

**OPTIMALISASI PENYEBARAN BERITA MENGGUNAKAN  
MEDIA SOSIAL TIKTOK DI PT 24 HOUR INDONESIA**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA BIDANG TEKNOLOGI  
INFORMASI**

**Untuk Memenuhi Tugas  
Praktik Kerja Bidang Teknologi Informasi**

**Oleh:**

**DWI KUSDIANA TRISNAWATI**

**NIM 20.51.0004**



**PROGRAM STUDI S1 – SISTEM INFORMASI**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**PPKIA PRADNYA PARAMITA**

**MALANG**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**OPTIMALISASI PENYEBARAN BERITA MENGGUNAKAN  
MEDIA SOSIAL TIKTOK DI PT 24 HOUR INDONESIA**

**Oleh:**

**Dwi Kusdiana Trisnawati**

**20.51.0004**

**Telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan**

**Pada tanggal 21 Oktober 2023**

Menyetujui,  
Komisi Pembimbing

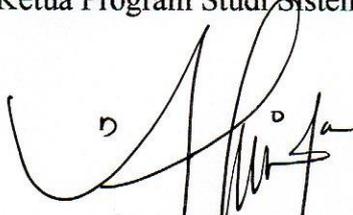
Dosen Pembimbing PKTI



Dr. Dwi Safiroh Utsalina, S.Kom., MMSI

NIK 00.12.01.016

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Sistem Informasi



Dr. Dwi Safiroh Utsalina, S.Kom., MMSI

NIK 00.12.01.016

**LEMBAR PENGESAHAN**

**OPTIMALISASI PENYEBARAN BERITA MENGGUNAKAN  
MEDIA SOSIAL TIKTOK DI PT 24 HOUR INDONESIA**

**Oleh:**

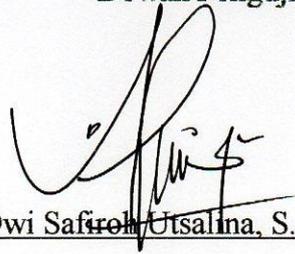
**Dwi Kusdiana Trisnawati**

**20.51.0004**

**Telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan**

**Pada tanggal 21 Oktober 2023**

**Dewan Penguji,**

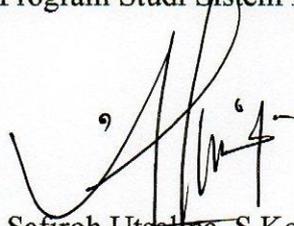


**Dr. Dwi Safiroh Utsalina, S.Kom., MMSI**

**NIK 00.12.01.016**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Sistem Informasi**



**Dr. Dwi Safiroh Utsalina, S.Kom., MMSI**

**NIK 00.12.01.016**

## PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PKTI

Saya menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, dalam naskah laporan PKTI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang saya tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah PKTI ini dapat dibuktikan terdapat unsur PLAGIASI, saya bersedia laporan PKTI ini digugurkan dan gelar akademik yang diperoleh (SARJANA) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Malang, 21 Oktober 2023

Mahasiswa,



Nama : Dwi Kusdiana Trisnawati

Nim : 20.51.0004

## **RINGKASAN**

Optimalisasi penyebaran berita melalui TikTok di PT 24 Hour Indonesia, Fokusnya adalah memanfaatkan potensi platform ini untuk mencapai audiens yang lebih luas. Upaya tersebut melibatkan strategi kreatif dalam pembuatan konten, pemanfaatan tren, dan analisis data untuk meningkatkan visibilitas dan interaksi. Meskipun demikian, laporan mungkin juga membahas tantangan yang dihadapi, seperti respons pengguna dan evaluasi efektivitas kampanye.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah serta sudah memberikan kesempatan serta kemudahan dalam menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Bidang Teknologi Informasi (PKTI) yang berjudul “Optimalisasi Penyebaran Berita Menggunakan Media Sosial Tiktok di PT 24 Hour INDONESIA”.

