

**LAPORAN KEGIATAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**“PELATIHAN PEMBUATAN FOTO PRODUK DAN POSTER BY CANVA  
UNTUK PROFILE UMKM DI KABUPATEN MALANG”**

**TIM PENGUSUL**

**Dr. KHOERUL ANWAR, S.T, M.T. (NIDN 0004077304)  
MAHMUD YUNUS, S.Kom, M.Pd., M.T. (NIDN 0716087501)**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI  
STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA MALANG  
2023**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**  
**STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA**

Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto No. 249-A Malang - 65141  
Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782  
Official Website : [www.stimata.ac.id](http://www.stimata.ac.id) E-mail : [prodi.ti@stimata.ac.id](mailto:prodi.ti@stimata.ac.id)

**SURAT TUGAS**

Nomor : 047/J.06/STIMATA/ST/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Teknologi Informasi STMIK PPKIA Pradnya Paramita Malang menugaskan kepada:

- I. 1. Nama Lengkap : Dr. Khoerul Anwar, S.T., M.T  
Sebagai Ketua Tim Pengabdian Kepada Masyarakat  
NIK/NIDN : 197307042005011001/ 0004077304  
Jabatan Akademik : Lektor
2. Anggota 1 : Mahmud Yunus, S.Kom., M.Pd., M.T.  
NIK/NIDN : 00.12.01.011 / 0716087501  
Jabatan Akademik : Lektor
3. Anggota 2 : ZULKARIA IRAWAN  
NIK/NIDN : 21.51.0004  
Jabatan Akademik : -
4. Anggota 3 : MUHAMAD MASYHURI  
NIK/NIDN : 23.51.0003  
Jabatan Akademik : -
- II. Unit Organisasi : STMIK PPKIA Pradnya Paramita Malang
- III. Tugas : Sebagai Tim Program Pengabdian Kepada Masyarakat
- IV. Judul : "Pelatihan Pembuatan Foto Produk dan Poster by Canva untuk Profile UMKM di Kabupaten Malang"
- V. Tempat : STMIK PPKIA Pradnya Paramita Malang
- VI. Waktu : Semester Gasal 2023/2024

Demikian harap dilaksanakan dan setelah selesai memberikan laporan kepada Pimpinan.



Malang, 4 Desember 2023  
Ketua Program Studi Teknologi Informasi

**Samsul Arifin, S.Kom., MMSI**  
NIK 11.10.25.004

**Program Studi :**

D3 – Sistem Informasi  
S1 – Sistem Informasi  
S1 – Teknologi Informasi

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
ABSTRAKSI .....	1
A. DASAR PEMIKIRAN.....	2
B. TUJUAN.....	2
C. MANFAAT.....	2
D. BENTUK KEGIATAN.....	3
E. SASARAN.....	3
F. JADWAL KEGIATAN.....	3
G. RINCIAN BAIAYA .....	3
H. EVALUASI KEGIATAN.....	4
I. DOKUMENTASI KEGIATAN.....	5
J. MATERI KEGIATAN.....	7

## ABSTRAKSI

Kabupaten Malang memiliki cukup banyak UMKM yang sudah stabil, berkembang dan masih masa permulaan. Pelatihan Digital Marketing merupakan usaha untuk mentransfer ilmu pengetahuan dan skill dalam membuat pemasaran produk berbasis digital. Oleh karena itu diantara mereka diduga belum memanfaatkan media digital sebagai sarana marketing, atau kalau sudah memanfaatkan tetapi tidak maksimal. Beberapa kendala yang dihadapi adalah perbaikan konten, foto produk, copy writing, dan branding produk..

