

**OPTIMASI SEO WEBSITE INDONESIAHOLIDAY.CO.ID
PADA PT KANGMAS GLOBAL TRAVELINDO**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA BIDANG TEKNOLOGI
INFORMASI**

Untuk Memenuhi Persyaratan

Matakuliah PKTI

Oleh:

Maulana Prayoga

20.52.0004



PROGRAM STUDI S1-TEKNOLOGI INFORMASI

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PPKIA PRADNYA PARAMITA
MALANG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

OPTIMASI SEO WEBSITE INDONESIAHOLIDAY.CO.ID PADA PT KANGMAS GLOBAL TRAVELINDO

Oleh :

Maulana Prayoga

20.52.0004

S1 – Teknologi Informasi

**Telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan
Pada tanggal 2 Januari 2024**

Menyetujui,
Komisi Pembimbing

Dosen Pembimbing PKTI

Mahmud Yunus, S.Kom.,M.Pd., MT
NIK. 00.12.01.011

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 – Teknologi Informasi

Samsul Arifin. S.Kom., MMSI
NIK. 11.10.25.004

LEMBAR PENGESAHAN

**OPTIMASI SEO WEBSITE INDONESIAHOLIDAY.CO.ID
PADA PT KANGMAS GLOBAL TRAVELINDO**

Oleh :

Maulana Prayoga

20.52.0004

Laporan Pratik Kerja Bidang Teknologi Informasi

Oleh Maulana Prayoga

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 2 Januari 2024

Dewan Penguji

Mahmud Yunus, S.Kom.,M.Pd., MT
NIK. 00.12.01.011

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1–Teknologi Informasi

Samsul Arifin, S.Kom., MMSI
NIK. 11.10.25.004

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS PKTI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maulana Prayoga

NIM : 20.52.0004

Program Studi : S1 - Teknologi Informasi

Peguruan Tinggi : STMIK PPKIA Pradnya Paramita

Judul Laporan : Optimasi SEO Website Indonesiaholiday.co.id Pada PT Kangmas Global Travelindo

Saya bertanggung jawab untuk melakukan optimasi seo website indonesiaholiday.co.id pada pt Kangmas Global Travelindo. Saya berkomitmen untuk menjalankan tugas ini dengan profesionalisme, bekerja sama dengan tim PT Kangmas Global Travelindo, menjaga kerahasiaan informasi, dan memberikan laporan hasil yang akurat.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab serta bersedia memikul segala resiko jika ternyata pernyataan diatas tidak benar

Malang, 2 Januari 2024

(Maulana Prayoga)
20.52.0004

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PKTI (Praktik Kerja Teknologi Informasi) merupakan kesempatan bagi mahasiswa untuk terjun ke dalam dunia kerja dengan bekal pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan. PKTI menawarkan tantangan nyata yang akan dihadapi mahasiswa dari industri terkait. Melalui PKTI, mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan, mendapatkan pengalaman langsung, dan memberikan kontribusi inovatif yang dapat mereka salurkan kepada perusahaan terkait.

PT Kangmas Global Travelindo merupakan perusahaan yang bergerak di sektor pariwisata dan menawarkan berbagai layanan perjalanan. Didirikan oleh Muhammad Rizky Ramdan, S.AB., MAB. Perusahaan ini telah membuktikan komitmennya terhadap inovasi dan pelayanan pelanggan sejak tahun 2014. Dengan beragam brand di bawah naungan seperti Dreamholidays.co.id dan Wisata-batumalang.com, PT Kangmas Global Travelindo memahami pentingnya interaksi digital dalam menarik dan mempertahankan pelanggan di era global saat ini.

Pada PT Kangmas Global Travelindo divisi IT merupakan divisi yang bertanggung jawab pada manajemen konten seperti artikel yang dipost melalui website, selain itu divisi IT juga secara berkala melakukan maintenance website. Selain itu ada juga divisi pemasaran yang bekerja dengan IT untuk memastikan konten yang dikomunikasikan tidak hanya menarik tetapi juga mendatangkan hasil pencarian yang optimal. Selain itu juga ada divisi layanan pelanggan yang menangani interaksi langsung dengan pelanggan.

