

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Afifah, Icha Isty Nur, Supriyanta (2018), dalam penelitiannya yang berjudul "Sistem Informasi Penjualan Busana Pengantin Pada Tutut Manten Yogyakarta". Hasil dari penelitian ini adalah dengan adanya era globalisasi yang ditambah dengan berkembangannya teknologi semakin pesat. Perkembangan teknologi yang ada salah satunya yaitu *website*. Dengan adanya *website* memberikan banyak dampak positif terhadap pemasaran dan pencatatan transaksi yang menjadi lebih efektif dan efisien. Perancangan sistem penjualan berbasis *website* busana pengantin pada Tutu Manten adalah salah satu contoh penerapan *website* dibuat pada penelitian ini. Dengan adanya *website* ini dapat membantu Tutut Manten dalam pemasaran dan juga pencatatan transaksi.

Penelitian Burhanuddin (2017) "Aplikasi *E-commerce* Pada Toko Khairunniswa Berbasis *Web*", yaitu merancang sebuah sistem informasi berbasis *e-commerce* pada Toko Khairunniswa yang dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan. Dengan adanya sistem penjualan berbasis *website e-commerce* dapat mempermudah pihak Toko Khairunniswa dalam mengelola transaksi penjualan dan juga pemesanan produk. Sehingga *website e-commerce* ini dapat membantu dan juga mendukung dalam pengembangan bisnis.

Penelitian Tengku Cut Al-Saidina Zulkhaidi, Yulianto, Suswanto (2019), yang berjudul "Implementasi Sistem Informasi Penjualan Produk Elektronik Berbasis Web Dengan Menggunakan *Laravel Framework*". Hasil dari penelitian ini adalah seiring dengan perkembangan teknologi yang berbasis internet yang

semakin meningkat, salah satunya yaitu teknologi sistem informasi yang dapat dimanfaatkan sebagai *website* penjualan toko *online*. Cara kerja *website* penjualan disini dimulai dengan memilih barang yang diinginkan, kemudian membayar barang belanjaan menggunakan sistem transfer, dan barang pun akan dikirimkan ke lokasi yang dituju. Pada negara Indonesia sendiri perkembangan sistem informasi penjualan sudah sewajarnya di implementasikan seiring dengan beredarnya internet ke seluruh pelosok.

Penelitian Damayanti, Erni (2019), yang berjudul ” Sistem Informasi Penjualan Obat Pertanian Berbasis Web pada Toko BUTANI Blora ”. Hasil dari penelitian ini adalah pembuatan salah satu sistem informasi yang membahas mengenai penjualan barang, pada penelitian ini sistem informasi yang dibuat ditujukan pada toko BUTANI Blora. Pembuatan sistem informasi penjualan ini didasarkan atas permasalahan yang ada seperti pencatatan transaksi penjualan yang masih manual, perhitungan nilai akhir penjualan barang, dengan adanya masalah tersebut dapat menyebabkan sering terjadinya kelebihan atau kekurangan stok, tentunya hal tersebut akan berdampak pada pelayanan terhadap konsumen. Dengan adanya sistem informasi penjualan ini dapat membantu dalam mencatat penjualan dan laporan-laporan yang dibutuhkan.

Penelitian Eni Pudjiarti, Dini Nurlela, Wina Sulistyani (2019), membahas ”Sistem Informasi Penjualan Beras Berbasis *Website*”. yang tentunya hal tersebut menuntut para pengguna teknologi untuk mengikuti perkembangan teknologi informasi. Berkembangnya teknologi dapat memunculkan inovasi-inovasi baru seperti halnya dalam salah satu aspek kehidupan yaitu penjualan. Inovasi tersebut yaitu *E-commerce* yang dapat menghubungkan antara penjual dengan pembeli. *E-*

commerce disini dapat membantu mempermudah pekerjaan manusia, karena *E-commerce* dapat diakses dengan mudah dimana saja dan kapan saja. Sistem informasi berupa *E-commerce* ini dapat diterapkan untuk penjualan beras.

2.1 Sistem Informasi

Menurut Anggreani dalam (Tengku Cut Al-Saidina, 2019) Sistem informasi yaitu suatu sistem yang menyediakan informasi untuk manajemen dalam mengambil keputusan dan juga untuk menjalankan operasional perusahaan, di mana sistem tersebut merupakan kombinasi dari orang-orang, teknologi informasi dan prosedur-prosedur yang terorganisasi.

Menurut Sutabiri dalam (Erni Damayanti, 2019) Sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan laporan-laporan yang diperlukan oleh pihak luar tertentu.

Sistem informasi merupakan suatu media berupa sistem yang digunakan untuk menyediakan suatu informasi yang digunakan untuk memajemen suatu organisasi.

2.2 Penjualan

Menurut Hayuningtyas dalam (Ana Naela Nurhayati, 2017) mengemukakan bahwa “Penjualan merupakan proses akhir dari pemasaran, karena pada proses ini ada penetapan harga, serah terima barang dan adanya pembayaran yang disepakati oleh penjual dan pembeli”.