Dalam penyusunan laporan PKTI ini, tentu tidak akan selesai tanpa adanya pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya PKTI ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Dr. Tubagus M. Akhriza., S.Si., MMSI., Ph.D selaku Ketua STM IK PPKIA Pradnya Paramita Malang.
3. Ibu Dwi Safiroh Utsalina, S.Kom., MMSI selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi STM IK PPKIA Pradnya Paramita Malang.
4. Ibu Dwi Safiroh Utsalina, S.Kom., MMSI selaku Pembimbing PKTI Bidang Sistem Informasi.
5. Bapak Deka Adrianto utomo selaku direktur PT 24 HOUR INDONESIA
6. Bapak Achmad Dary Kurnia selaku pembimbing di tempat magang
7. Orang tua yang senantiasa memberikan doa dan dukungan baik secara moril maupun material.
8. Teman-teman serta kekasih saya yang sudah banyak membantu serta memberikan dukungan serta semangat.

Dalam penyusunan laporan PKTI ini, peneliti menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat

membangun untuk kesempurnaan penyusunan laporan PKTI. Semoga laporan PKTI ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan menambah wawasan bagi kita semua.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALOTAS LAPORAN PKTI.....	iv
RINGKASAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1    Latar Belakang.....	2
1.2    Tujuan.....	3
1.3    Kontribusi PKTI.....	3
1.4    Lingkup Kerja.....	3
BAB II OBJEK PKTI .....	5
2.1    Sejarah PT 24 HOUR INDONESIA.....	5
2.2    Visi dan Misi.....	6
2.2.1    Visi.....	6
2.2.2    Misi.....	6
2.3    Lokasi.....	6
2.4    Divisi Kerja Struktur PT 24 HOUR INDONESIA .....	7
2.5    Tugas dan Fungsi .....	7
BAB III KEGIATAN PKTI.....	16
3.1    Pekerjaan dan Target PKTI.....	16
3.2    Pelaksanaan Pekerjaan .....	18
3.3    Hasil Pekerjaan .....	20
3.4    Problematika Pekerjaan.....	33
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	35

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktik Kerja Teknologi Informasi atau biasa disingkat PKTI merupakan mata kuliah dimana proses kegiatan pembelajaran dengan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengetahui kehidupan dalam dunia kerja. Bagaimana cara menyelesaikan masalah dalam pekerjaan. Kegiatan pembelajaran ini dapat menuntun mahasiswa melakukan suatu kegiatan lapangan yang dilakukan di sebuah instansi swasta maupun pemerintah dengan harapan agar kelak mahasiswa bekerja dengan baik. Diharapkan mahasiswa juga dapat lebih aktif memahami jenis pekerjaan, kualifikasi kerja, serta perkembangan teknologi informasi dalam dunia kerja.

Praktik Kerja Teknologi Informasi (PKTI) merupakan matakuliah wajib yang ada pada kurikulum Program Studi S1 Sistem Informasi di STMIK PPKIA Pradnya Paramita (STIMATA) Malang, dengan bobot 4 sks. Maka dari itu untuk kegiatan PKTI sangatlah penting, karena selain dari matakuliah wajib, PKTI juga merupakan salah satu kegiatan agar mahasiswa bisa menunjukkan ide-ide nya untuk mengembangkan dan membuat *project* yang harus dikerjakan di instansi maupun industri.

Kegiatan PKTI dilaksanakan di PT 24 Hours Indonesia dipilih sebagai tempat pelaksanaan kegiatan PKTI. Permasalahan yang terjadi pada saat melakukan magang yaitu kurangnya konsep konten dan konsistensi jadwal upload konten pada

akun Tiktok di PT 24 Hour Indonesia, yang berdampak kurang aktif dalam pengelolaan update konten tiktok diperusahaan. Dengan ini saya membuat artikel dengan judul **“OPTIMALISASI PENYEBARAN BERITA MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DI PT 24 HOUR INDONESIA”**. Diharapkan dengan adanya perencanaan dalam membuat konsep konten ini bisa meningkatkan jumlah penonton dan pengikut melalui interaksi yang komunikatif serta berfungsi sebagai media promosi bagi perusahaan.

## **1.2 Tujuan**

Tujuan dari Penulisan ini adalah untuk memanfaatkan TikTok sebagai platform untuk mencapai audiens yang lebih luas dan meningkatkan visibilitas PT 24 Hours Indonesia di kalangan pengguna media sosial. Menyesuaikan strategi penyebaran berita dengan pergeseran preferensi konsumen, terutama di kalangan generasi muda yang cenderung mengonsumsi konten melalui platform media sosial.