1.2. Tujuan PKTI

1. Sebagai kegiatan untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh di perkuliahan ke dunia kerja
2. Memperkenalkan mahasiswa pada dunia kerja agar dapat memiliki wawasan dan pengalaman baru yang belum pernah didapatkan melalui perkuliahan.
3. Sebagai salah satu usaha untuk mempersiapkan kualitas SDM agar dapat bersaing di masa depan.

1.3. Kontribusi PKTI.

Kontribusi yang dilakukan selama PKTI antara lain adalah pendataan beberapa villa yang ada di Jogja dan Bali. Kemudian dari pendataan villa tadi dibuat menjadi artikel yang SEO friendly. Selain itu membuat desain UI website di figma yang kemudian diimplementasikan di wordpress.

1.4. Lingkup Kerja

Selama pelaksanaan PKTI, kegiatan operasional dilakukan di bawah divisi IT, dengan posisi sebagai praktikan yang bertanggung jawab atas pengembangan konten dan maintenance website. Tanggung jawab ini termasuk penulisan artikel, dan pembaruan sistem, serta desain interface pengguna. Bertanggung jawab langsung kepada Duwi Setiawan dan Muhammad Reza Firdha selaku pembimbing lapangan dan pengawas divisi IT.

BAB II

OBJEK PKTI

2.1. Tinjauan Umum

PT. Kangmas Global Travelindo merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di sektor pariwisata dan akomodasi. Perusahaan ini menawarkan berbagai macam paket wisata untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. PT. Kangmas Global Travelindo menyediakan paket wisata mulai dari wisata lokal Batu Malang, nasional, maupun Internasional. Perusahaan ini berkomitmen memberikan pelayanan terbaik kepada para pelanggan, baik individu, organisasi maupun pemerintahan.

Biro perjalanan ini secara resmi didirikan pada 13 Oktober 2019. Namun, sebelum resmi berdiri, PT. Kangmas Global Travelindo telah meluncurkan produk mereka pada 20 Desember 2015 yaitu batumalang.com yang fokus pada paket wisata Batu-Malang-Bromo. Perusahaan ini telah berpengalaman selama 8 tahun dalam memberikan liburan untuk wisatawan. Saat ini, perusahaan ini telah memiliki 6 brand yang melayani serta memenuhi kebutuhan pelanggan. Brand yang paling saat ini adalah villabatumalang.co.id, yang menyediakan penginapan berupa villa keluarga.

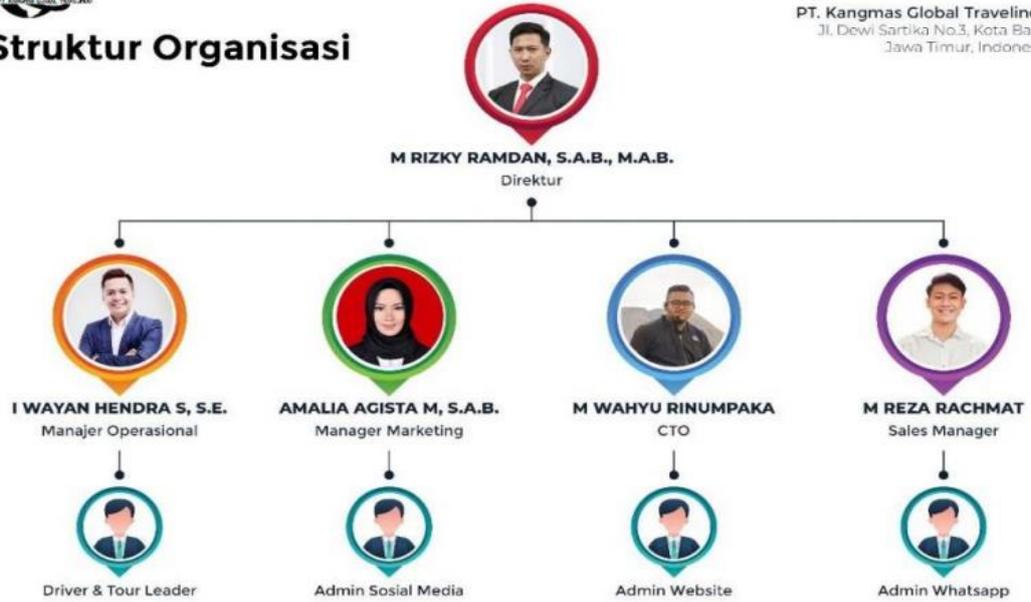
2.2. Struktur PT Kangmas Global Travelindo