Menurut Reza Fahlevi Ahmad, Novrini Hasti dalam (Reza Fahlevi Ahmad, 2018) Penjualan adalah proses dimana sang penjual memuaskan segala kebutuhan dan keinginan pembeli agar dicapai manfaatnya bagi yang penjual maupun sang pembeli yang berkelanjutan dan yang menguntungkan bagi kedua belah pihak. Penjualan juga hasil yang dicapai sebagai imbalan jasa – jasa yang diselenggarakan yang dilakukannya perniagaan transaksi dunia usaha.

Penjualan sebagai proses yang terjadi pada suatu organisasi ataupun perusahaan dimana terjadinya kesepakatan antara penjual dan pembeli yang dapat memuaskan kedua belah pihak.

2.3 Website

Menurut Rikanita, Yulianto dan Atmaja dalam (Ririn Hunafa Lestari, 2021) Website atau nama lain *World Wide Web (WWW)* adalah layanan yang terhubung komputer dan laptop dengan internet melalui web browser yang menampilkan informasi berupa teks, gambar diam dan gerak animasi, suara atau gabungan dari bentuk informasi tersebut yang bersifat statis maupun dinamis membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*).

Menurut Sugeng Haryono dalam (Haryono, 2018) *Website* adalah kumpulan dari halaman - halaman situs, yang terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di dalam *World Wide Web (WWW)* di dalam Internet. Sebuah halaman web biasanya berupa dokumen yang ditulis dalam format *HTML (Hyper Text Markup Language)*, yang selalu bisa diakses melalui *HTTP*,

yaitu sebuah protokol yang menyampaikan informasi dari server *website* untuk ditampilkan kepada para pemakai melalui *web browser*.

Website adalah kumpulan dari halaman yang digunakan untuk menampilkan suatu informasi berupa teks, gambar diam dan gambar bergerak, serta suara yang ditampilkan kepada pemakai.

2.4 E-commerce

Menurut Linda Norhan dan Tedi Kustandi dalam (Linda Norhan, 2018) E-commerce adalah dimana dalam suatu website menyediakan atau dapat melakukan transaksi secara online atau juga bisa merupakan suatu cara berbelanja atau berdagang secara *online* atau *direct selling* yang memanfaatkan fasilitas Internet. *E-commerce* akan mengubah semua kegiatan *marketing* dan juga sekaligus mengurangi biaya-biaya operasional untuk kegiatan jual beli.

Menurut Shabur Miftah Maulana, dan Heru Susilo, Riyadi dalam (Syuhendra, 2020) *E-Commerce* adalah suatu proses membeli dan menjual produk - produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis.

E-commerce dapat artikan sebagai media yang proses transaksi berupa menjual dan membeli secara *online* dengan memanfaatkan fasilitas internet.

2.5 Hypertext Markup Language (HTML)

Menurut Supriyanto dalam (Burhanudin, 2017) *Hypertext Markup Language (HTML)* adalah bahasa dari *World Wide Web* yang dipergunakan untuk menyusun dan membentuk dokumen agar dapat ditampilkan pada program browser. Tiap kali mengakses dokumen *web*, maka sesungguhnya mengakses

dokumen seseorang yang ditulis dengan menggunakan format *HTML*. Jadi *HTML* itu sendiri merupakan protokol yang digunakan untuk mentransfer data atau document dari *web server* ke *browser*. *HTML* inilah yang menjadi dasar bila akan menjelajah internet dan melihat halaman web yang menarik.

2.6 Hypertext Preprocessor (PHP)

Menurut Bunafit Nugroho dalam (Burhanudin, 2017) *PHP (Hypertext Preprocessor)* merupakan sebuah bahasa pemrograman scripting beresensi *Open Source*. *Script* ini dapat bercampur dengan *Script Tag HTML* sehingga karena kemampuannya tersebut, ia dapat sebagai bahasa yang embedded pada *Tag HTML* anda dapat memperoleh program *mirror PHP* versi terbaru pada alamat situs <http://www.php.net/>, atau apabila menggunakan *sistem operasi Linux*, Anda dapat langsung mengekstrak bentuk kompresan dari CD distro *Linux* anda.

2.7 Cascading Style Sheets (CSS)

Menurut Burhanudin dalam (Burhanudin, 2017) *CSS* adalah bahasa *stylesheet* yang digunakan untuk mengatur tampilan dokumen. Dengan adanya *CSS* memungkinkan untuk menampilkan halaman yang sama dengan format yang berbeda. *CSS* merupakan aturan untuk mengendalikan beberapa komponen dalam sebuah web sehingga akan lebih terstruktur dan seragam, namun *CSS* bukan merupakan bahasa pemrograman. Pada umumnya *CSS* dipakai untuk memformat tampilan halaman web yang dibuat dengan bahasa *HTML* dan *XHTML*.

2.8 My Structured Query Language (MySQL)

Menurut Adi Nugroho dalam (Mara Destiningrum, 2017) *My Structured Query Language (MySQL)* adalah suatu *sistem basis data relation* atau *Relational*

Database Management System (RDBMS) yang mampu bekerja secara cepat dan mudah digunakan. *MySQL* juga merupakan program pengakses *database* yang bersifat jaringan, sehingga dapat digunakan untuk aplikasi multi *user* (banyak pengguna). *MySQL* didistribusikan gratis di bawah *General Public License (GPL)*. Dimana setiap program bebas menggunakan *MySQL* namun tidak dijadikan produk turunan yang dijadikan *closed source* atau komersial.