## **1.3 Kontribusi PKTI**

Adapun kontribusi dari Praktek Kerja Teknologi Informasi ini ialah sebagai berikut:

1. Dengan adanya pembuatan konten pada Tiktok PT 24 Hour Indonesia diharapkan dapat membantu menyempurnakan konsep konten selanjutnya.
2. Memberikan jadwal upload yang konsisiten dan terjadwal sehingga dapat menarik minat baca di tiktok PT 24 Hour Indonesia.

## **1.4 Lingkup Kerja**

Pada Kegiatan Praktik Kerja Bidang Teknologi Informasi (PKTI), Penulis melakukan PKTI di PT 24 Hour Indonesia. Bagian tempat kerja pada mahasiswa ini adalah bagian konten kreator yang membuat / menciptakan video singkat dengan

berbagai konten, mulai dari hiburan, informasi, hingga kreativitas dan juga membagikan / mengupload konten di Tiktok.

## **BAB II**

### **OBJEK PKTI**

#### **2.1 Sejarah PT 24 HOUR INDONESIA**

PT 24 HOUR INDONESIA berdiri pada tahun 2020 yang berlokasi di Jl. Buring No. 9 Malang, di bawah naungan direktur Deka Adrianto Utomo PT 24 HOUR INDONESIA Bergerak dalam bidang sebagai berikut:

1. Digital Marketing
2. Social Media,
3. Konten
4. Search Engine Optimization.
5. Digital Project
6. Strategist
7. Paid Media Performace
8. Digital Analyst
9. Influencer Community

PT 24 HOUR INDONESIA telah menyelesaikan beberapa project diantaranya ialah :

1. Soft Opening Partnership Agreement – 24 HOUR x Fitness Plus Dinoyo (Sebtember, 2023)
2. Business Pertnership agreement – 24 HOUR x DINO NIGTH RUN – JAWA TIMUR PARK GROUP (Juli, 2023)
3. Business Partnership Agreement – 24 HOUR x Conec World (AJBS Group) – (Juli, 2023)

## 2.2 Visi dan Misi

### 2.2.1 Visi

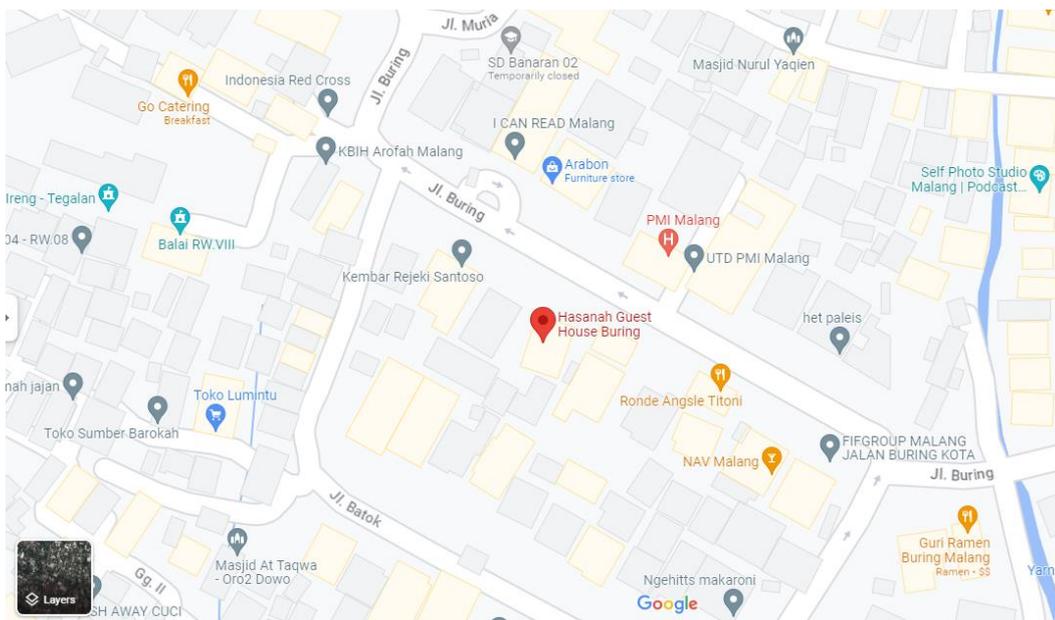
PT 24 HOUR INDONESIA memberikan sanggar praktek kolaboratif yang memiliki tujuan untuk menyelidiki batasan antara seni, teknologi dan masa depan.