Struktur PT Kangmas Global Travelindo terdiri dari Direktur, Manajer Operasional, Manajer Marketing, CTO (Chief Teknologi Officer), dan Sales Manager. Dibawah ini disajikan struktur dari PT Kangmas Global Travelindo.



Struktur Organisasi

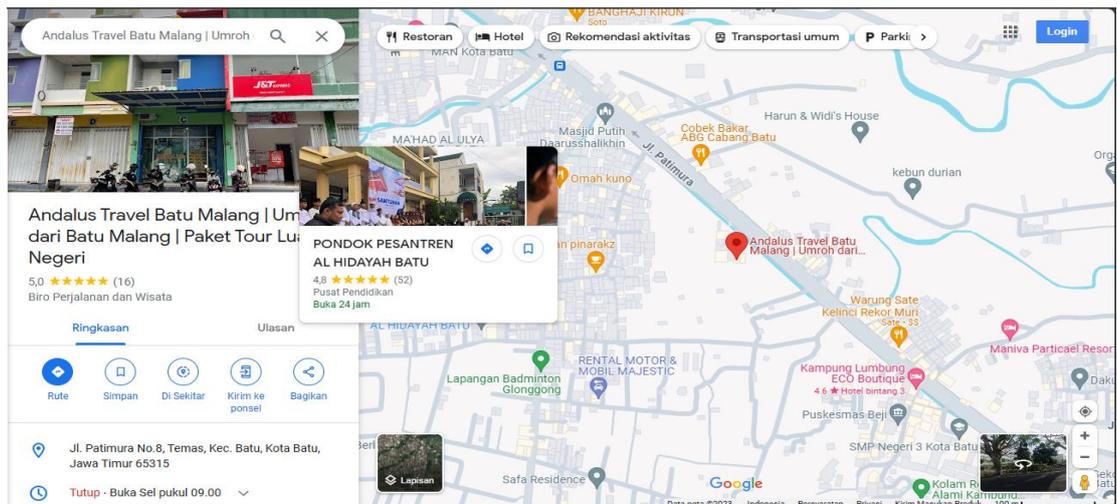
PT. Kangmas Global Travelindo
Jl. Dewi Sartika No.3, Kota Batu,
Jawa Timur, Indonesia



Gambar 2.1 Struktur Organisasi

2.3. Lokasi PKTI

Kegiatan PKTI dilaksanakan di cabang dari PT Kangmas Global Travelindo, yaitu di Andalus Travel Batu Malang. Untuk alamat lengkapnya ada di Jl. Patimura No.8, Temas, Kec. Batu, Kota Batu, Jawa Timur 65315 sebagaimana ditunjukkan pada gambar 2.2.



Gambar 2.2 lokasi Andalus Travel

2.4. Departemen / Divisi Kerja

Pembagian divisi pada suatu perusahaan sangat penting untuk membagi jobdesk agar pekerjaan lebih terfokus dan maksimal pada setiap bagian. Pada PT Kangmas Global Travelindo ada beberapa divisi yang dibagi sesuai dengan jobdesknya. Pada divisi-divisi tersebut memiliki tugas yang berbeda-beda. Divisi-divisi tersebut antara lain, divisi IT, kemudian ada customer service (admin), dan pelayanan pelanggan.