TIM Abdimas STIMATA, mencermati kondisi riil tentang pemasaran berbasis sosial media UMKM sebagai peluang untuk melakukan pengabdian. TIM Abdimas berkolaborasi dengan organisasi MERCY CORPS Indonesia yang menaungi beberapa UMKM mengadakan kegiatan bertajuk Seed 4 Women. Kegiatan ini diperuntukkan bagi ibu-ibu pengelola UMKM di Kabupaten Malang khususnya kecamatan Jabung dan Pakis. Hasil pelatihan memiliki dampak positif pasca kegiatan hal ini dibuktikan pengelola UMKM mampu membuat foto produk dengan penataan dan efek pencahayaan yang baik. Demikian juga pengelola mampu membuat poster produk yang cukup spesifik untuk menarik calon pembeli menggunakan media Canva.

## **A. DASAR PEMIKIRAN**

UMKM menjadi ujung tombak penggerak perekonomian nasional yang cukup kuat. Namun demikian masalah klasik UMKM terkait dengan pemasaran secara digital. Beberapa UMKM dikelola secara individu yang berdampak pengelolaan tidak maksimal. Demikian juga tentang pemasaran digital berbasis sosial media masih belum menjadi perhatian serius.

Kabupaten Malang memiliki cukup banyak UMKM yang sudah stabil, berkembang dan masih masa permulaan. Pelatihan Digital Marketing merupakan usaha untuk mentransfer ilmu pengetahuan dan skill dalam membuat pemasaran produk berbasis digital. Oleh karena itu diantara mereka diduga belum memanfaatkan media digital sebagai sarana marketing, atau kalau sudah memanfaatkan tetapi tidak maksimal. Beberapa kendala yang dihadapi adalah perbaikan konten, foto produk, copy writing, dan branding produk.

TIM Abdimas STIMATA, mencermati kondisi riil tentang pemasaran berbasis sosial media UMKM sebagai peluang untuk melakukan pengabdian. TIM Abdimas berkolaborasi dengan organisasi yang menaungi beberapa UMKM MERCY CORPS Indonesia mengadakan kegiatan bertajuk Seed 4 Women. Kegiatan ini peruntukkan bagi ibu-ibu pengelola UMKM di Kabupaten Malang khususnya kecamatan Jabung dan Pakis.

## **B. TUJUAN**

Kegiatan ABDIMAS ini bertujuan agar pengelola UMKM mampu membuat Pemasaran Digital khususnya pembuatan Foto Digital sebagai icon, copy writing sebagai narasi untuk memilih produk yang ditawarkan dan membekas di benak para pembeli atau calon pembeli.

Kegiatan yang diagendakan untuk mencapai tujuan berfokus pada dua hal sebagai berikut:

1. Pemotretan produk
2. Pembuatan Poster by Canva

## **C. MANFAAT**

1. Bagi Tim Pengabdian Kepada Masyarakat

Sebagai sarana sharing pengetahuan dan teknologi yang ditelah dimiliki sekaligus sebagai kegiatan untuk mengabdikan diri pada masyarakat yang melekat pada unsur Tridharma Perguruan Tinggi.

2. Bagi Masyarakat Sasaran

Memperoleh pengetahuan pembuatan foto dan poster by Canva untuk membuat atau mengedit profile pemasaran digital produk UMKM berbasis sosial media.

#### D. BENTUK KEGIATAN

Kegiatan dilakukan dengan pemberian materi dalam ceramah secara luring dan praktek untuk setiap pengelola UMKM. Kegiatan dilaksanakan dengan perencanaan atau langkah langkah sebagai berikut:

1. Persiapan Program
2. Penyediaan Modul
3. Penyiapan Materi
4. Koordinasi
5. Pelaksanaan Kegiatan
  - a. Pembuatan Foto Digital
  - b. Pembuatan Poster by Canva
  - c. Unggah hasil kegiatan
6. Simulasi modul dan supervisi hasil

#### E. SASARAN

Sasaran dari kegiatan ini pengelola UMKM yang terafiliasi dengan CAMELIA

#### F. JADWAL KEGIATAN

Jadwal pelaksanaan kegiatan ini dilakukan pada:

Tanggal : 18 s.d 23 Desember 202  
Jam : 09:00 s.d 16:00  
Lokasi : Aula STMIK PPKIA Pradnya Paramita