### 2.2.2 Misi

1. Dengan pendekatan konseptual yang berpusat pada pentingnya pengalaman.
2. Studio menciptakan efek tak terduga dan berkesan.
3. Dengan mengubah yang familiar menjadi luar biasa.

## 2.3 Lokasi

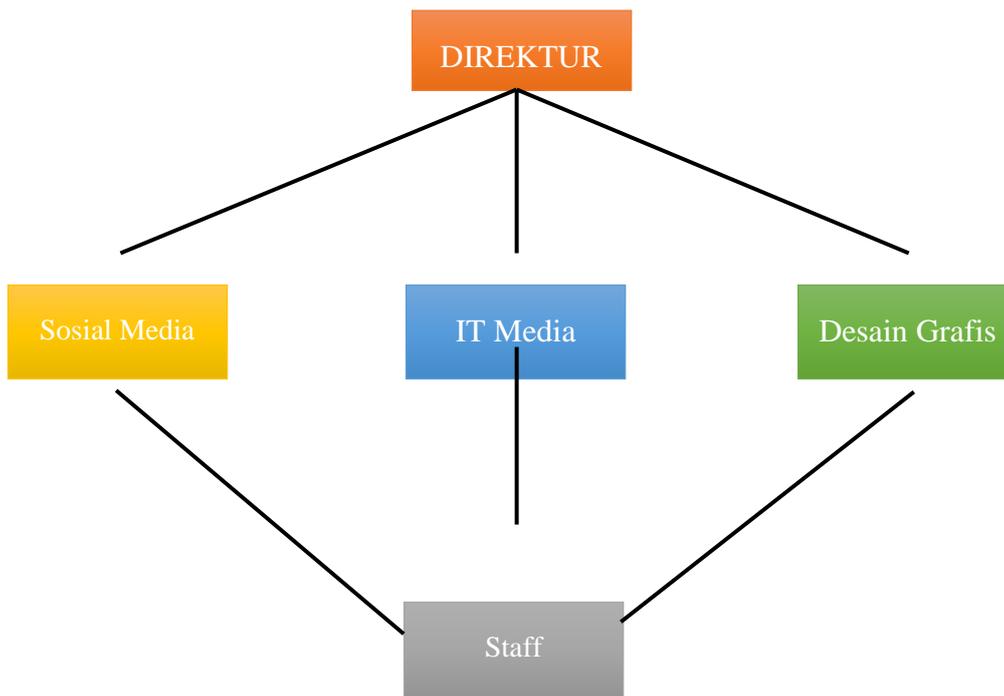
Lokasi PT 24 HOUR INDONESIA berada di **Hasanah Guest House Buring – Jl. Buring No. 9, Malang**. Lokasi PT 24 HOUR INDONESIA dapat dilihat pada **Gambar 2.1 Lokasi PT 24 HOUR INDONESIA**



**Gambar 2.1** Lokasi PT 24 HOUR INDONESIA

## 2.4 Divisi Kerja Struktur PT 24 HOUR INDONESIA

Pada system struktur kerja PT 24 HOUR INDONESIA terdapat 4 bagian diantaranya seperti yang ditampilkan pada **Gambar 2.2 Struktur bagian PT 24 HOUR INDONESIA**



**Gambar 2.2** Struktur bagian PT 24 HOUR INDONESIA

## 2.5 Tugas dan Fungsi

1. Tugas dari direktur :

a. Perencanaan Strategis:

- Mengembangkan dan mengeksekusi strategi jangka panjang perusahaan IT.

- Menentukan arah teknologi dan inovasi yang sesuai dengan visi perusahaan.

b. Manajemen Tim:

- Membangun dan memimpin tim IT yang efisien.
- Mengelola sumber daya manusia, termasuk pengembangan karyawan dan rekrutmen.

c. Keamanan Informasi:

- Menjamin keamanan data dan informasi perusahaan.
- Mengelola risiko keamanan *cyber* dan melibatkan kebijakan keamanan yang sesuai.

d. Pengelolaan Proyek:

- Mengawasi pelaksanaan proyek IT dan memastikan keberhasilan mereka.
- Menjaga proyek sesuai dengan anggaran dan waktu yang ditetapkan.