Pada divisi IT, tugas-tugasnya cukup beragam. Tugas dari divisi IT secara jelas berkaitan dengan teknologi. Pekerjaan yang dilakukan pun cukup beragam. Yang pertama yaitu membuat artikel. Artikel dibuat melalui wordpress, artikel pun harus SEO friendly. Artikel-artikel tersebut berisi mengenai villa, seperti lokasi villa, kelebihan villa, serta beberapa gambar villa yang terkait. Kemudian tugas berikutnya yaitu melakukan maintenance website / perawatan website. Perawatan yang dilakukan seperti memperbarui gambar yang ada di website. Kemudian tugas berikutnya yaitu membuat design UI di figma. UI tersebut kemudian diimplementasikan ke dalam wordpress.

Kemudian pada divisi customer service (admin), tugasnya berkaitan dengan pelanggan, terutama di media sosial. Biasanya jika pelanggan akan melakukan pemesanan villa, pelanggan akan melakukan konfirmasi dahulu dengan customer service. Seperti pada tanggal apa villanya kosong, kemudian harga, dan fasilitas yang diberikan.

Pada divisi pelayanan pelanggan, tugasnya hampir sama dengan customer service(admin). Tetapi pada divisi ini pegawai secara langsung menemui tamu, dan

membantu tamu dalam check in villa. Kemudian saat tamu menghadapi masalah misalnya kran air mati, divisi ini langsung terjun ke lapangan untuk membantu tamu.

BAB III

KEGIATAN PKTI

3.1. Pekerjaan dan Target PKTI

PKTI dilaksanakan selama 2 bulan mulai dari tanggal 26 Juni 2023 sampai tanggal 18 Agustus 2023. Jam Kerja yang dilakukan ada 2 yaitu shift pagi dan shift siang. Shift pagi dilakukan mulai dari jam 09:00 WIB – 16:00 WIB. Sedangkan shift siang dilakukan mulai dari jam 14:00 WIB – 21:00 WIB. Pada hari sabtu semua staff masuk shift pagi.

Untuk kegiatan PKTI yang dilaksanakan selama 2 bulan disajikan pada tabel di bawah ini :

3.2. Pelaksanaan Pekerjaan

Rincian pekerjaan yang dilakukan selama kegiatan PKTI disajikan pada tabel berikut :

Tabel 3.1 Pekerjaan Selama PKTI

No	Tanggal	Tipe Konten	Judul Konten / Kegiatan
1.	26 Juni 2023	Informasi Produk	Membuat Database Villa Batu
2.	27 Juni 2023	Artikel Website	The Kharma Villa Yogyakarta: Liburan Mewah di Tengah Budaya dan Alam
3.	28 Juni 2023	Artikel Website	Jogja Life Villas : Menginap dalam Kemewahan Budaya
4.	30 Juni 2023	Artikel Website	Bohemian Jogja Villa: Tempat Beristirahat yang Damai

No	Tanggal	Tipe Konten	Judul Konten / Kegiatan
5.	30 Juni 2023	Artikel Website	Villa Padi Pakem: Ketenangan di Tepi Sawah Yogyakarta
6.	1 Juli 2023	Artikel Website	Villa Sallam Jogja : Menikmati Keindahan Unit Mykonos
7.	3 Juli 2023	Artikel Website	Villa SallamJogja The Queen: Kenyamanan di Unit The Queen
8.	3 Juli 2023	Artikel Website	Mango Ubud Villa: Penginapan Mewah di Ubud yang Memikat
9.	3 Juli 2023	Artikel Website	Madara Ubud Villas : Ketenangan di Tengah Alam Bali
10.	4 Juli 2023	Artikel Website	Villa Jogja Senang: Penginapan Nyaman di Jogja yang Memukau
11.	5 Juli 2023	Edukasi	Belajar Membuat Website dengan Wordpress
12.	7 Juli 2023	Artikel Website	Lasamana Villas Ubud: Hunian Mewah di Keindahan Alam Ubud