#### G. RINCIAN BAIAYA

Tabel 1. Rincian Biaya Pelatihan

<i>No</i>	<i>Item</i>	<i>Total (Rp)</i>
1	Sekretariat	100000,00
2	Pengadaan Materi	100000,00
3	Kuota Internel	100000,00
4	Konsumsi	100000,00
5	Honor Instruktur	500000,00
6	Pengadaan Laporan	100000,00
	Total	1.000.000,00

## H. EVALUASI KEGIATAN

Evaluasi terhadap hasil pelaksanaan kegiatan kepada masyarakat setelah diperoleh data sebagai berikut:

Peserta mampu mengerjakan modul pemrotetan foto dan pembuatan poster by Canva.

### SUSUNAN PERSONALIA

#### A. Ketua

---

1	Nama lengkap dan Gelar	: Dr. Khoerul Anwar, S.T., M.T.
2	Jenis Kelamin	: Laki-laki
3	NIP/NIDN	: 197307042005011001/00040773004
4	Jabatan Fungsional	: Lektor
5	Fakultas/Jurusan	: -
6	Bidang ilmu	: Teknologi Informasi
7	HP / Surel	: 082226228575 / alqhoir(at)stimata.ac.id

---

#### B. Anggota

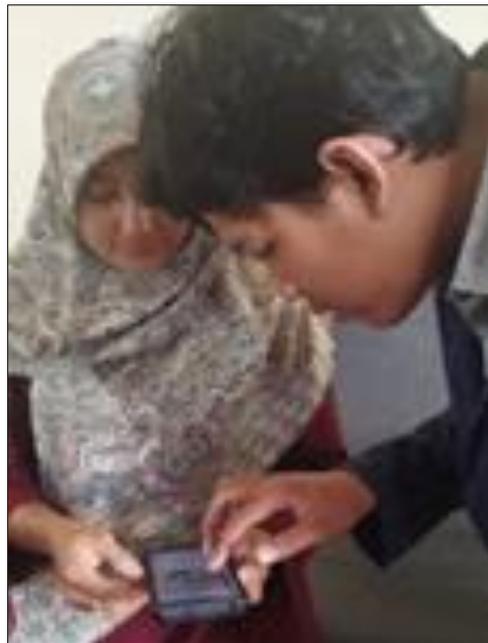
---

1	Nama lengkap dan Gelar	: Mahmud Yunus, S.Kom. M.Pd, MT
2	Jenis Kelamin	: Laki-laki
3	NIK/NIDN	: 00.12.01.0011 /0716087501
4	Jabatan Fungsional	: Lektor
5	Fakultas/Jurusan	: -
6	Bidang ilmu	: Teknologi Informasi
7	HP / Surel	: 0818538101 / myoenoes(at)gmail.com

---

## I. DOKUMENTASI KEGIATAN





## J. MATERI KEGIATAN





## ALASAN FOTO PRODUK HARUS MENARIK UNTUK BISNIS

Foto produk yang menarik dapat menarik perhatian calon pelanggan, meningkatkan citra merek, meningkatkan nilai jual dan memotivasi pembelian. Kesan visual yang positif dapat membedakan produk dari pesaing, menciptakan daya tarik emosional, dan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap kualitas produk.



## ALUR FOTO PRODUK

1

Menyiapkan produk yang akan di foto

2

Set up studio mini (Pencahaya-an, properti dan backdrop)