e. Inovasi Teknologi:

- Mencari peluang untuk mengadopsi teknologi baru yang dapat meningkatkan efisiensi atau memberikan keunggulan kompetitif.

f. Kerjasama Antardepartemen:

- Berinteraksi dengan departemen lain untuk memahami kebutuhan bisnis dan mengintegrasikan solusi teknologi.

g. Anggaran dan Keuangan:

- Mengelola anggaran IT dan memastikan penggunaan sumber daya secara efisien.

h. Kepatuhan Hukum:

- Memastikan bahwa semua praktik IT mematuhi peraturan dan hukum yang berlaku.

i. Hubungan dengan Pelanggan:

- Berinteraksi dengan pelanggan atau pengguna akhir untuk memahami kebutuhan mereka dan meningkatkan pengalaman pengguna.

j. Evaluasi Kinerja:

- Mengukur dan mengevaluasi kinerja departemen IT berdasarkan indikator kinerja kunci.

2. Tugas Sosial Media Planning :

a. Penetapan Tujuan:

- Menetapkan tujuan jangka pendek dan jangka panjang untuk kampanye media sosial.

b. Analisis Target Audiens:

- Mengidentifikasi dan memahami audiens target, termasuk preferensi dan perilaku online mereka.

c. Pemilihan Platform:

- Memilih platform media sosial yang sesuai dengan audiens dan tujuan bisnis.

d. Penjadwalan Konten:

- Menentukan jadwal posting untuk memaksimalkan keterlibatan dan jangkauan.

e. Pengembangan Konten:

- Membuat konten yang menarik, informatif, dan relevan sesuai dengan strategi pemasaran.
- f. Manajemen Kampanye:
- Mengelola kampanye iklan berbayar di platform media sosial jika diperlukan.
- g. Interaksi dengan Pengikut:
- Berinteraksi secara aktif dengan pengikut, menjawab pertanyaan, dan memberikan tanggapan positif.
- h. Analisis Kinerja:
- Melakukan analisis reguler terhadap kinerja kampanye untuk menilai efektivitas dan membuat penyesuaian jika diperlukan.
- i. Pemantauan Tren:
- Memantau tren dan perubahan dalam perilaku pengguna media sosial untuk tetap relevan.
- j. Manajemen Krisis:
- Menyiapkan dan mengelola respons dalam situasi krisis jika muncul di media sosial.
- k. Kolaborasi dan Kemitraan:
- Menjalin kerjasama dengan influencer atau mitra potensial untuk memperluas jangkauan.
- l. Pengukuran ROI:
- Mengevaluasi pengembalian investasi dari kegiatan media sosial dan mengidentifikasi area untuk perbaikan.
- m. Kreativitas dan Inovasi:

- Mengembangkan ide kreatif dan inovatif untuk membedakan merek di media sosial.

n. Pematuhan Hukum dan Etika:

- Memastikan bahwa semua aktivitas media sosial mematuhi peraturan dan etika yang berlaku.

3. Tugas IT Media Specialist :

a. Pengembangan Situs Web:

- Merancang, mengembangkan, dan memelihara situs web perusahaan atau proyek media.

b. Manajemen Konten:

- Mengelola dan mengatur konten digital seperti gambar, video, dan teks.

c. Pemeliharaan Sistem Manajemen Konten (CMS):

- Mengelola dan memperbarui sistem manajemen konten yang digunakan untuk mengelola situs web atau platform media.

d. Optimasi SEO:

- Menerapkan strategi SEO (Search Engine Optimization) untuk meningkatkan visibilitas dan peringkat situs web.

e. Pengelolaan Database:

- Merancang, mengelola, dan memelihara basis data yang diperlukan untuk menyimpan dan mengakses informasi media.

f. Pemrograman Aplikasi Media:

- Mengembangkan atau mengelola aplikasi perangkat lunak yang terkait dengan produksi atau distribusi media.