No.	Tanggal	Tipe Konten	Judul Konten / Kegiatan
13.	10 Juli 2023	Artikel Website	Villa Kala: Wisata Mewah di Bali bersama Bali Superhost
14.	10 Juli 2023	Artikel Website	Forest Villa Ubud : Keindahan dan Ketenangan di Ubud
15.	11 Juli 2023	Edukasi	Belajar WordPress
16.	11 Juli 2023	Artikel Website	Puri Arta Villa: Keajaiban Bali dalam Suasana Ketentraman
17.	12 Juli 2023	Edukasi	Mendesign Mockup
18.	13 Juli 2023	Edukasi	Mendesign Mockup
19.	14 Juli 2023	Informasi Produk	Paket Tour Amazing Tokyo dan Onsen Experience
20.	14 Juli 2023	Informasi Produk	Paket Tour Golder Route Premium Japan
21.	14 Juli 2023	Edukasi	Mendesign Mockup
22.	15 Juli 2023	Edukasi	presentasi Mockup
23.	17 Juli 2023	Edukasi	revisi Mockup
24.	18 Juli 2023	Edukasi	build page wordpress
25.	20 Juli 2023	Edukasi	build page wordpress
26.	21 Juli 2023	Edukasi	Build page wordpress
27.	22 Juli 2023	Edukasi	build page wordpress
28.	24 Juli 2023	Edukasi	build page wordpress

No.	Tanggal	Tipe Konten	Judul Konten / Kegiatan
29.	25 Juli 2023	Artikel Website	Darraria Villa : Hunian Eksklusif di Tengah Pesona Ubud
30.	26 Juli 2023	Informasi Produk	database villa bali
31.	27 Juli 2023	Informasi Produk	database villa bali
32.	28 Juli 2023	Informasi Produk	desain foto web paket tour
33.	29 Juli 2023	Informasi Produk	desain foto web paket tour
34.	31 Juli 2023	Informasi Produk	desain foto web paket tour
35.	1 Agustus 2023	Informasi Produk	desain foto web paket tour
36.	2 Agustus 2023	Informasi Produk	desain foto web paket tour
37.	3 Agustus 2023	Informasi Produk	desain foto web paket tour
38.	4 Agustus 2023	Informasi Produk	ganti foto web paket wisata
39.	5 Agustus 2023	Informasi Produk	ganti foto web open trip
40.	7 Agustus 2023	Edukasi	membuat Laporan Magang
41.	8 Agustus 2023	Edukasi	Optimalisasi Seo Onpage
42.	9 Agustus 2023	Edukasi	Optimalisasi Seo Onpage
43.	10 Agustus 2023	Edukasi	membuat Laporan Magang
44.	11 Agustus 2023	Informasi Produk	optimalisasi seo onpage
45.	12 Agustus 2023	Edukasi	optimalisasi seo onpage
46.	14 Agustus 2023	Edukasi	optimalisasi seo onpage
47.	18 Agustus 2023	Edukasi	optimalisasi seo onpage

Rincian pencapaian kegiatan yang dilakukan selama PKTI, ditampilkan pada tabel berikut :

Tabel 3.2 Capaian Pekerjaan

No	Pelaksanaan	Capai
1.	Pembuatan artikel villa	30%
2.	Pembuatan desain mockup di figma	30%
3.	Pembuatan halaman di wordpress	40%
Total		100%

3.3. Hasil Pekerjaan

Hasil yang telah didapat selama kegiatan PKTI berlangsung adalah memahami bagaimana cara mengoptimalkan SEO (Search Engine Optimization) pada website indonesiaholiday.co.id. Pengoptimalisasian tersebut dilakukan pada artikel yang akan dipublish di wordpress dari website indonesiaholiday.co.id.

Berikut adalah hasil pekerjaan yang telah di buat :

1. Wordpress

Wordpress adalah sebuah sistem manajemen konten (Content Management System – CMS) yang sangat populer. Wordpress digunakan untuk membuat dan mengelola berbagai jenis situs web. Dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan didukung oleh basis data MySQL. Wordpress awalnya dikembangkan sebagai platform untuk membuat blog, namun seiring waktu telah berevolusi menjadi CMS yang mendukung berbagai jenis situs web.