3

Angel dan komposisi

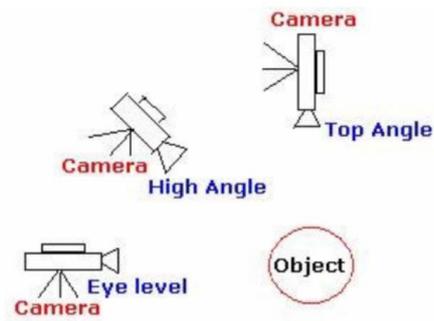


## SET UP STUDIO MINI (LIGHTING,PROPERTI,BACKDROP)





## SUDUT PENGAMBILAN FOTO



## FOTO PRODUK MAKANAN



## FOTO PRODUK FASHION





# PEMBUATAN Poster Produk



Menggunakan Canva



## Canva

Platform desain grafis yang digunakan untuk membuat grafis media sosial, presentasi, poster dokumen dan konten visual lainnya. aplikasi ini juga menyediakan beragam contoh desain untuk digunakan. Canva terdiri dari dua jenis layanan yaitu gratis dan berbayar



## Kelebihan Canva?

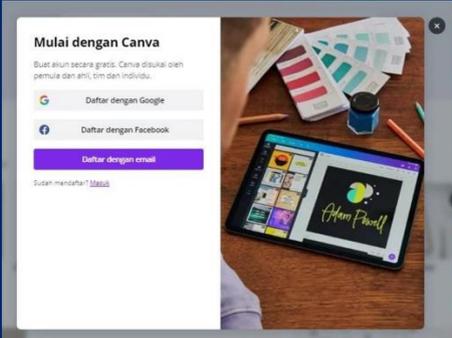
- 1 SIMPLE DAN LENGKAP UNTUK MEMBUAT DESAIN DIGITAL ATAU CETAK
- 2 FITUR LENGKAP DAN MUDAH DIGUNAKAN
- 3 FORMAT HASIL DOWLOAD BERAGAM (JPG,PNG,PDF DLL)
- 4 HASL DESAIN JUGA OTOMATIS TER-SAVE PADA WEB CANVA DAN DAPAT DI SHARE DI SOCIAL MEDIA
- 5 SUDAH TERDAPAT APLIKASI CANVA DI HANDPHONE

# Kekurangan Canva?

- 1 TIDAK DAPAT MENGAKSES CANVA JIKA TIDAK ADA KONEKSI INTERNET
- 2 TIDAK SEMUA FITUR TERSEDIA MENGGUNAKAN MODE FREE
- 3 DESAIN MUDAH DIKENALI KARENA SEMAKIN BANYAK JUMLAH PENGGUNA CANVA

## Bagaimana cara menggunakan canva ?

MASUK JIKA SUDAH MEMILIKI AKUN  
Daftar jika belum memiliki akun



The screenshot shows the Canva sign-up interface. It includes the text 'Mulai dengan Canva' and 'Buat akun secara gratis. Canva disukai oleh pemula dan ahli, tim dan individu.' Below this are three buttons: 'Daftar dengan Google', 'Daftar dengan Facebook', and 'Daftar dengan email'. There is also a link for 'Sudah mendaftar? Masuk'.

## Masuk ke halaman canva

Klik bagian (+)

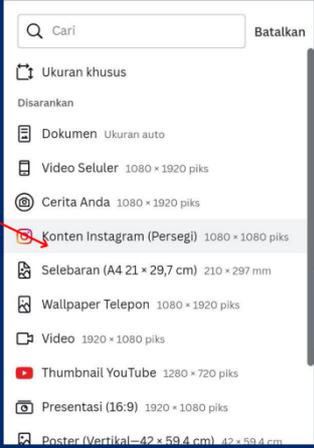


The screenshot shows the Canva mobile app home screen. It features a search bar at the top, navigation icons, and sections for 'Mari coba desain ...', 'Desain terbaru', and 'Konten Instagram'. A red arrow points to the '+' icon in the bottom navigation bar, which is used to create new designs.

Masuk ke halaman Selanjutnya pilih ukuran canva

Kali ini menggunakan ukuran FEED INSTAGRAM

Ukuran dapat diubah tergantung kebutuhan desain



The screenshot shows a search bar with 'Cari' and 'Batalakan' buttons. Below it is a list of sizes under 'Disarankan'. The 'Konten Instagram (Persegi)' option, with dimensions 1080 x 1080 piks, is highlighted with a red box and a red arrow pointing from the text 'Kali ini menggunakan ukuran FEED INSTAGRAM'.