- g. Keamanan Informasi:
  - Menjaga keamanan data media, termasuk perlindungan terhadap serangan cyber.
- h. Integrasi Teknologi:
  - Mengintegrasikan berbagai teknologi untuk meningkatkan efisiensi dan kinerja dalam produksi media.
- i. Pengembangan Aplikasi Mobile:
  - Membangun atau mengelola aplikasi mobile yang mungkin diperlukan untuk distribusi media.
- j. Manajemen Proyek Media:
  - Mengelola proyek-produk media dari konsepsi hingga peluncuran.
- k. Analisis Data:
  - Mengumpulkan dan menganalisis data terkait kinerja media untuk meningkatkan strategi dan efektivitas.
- l. Teknologi Pemrosesan Video dan Audio:
  - Menangani teknologi produksi, pengeditan, dan distribusi video atau audio.
- m. Pemeliharaan Perangkat Keras:
  - Memastikan perangkat keras yang digunakan untuk produksi media berfungsi optimal.
- n. Pelatihan dan Dukungan Pengguna:
  - Memberikan pelatihan kepada pengguna dan menyediakan dukungan teknis terkait dengan teknologi media.
- o. Pematuhan Hukum dan Hak Cipta:

- Memastikan bahwa semua konten media mematuhi hukum hak cipta dan peraturan lainnya.

p. Kolaborasi Antar Tim:

- Bekerja sama dengan tim kreatif dan editorial untuk memastikan keselarasan antara teknologi dan konten media.

4. Tugas Desain Grafis :

a. Desain Identitas Visual:

- Membuat logo dan elemen identitas visual yang merefleksikan merek atau perusahaan.

b. Desain Materi Promosi:

- Membuat materi promosi seperti brosur, pamflet, dan poster untuk meningkatkan visibilitas produk atau layanan.

c. Desain Kemasan:

- Merancang kemasan produk yang menarik dan informatif.

d. Desain Media Sosial:

- Membuat grafis untuk platform media sosial yang mencerminkan citra merek.

e. Desain Situs Web:

- Mengembangkan elemen desain untuk situs web, termasuk tata letak halaman dan grafika.

f. Ilustrasi:

- Membuat ilustrasi untuk berbagai keperluan, baik itu untuk buku, media online, atau promosi.

g. Desain Papan Iklan:

- Merancang materi iklan yang efektif untuk papan reklame atau media luar ruangan.
- h. Desain Pakaian:
  - Menciptakan desain untuk pakaian atau produk tekstil lainnya.
- i. Desain Buku dan Majalah:
  - Mengembangkan tata letak dan desain untuk buku, majalah, dan publikasi cetak lainnya.
- j. Desain Grafis Bergerak:
  - Membuat grafika bergerak, seperti animasi atau desain untuk video.
- k. Desain Tipografi:
  - Memilih dan mengatur jenis huruf untuk menciptakan tampilan teks yang menarik dan konsisten.
- l. Penyuntingan Foto:
  - Mengedit foto untuk mencapai efek atau tampilan tertentu.
- m. Desain Kartu Nama dan Materi Kantor:
  - Merancang kartu nama, kop surat, dan materi kantor lainnya.
- n. Riset Desain:
  - Melakukan riset untuk memahami tren desain dan kebutuhan audiens target.
- o. Kolaborasi dengan Klien:
  - Berinteraksi dengan klien untuk memahami visi mereka dan memodifikasi desain sesuai kebutuhan mereka.
- p. Pemeliharaan Portofolio:

- Menjaga dan memperbarui portofolio karya desain untuk presentasi kepada klien atau majikan potensial.

q. Pemahaman Teknologi Terkini:

- Tetap up-to-date dengan perkembangan teknologi dan perangkat lunak desain terbaru.

## BAB III

### KEGIATAN PKTI

#### 3.1 Pekerjaan dan Target PKTI

Penulis melaksanakan kegiatan PKTI di PT 24 HOUR INDONESIA selama 2 bulan. Kegiatan PKTI ini dilaksanakan pada tanggal 15 Juli 2023 sampai dengan tanggal 09 September 2023. Berlokasi di Hasanah Guest House Buring kota Malang. Dengan jam kerja mulai dari pukul 08.00-16.00 WIB. Kegiatan dan waktu pelaksanaan PKTI dapat dilihat pada **Tabel 3.1 Target PKTI**.