Gambar 3.1 wordpress

2. SEO (Search Engine Optimization)

SEO (Search Engine Optimization) adalah metode yang digunakan untuk meningkatkan visibilitas dan peringkat suatu situs web di hasil mesin pencari seperti Google, Bing, dan lain lain. Tujuannya adalah untuk membuat situs web muncul di posisi yang lebih tinggi dalam hasil pencarian organik, meningkatkan lalu lintas (traffic website), dan mendapatkan lebih banyak pengunjung pada sebuah website.



Gambar 3.2 SEO (Search Engine Optimization)

3. Yoast SEO

Yoast SEO adalah salah satu plugin yang terdapat pada platform wordpress. Yoast SEO dirancang untuk membantu meningkatkan visibilitas situs web di mesin pencari. Plugin ini menawarkan berbagai fitur yang mempermudah proses optimasi SEO.



Gambar 3.3 Yoast SEO

Adapun SEO yang digunakan pada sebuah website yaitu SEO onpage. Seperti yang digunakan pada website PT Kangmas Global Travelindo yaitu indonesiaholiday.co.id. Pada tiap artikel yang dibuat pada website indonesiaholiday.co.id, artikel tersebut haruslah SEO friendly.

Artikel yang disebut SEO friendly sendiri adalah artikel yang dibuat dengan memperhatikan prinsip – prinsip optimasi mesin pencari (SEO).

Beberapa ciri artikel yang dapat dikategorikan sebagai SEO friendly antara lain :

1. Relevansi dengan kata kunci

Artikel harus berfokus pada kata kunci atau topik tertentu yang dicari oleh pengguna. Konten harus relevan dan memberikan informasi yang berharga terkait dengan kata kunci yang dipilih.

2. Struktur yang jelas

Penggunaan struktur yang terorganisir dengan baik, seperti penggunaan heading (H1, H2, H3), paragraf yang terstruktur, daftar dan penggunaan gambar atau media lainnya untuk meningkatkan pengalaman pembaca.

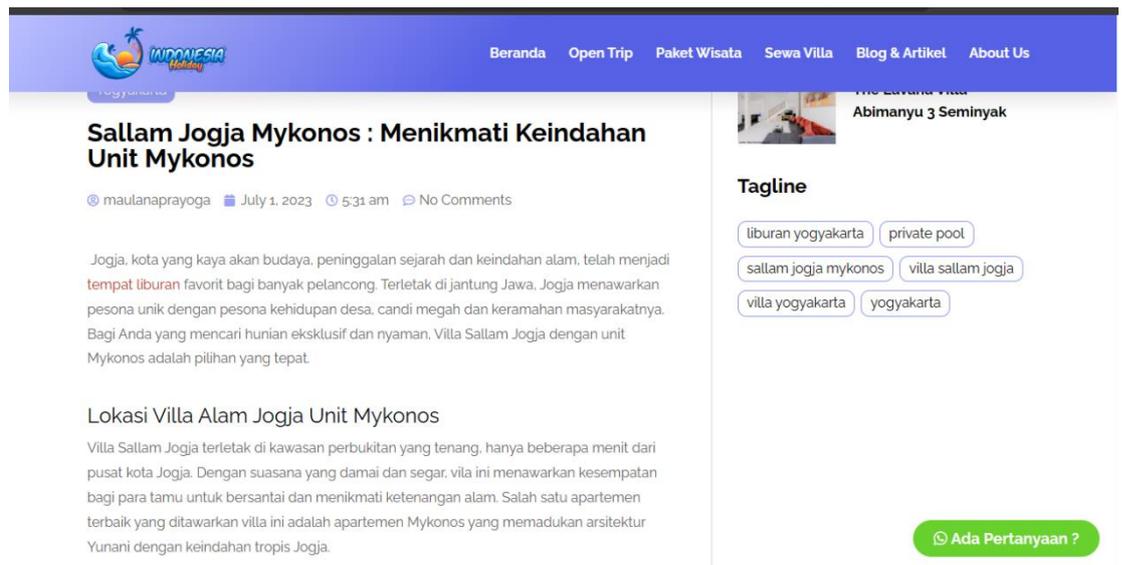
3. Optimasi kata kunci

Penggunaan kata kunci yang sesuai pada konten, tanpa spamming, serta penempatan kata kunci yang tepat dalam judul, paragraf, subjudul dan bagian lainnya dari artikel.