Masuk ke halaman Kerja desain

Klik bagian (+)



The screenshot shows the Canva mobile app interface. A red arrow points from the text 'Klik bagian (+)' to the purple '+' button located at the bottom left of the screen.

### Fitur yang dapat digunakan

1	Template	Tersedia template yang dapat digunakan	6	Audio	Tersedia audio yang dapat dipilih
2	Unggahan	Dapat mengunggah file yang tersimpan di komputer	7	Video	Tersedianya video singkat yang dapat digunakan
3	Foto	Dapat mengunggah foto yang diberikan canva	8	Latar Bela...	Banyaknya pilihan background yang menarik
4	Elemen	Tersedianya beragam elemen yang dapat digunakan	9	Folder	Penyimpanan template yang kita suka / beli
5	Teks	Tersedianya pilihan font yang dapat dipilih	10	Lainnya	Dapat dishare ke media sosial



PEMBUATAN

# DESAIN



## 6 LANGKAH DALAM MEMBUAT DESAIN POSTER PRODUK

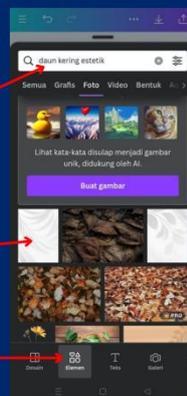


1. Masukkan Background
2. Masukkan Element Bingkai
3. Masukkan Foto Produk
4. Masukkan Teks
5. Mengubah Warna Teks
6. Save Hasil desain



### 1. Masukkan Background

- Klik Element
- Masukkan Keyword "Daun kering aesthetic"
- Klik Background yang dipilih





## 2. Masukkan Element Bingkai

- Klik Element
- Masukkan Keywork "Bingkai"
- Klik Bingkai yang dipilih



## 3. Masukkan Foto Produk

- Klik Unggahan
- Klik Unggahan File
- Klik foto Produk yang di Unggahan



## 4. Masukkan Teks

- Klik Teks
- Pilih dan klik teks yang diinginkan





### 5. Mengubah Warna Teks

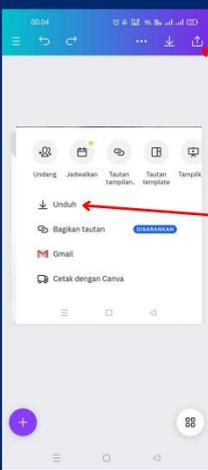
- Klik bagian Teks
- klik warna





### 6. Save dan Eksport hasil desain

- Klik Ekspor
- Klik Unduh
- Klik Unduh lagi





## Mau Omset Meningkat Hingga 50% Berkat Copywriting?

Simak Tipsnya Pada Presentasi Berikut!





## Pengertian

Copywriting adalah cara penulisan pesan promosi yang bertujuan mendorong seseorang melakukan suatu tindakan. Baik itu berlangganan, mendaftar event, meng-klik link, hingga membeli produk.



## Marketing Copywriting

Marketing copywriting adalah salah satu jenis copywriting yang berfokus untuk memberikan pengetahuan yang mendalam terkait produk, hingga mengajak calon konsumen menggunakan produk.



## Hal yang Harus Diperhatikan

- Memahami produk yang ditawarkan dan kepada siapa produk tersebut dipromosikan
- Memilih media yang tepat untuk menjangkau audiensi yang ditargetkan
- Memerhatikan kata yang dipilih untuk menarik perhatian audiensi





## Contoh

SCARLETT

**Permasalahan Kulit yang Sering Dialami**

Kering

Kusam

Belang

Kulit Kendor/Berkerut

Geser untuk tahu solusinya >>

scarlett\_whitening • Follow

scarlett\_whitening • Jangan skip postingan ini kalau kamu juga mengalami permasalahan kulit yang sama 🙏