Table 3.1 *Target PKTI*

No.	Waktu	Kegiatan	Hasil
1.	Minggu ke-1	<ul style="list-style-type: none"><li>- Melakukan Analisis pada akun tiktok tentang konten sebelumnya dan juga membuat timeline juga riset konten untuk konten selanjutnya</li><li>- Melakukan planning tentang konsep konten</li><li>- Editing video konten yang akan diupload di tiktok.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Setelah menganalisis akun TikTok dan merencanakan timeline konten, ditemukan bahwa konten edukatif dan humoris memiliki respons positif. Namun konten tentang berita / tragedi juga sangat diminati oleh para penonton.</li><li>- Setiap hari, rutin mengunggah konten baru di tiktok, menjaga konsistensi dan ketertarikan pengikut</li></ul>

			dengan jadwal yang teratur.
2.	Minggu ke-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan planning tentang konsep konten</li> <li>- Editing video conten yang akan diupload di tiktok.</li> </ul>	Setiap hari, rutin mengunggah konten baru di tiktok, menjaga konsistensi dan ketertarikan pengikut dengan jadwal yang teratur.
3.	Minggu ke-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan planning tentang konsep konten</li> <li>- Editing video conten yang akan diupload di tiktok.</li> </ul>	Setiap hari, rutin mengunggah konten baru di tiktok, menjaga konsistensi dan ketertarikan pengikut dengan jadwal yang teratur.
4.	Minggu ke-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan planning tentang konsep konten</li> <li>- Editing video conten yang akan diupload di tiktok.</li> </ul>	Setiap hari, rutin mengunggah konten baru di tiktok, menjaga konsistensi dan ketertarikan pengikut dengan jadwal yang teratur.
5.	Minggu ke-5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meriset ulang dan melakukan perencanaan ulang untuk memastikan konsep konten tetap menarik dan segar.</li> </ul>	Konsep konten menjadi lebih menarik dan segar bagi pengikut, sehingga penonton dan pengikut makin meningkat.
6.	Minggu ke-6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan planning tentang konsep konte</li> <li>- Editing video conten yang akan diupload di tiktok.</li> </ul>	Setiap hari, rutin mengunggah konten baru di tiktok, menjaga konsistensi dan ketertarikan pengikut dengan jadwal yang teratur.

No.	Waktu	Kegiatan	Hasil
7.	Minggu ke-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan planning tentang konsep konte</li> <li>- Editing video conten yang akan diupload di tiktok.</li> </ul>	Setiap hari, rutin mengunggah konten baru di tiktok, menjaga konsistensi dan ketertarikan pengikut dengan jadwal yang teratur.
8.	Minggu ke-8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan planning tentang konsep konte</li> <li>- Editing video conten yang akan diupload di tiktok.</li> </ul>	Setiap hari, rutin mengunggah konten baru di tiktok, menjaga konsistensi dan ketertarikan pengikut dengan jadwal yang teratur.

### 3.2 Pelaksanaan Pekerjaan

Berikut adalah rincian pekerjaan dan aktivitas yang dilakukan pada saat kegiatan PKTI berangsur. Dapat dilihat pada **Tabel 3.2 Pelaksanaan Pekerjaan**.

Table 3.2 Pelaksanaan Pekerjaan

No	Tanggal	Lokasi	Kegiatan	Presentase
1.	15 Juli	PT 24 HOUR INDONESIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan Analisis pada akun tiktok tentang konten sebelumnya dan juga membuat timeline juga riset konten untuk konten selanjutnya</li> <li>- Melakukan planning tentang konsep konten</li> </ul>	20%

			- Editing video conten yang akan diupload di tiktok.	
--	--	--	--	--

No	Tanggal	Lokasi	Kegiatan	Presentase
2.	22 Juli	PT 24 HOUR INDONESIA	- Melakukan planning tentang konsep konten - Editing video conten yang akan diupload di tiktok.	10%
3.	29 Juli	PT 24 HOUR INDONESIA	- Melakukan planning tentang konsep konten - Editing video conten yang akan diupload di tiktok.	10%
4.	05 Agustus	PT 24 HOUR INDONESIA	- Melakukan planning tentang konsep konten - Editing video conten yang akan diupload di tiktok.	10%
5.	12 Agustus	PT 24 HOUR INDONESIA	- Meriset ulang dan melakukan perencanaan ulang untuk memastikan konsep konten tetap menarik dan segar.	20%
6.	19 Agustus	PT 24 HOUR INDONESIA	- Melakukan planning tentang konsep konten	10%