4. Optimasi teknis

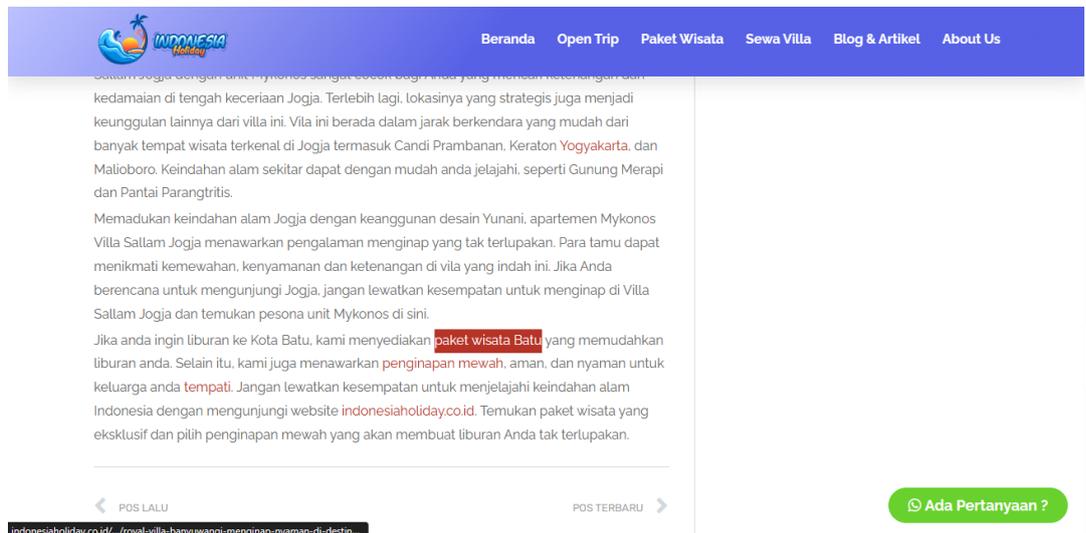
Aspek teknis seperti kecepatan loading halaman, penggunaan meta deskripsi, pengaturan URL yang ramah SEO, penggunaan tag alt pada gambar, dan tautan internal ataupun eksternal yang relevan pada artikel juga penting untuk diperhatikan.

Hasil dari optimasi SEO onpage website indonesiaholiday.co.id bisa dilihat pada contoh artikel yang berjudul “Sallam Jogja Mykonos : Menikmati Keindahan Unit Mykonos”. Pada artikel tersebut kata kunci yang digunakan adalah “Sallam Jogja Mykonos”. Penggunaan kata kunci tersebut digunakan di judul, kemudian digunakan kembali di beberapa sub judul untuk mengoptimalkan SEO dari artikel itu sendiri. Penggunaan heading pada sub judul seperti pada bagian “Lokasi Villa Sallam Jogja Unit Mykonos” berperan penting pada struktur artikel agar artikel tersebut SEO friendly.



Gambar 3.4 Artikel Sallam Jogja

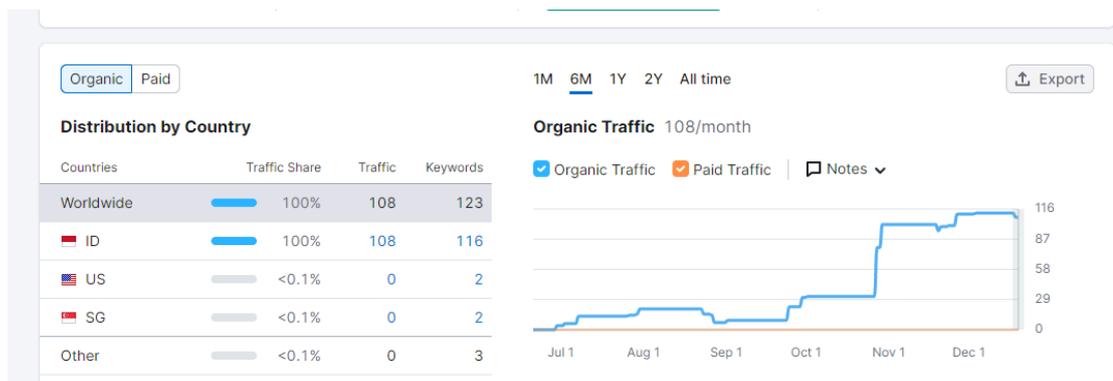
Penggunaan beberapa backlink pun juga dilakukan pada beberapa bagian dari artikel. Contohnya padad bagian awal dan akhir dari artikel. Backlink tersebut mengarahkan ke beberapa website lain dari PT Kangmas Global Travelindo, seperti wisata-batumalang.com, dan villabatumalang.co.id.