Permasalahan kulit kering, kusam, belang dan tidak kencang bisa ditangan dengan cara yang tepat seperti menggunakan Body Serum dari Scarlett varian Charming secara rutin. Dengan berbagai hero ingredients seperti ceramide, glutathione, hyaluronic acid, dan glycolic acid yang akan membantu untuk mencerahkan dan merawat kekencangan kulit👍

Kamu belum coba? Yuk coba pakai rutin setiap hari untuk dapatkan hasil yang maksimal!❤️

4w See translation

1,725 likes  
October 31

 **Contoh**



**mamang\_ndut** • Follow  
SEBLAK MAMANG NDUT

mamang\_ndut Pengen seblak tapi males keluar? Atau mau seblak dengan kuah dipisah?

Siap-siap Mamang Ndut habis ini mau Rilis Produk baru nih! Super Seblak dari Seblak Mamang Ndut!

Super Seblak adalah seblak instant dengan kuah dipisah yang bisa kamu nikmati kapan aja dan di mana aja.

Dengan Super Seblak, kamu bisa menikmati seblak Mamang Ndut yang lezat dan nikmat tanpa harus datang ke outlet!

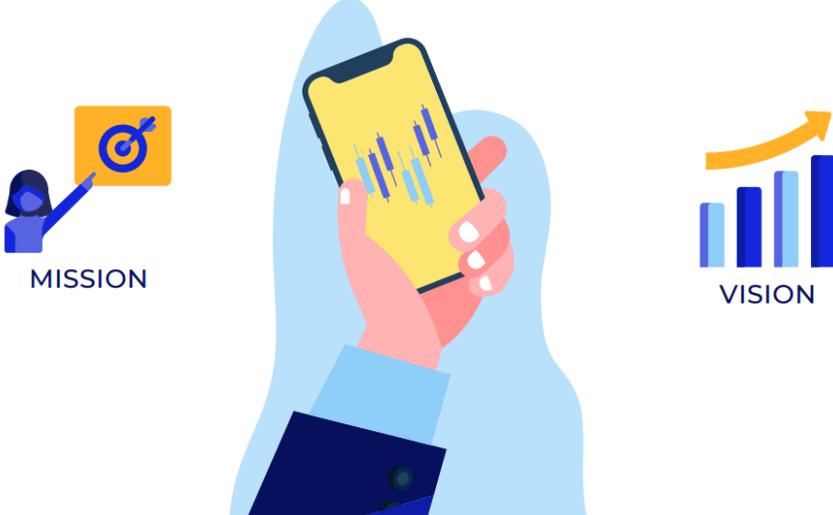
📍 Jl. Anjasmoro no. 11, Malang  
🕒 10.00 - 21.00  
📞 Last order 20.50  
☎️ 0813-9300-0776  
#seblakmamangndut #seblakmalang #mamangndut

181 likes  
6 DAYS AGO

Add a comment...

+62 813-9300-0776 mamang\_ndut Jl. Anjasmoro 11, Malang

 **Praktik**



**MISSION**

**VISION**



# INSTAGRAM

Bagian 1: Pengenalan



## Apa itu Instagram?

Instagram adalah platform media sosial berbasis gambar dan video yang memungkinkan pengguna untuk berbagi foto dan video dengan pengikut mereka.



Instagram



## Fitur Instagram

Berbagi Foto dan Video

Direct Messages (DM)

Feed

Explore

Stories

Hashtag

Sorotan

Profil Bisnis





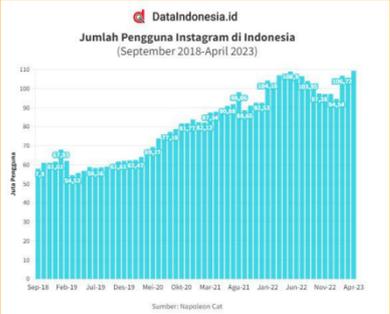
### Peran Instagram Bagi UMKM di Indonesia

Instagram memiliki peran yang sangat signifikan bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Platform ini tidak hanya menyediakan ruang untuk mempromosikan produk dan jasa, tetapi juga menjadi alat efektif dalam membangun brand awareness. Melalui fitur visual yang kuat, UMKM dapat menampilkan kreativitas dan keunikan produk mereka, menarik perhatian calon pelanggan, serta membangun komunitas yang berinteraksi secara aktif.



