	02.07.2026	Bimbingan bab 4-5	
8	07.07.2026	Bimbingan bersama	
9	09.07.2026	Bimbingan Rev bab 2.	
10	18.07.2026	Bimbingan bab 1-5	
11	20.07.2026	Laporan ACC.	

Mengetahui,
Ketua Program Studi
SI-SI


Dwi SAFIROH

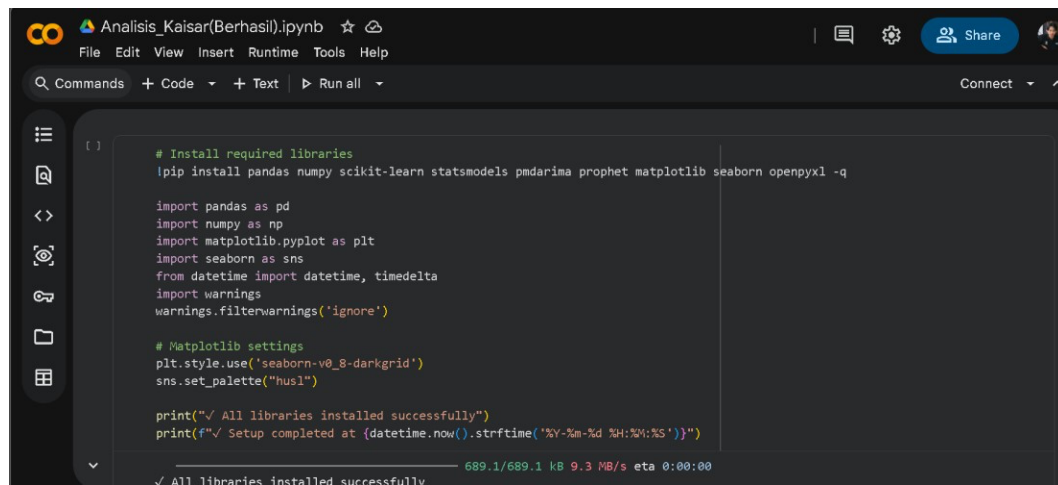
Malang, 20.07.2026
Pembimbing II



Lampiran 4 Dataset

 Combined_Dataset .XLSX ☆ 🔗 ☁ File Edit View Insert Format Data Tools Menus 🖨 📊 100% 👁 View only			
E7	fx		
	A	B	C
1	Video publish time	AVG Duratio	AVG Views
2	Jan 4, 2022	1.626	87
3	Jan 5, 2022	927	36
4	Jan 6, 2022	2.321	34
5	Jan 7, 2022	1.867	43
6	Jan 10, 2022	1.869	40
7	Jan 11, 2022	1.987	56
8	Jan 12, 2022	3.549	68
9	Jan 13, 2022	1.723	60
10	Jan 14, 2022	1.999	148
11	Jan 17, 2022	1.909	62
12	Jan 18, 2022	2.052	94
13	Jan 19, 2022	1.804	48
14	Jan 20, 2022	3.412	48
15	Jan 21, 2022	3.451	98

Lampiran 5 Source Code



The screenshot displays a Jupyter Notebook titled "Analisis_Kaisar(Berhasil).ipynb". The interface includes a top menu bar with options like File, Edit, View, Insert, Runtime, Tools, and Help. Below the menu is a toolbar with icons for running code, saving, and other functions. The main area shows a code cell with the following Python code:

```
[ ]  
  
# Install required libraries  
!pip install pandas numpy scikit-learn statsmodels pmdarima prophet matplotlib seaborn openpyxl -q  
  
import pandas as pd  
import numpy as np  
import matplotlib.pyplot as plt  
import seaborn as sns  
from datetime import datetime, timedelta  
import warnings  
warnings.filterwarnings('ignore')  
  
# Matplotlib settings  
plt.style.use('seaborn-v0_8-darkgrid')  
sns.set_palette("husl")  
  
print("✓ All libraries installed successfully")  
print(f"✓ Setup completed at {datetime.now().strftime('%Y-%m-%d %H:%M:%S')}")
```

At the bottom of the code cell, a progress bar indicates the installation status: "689.1/689.1 kB 9.3 MB/s eta 0:00:00". Below the progress bar, the output of the code is visible: "✓ All libraries installed successfully".

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Saya bernama Muhammad Caesar Wicaksono, lahir di Pasuruan pada tanggal 03 Februari 2004. Penulis merupakan anak terakhir dari pasangan Bapak Buang Supeno dan Ibu Gratina Kusumaningtyas

Riwayat pendidikan saya dimulai dari sekolah di SDN Mojolangu 2 Malang kemudian melanjutkan pendidikan di SMPN 05 Karangploso, dan menyelesaikan pendidikan menengah di SMK NMC Malang. Selanjutnya pada tahun 2022, penulis melanjutkan pendidikan pada Program Studi S1 Sistem Informasi, di STMIK PPKIA Pradnya Paramita Malang.

Selama menempuh pendidikan, saya sangat aktif mengikuti berbagai kegiatan organisasi kemahasiswaan dan pernah dipercaya sebagai ketua dalam beberapa organisasi serta pernah menjadi ketua Disnatalis di kampus. Selain aktif berorganisasi, saya juga memiliki minat pada bidang teknologi informasi, analisis data, dan pengembangan sistem informasi. Sejak duduk di bangku SMK hingga perkuliahan, penulis telah beberapa kali mengikuti kompetisi film pendek dan berhasil meraih prestasi pada berbagai ajang perlombaan film.

Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.), penulis menyusun skripsi yang berjudul "Komparasi Metode SARIMA dan *Triple Exponential Smoothing* dalam Meramal *Tren Engagement Audiens* di RRI Pro 2 Malang." Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai referensi dalam penerapan metode peramalan untuk menganalisis *tren engagement audiens* pada media digital, khususnya YouTube RRI Pro 2 Malang, sehingga dapat mendukung proses pengambilan keputusan dalam

pengelolaan konten di masa mendatang.