Gambar 3.5 backlink pada artikel

Hasil yang didapat setelah melakukan optimasi pada website indonesiaholiday.co.id adalah kenaikan traffic jumlah pengunjung pada situs

indonesiaholiday.co.id. bisa dilihat pada gambar di bawah ini, organic traffic atau traffic kunjungan yang berasal dari hasil pencarian organik seperti dari mesin pencari seperti google, bing, atau yahoo mengalami kenaikan dari bulan Juli hingga Agustus.



Gambar 3.6 traffic website indonesiaholiday.co.id

3.4. Problematika Pekerjaan

Selama kegiatan PKTI, pekerjaan yang dilakukan adalah membuat artikel dan membuat halaman di wordpress. Namun, dalam melakukan pekerjaan tersebut, terdapat beberapa kesulitan yang menghambat proses dalam melakukan pekerjaan tersebut.

Permasalahan yang dihadapi dalam penggunaan wordpress antara lain, kurangnya pemahaman terhadap fitur – fitur penting pada wordpress. Seperti bagaimana cara penggunaan plugin elementor yang digunakan untuk membuat halaman pada wordpress. Pada penggunaan plugin tersebut memiliki penggunaan yang hampir sama seperti pada editor bawaan wordpress. Tetapi untuk penggunaan plugin tersebut baru diajarkan dan dikenalkan pada kegiatan PKTI.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut langkah yang diambil adalah, melakukan penelusuran mendalam mengenai plugin elementor yang digunakan di

wordpress. Selain melakukan pekerjaan harian yaitu membuat artikel di wordpress, memahami seluk beluk plugin elementor juga menjadi poin penting dalam mengatasi permasalahan ini. Tidak lupa untuk melakukan konsultasi dengan penanggung jawab divisi IT dan para senior dalam penggunaan plugin elementor.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan laporan rangkuman kegiatan PKTI ini, berikut adalah kesimpulan yang dapat ditarik :

1. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan baru mengenai wordpress
2. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan mengenai content writing pada sektor pariwisata
3. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan mendalam mengenai SEO dan artikel yang SEO friendly
4. Mahasiswa mendapatkan pengalaman dalam berkolaborasi dalam sebuah tim
5. Mahasiswa meningkatkan kemampuan berkomunikasi yang efektif dalam lingkungan kerja

4.2. Saran

Saran yang dapat di sampaikan pada kegiatan PKTI ini yaitu untuk lebih membekali pengetahuan mengenai bidang yang akan dikerjakan dengan aktif terlibat dalam workshop, seminar, atau kursus yang relevan dengan fokus pekerjaan yang akan dijalani. Memperdalam pemahaman melalui literatur terkini dan berinteraksi secara proaktif dengan para profesional di industri tersebut juga menjadi langkah penting dalam memperluas cakupan pengetahuan dan persiapan yang lebih matang dalam menjalani peran di dalamnya

Lampiran :

CV Mahasiswa

Surat jawaban dari perusahaan / instansi tempat PKTI

Form konfirmasi dari tempat PKTI

Sertifikat pengalaman magang dari tempat PKTI

Presensi PKTI

Laporan Mingguan atau Log Book

Kuisisioner (Jika ada)

Dokumentasi