### Pengguna Instagram di Indonesia

Melansir dari data Napoleon Cat, ada 109,33 juta pengguna Instagram di Indonesia hingga April 2023. Jumlah tersebut meningkat 3,45% dibandingkan pada bulan sebelumnya yang sebesar 105,68 juta pengguna.



Tanggal	Jumlah Pengguna (Miliar)
Sep 18	~60
Feb 19	~62
Jul 19	~64
Des 19	~66
Mar 20	~68
Jun 20	~70
Ok 20	~72
Jan 21	~74
Apr 21	~76
Jul 21	~78
Ok 21	~80
Jan 22	~82
Apr 22	~84
Jul 22	~86
Ok 22	~88
Jan 23	~90
Apr 23	~109,33

Sumber: Napoleon Cat

**Peluang Emas**

Ini merupakan peluang besar bagi pelaku UMKM di Indonesia




**Mereka sudah**



**Chabfood**  
F & B

**Pullman Babershop**

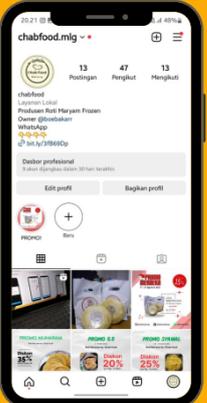
**Baju\_baju35**  
Fashion

**Kita kapan?...**

**Perbedaan Instagram Bisnis dan Instagram Konvensional**

**Instagram biasa dan Instagram bisnis memiliki beberapa perbedaan utama. Antara lain:**

1. Profil Bisnis
2. Statistik Akun
3. Kotak Masuk Profesional
4. Promosi
5. Tautan Cerita (link produk)





# INSTAGRAM

## Bagian 3: Cara Beralih ke Akun Bisnis / Profesional

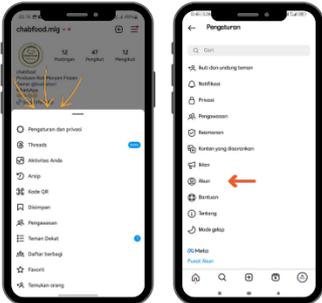
### Langkah 1

Masuk ke halaman profil, kemudian klik menu garis (≡) yang ada di pojok kanan atas.



### Langkah 2

Pilih menu Pengaturan/Setting pada tampilan dibawah. Kemudian pilih menu Akun



### Langkah 3

Geser ke bawah hingga menemukan menu Beralih ke Akun Profesional, kemudian ketuk pada menu tersebut.



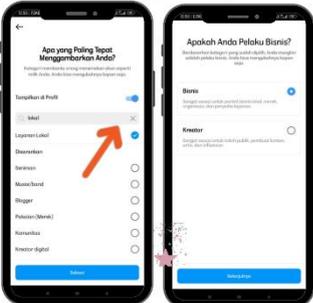
### Langkah 4

Lanjutkan proses pengubahan jenis akun dengan menekan tombol Continue/Lanjutkan.



### Langkah 5

Pilih kategori akun dari pilihan yang sudah disediakan, ketuk Selesai. kemudian lanjutkan dengan memilih Bisnis



### Langkah 6

Siapkan akun dengan menyelesaikan minimal satu langkah dari 5 langkah. Jika sudah tertera dashboard pada profil, tandanya akun anda sudah berubah menjadi akun bisnis



## Dasbor Profesional



Tampilan insight dari 30 hari terakhir

Total akun yang dijangkau oleh postingan anda

Total akun yang berinteraksi dengan potingan anda

Total pengikut akun anda setelah melihat postingan anda