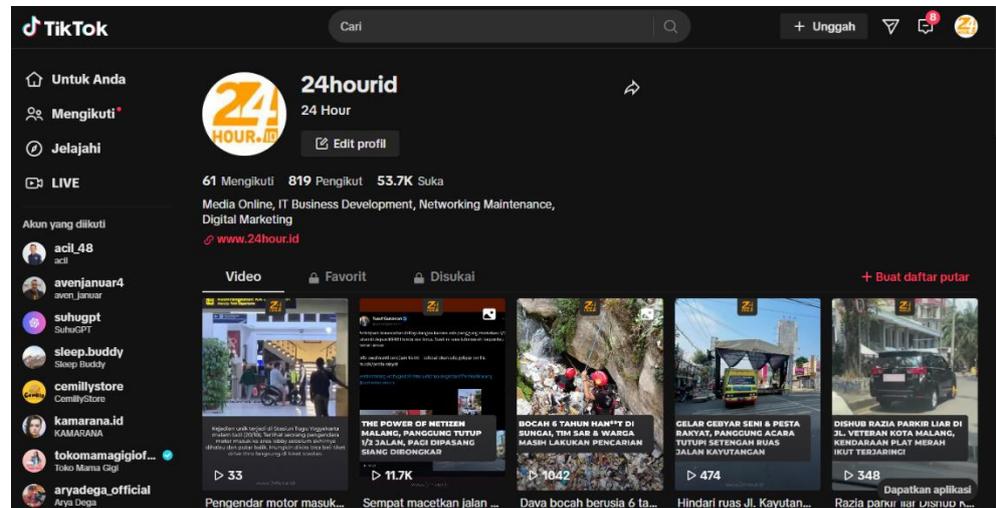
			- Editing video conten yang akan diupload di tiktok.	
7.	26 Agustus	PT 24 HOUR INDONESIA	- Melakukan planning tentang konsep konten - Editing video conten yang akan diupload di tiktok.	10%
8.	2 Agustus	PT 24 HOUR INDONESIA	- Melakukan planning tentang konsep konten - Editing video conten yang akan diupload di tiktok.	10%
Jumlah				100%

### 3.3 Hasil Pekerjaan

Hasil dari pekerjaan selama kegiatan PKTI berlangsung penulis telah melakukan perubahan pada konsep konten yang selama ini tidak terjadwal dan tidak konsisten.

## 1. Halaman Utama Tiktok 24 HOUR INDONESIA

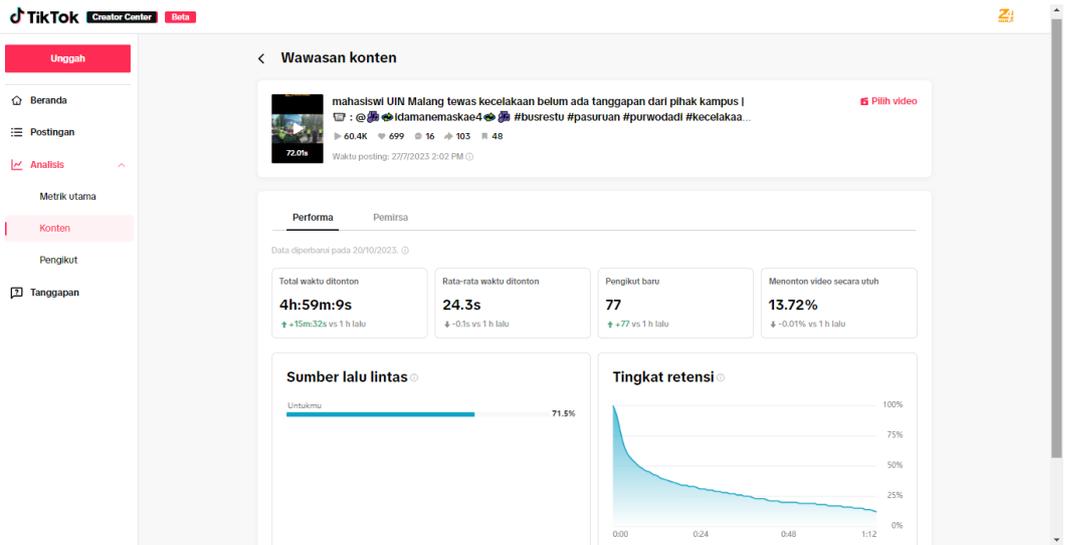
Tampilan awal TIKTOK 24 HOUR INDONESIA sesudah dirubah



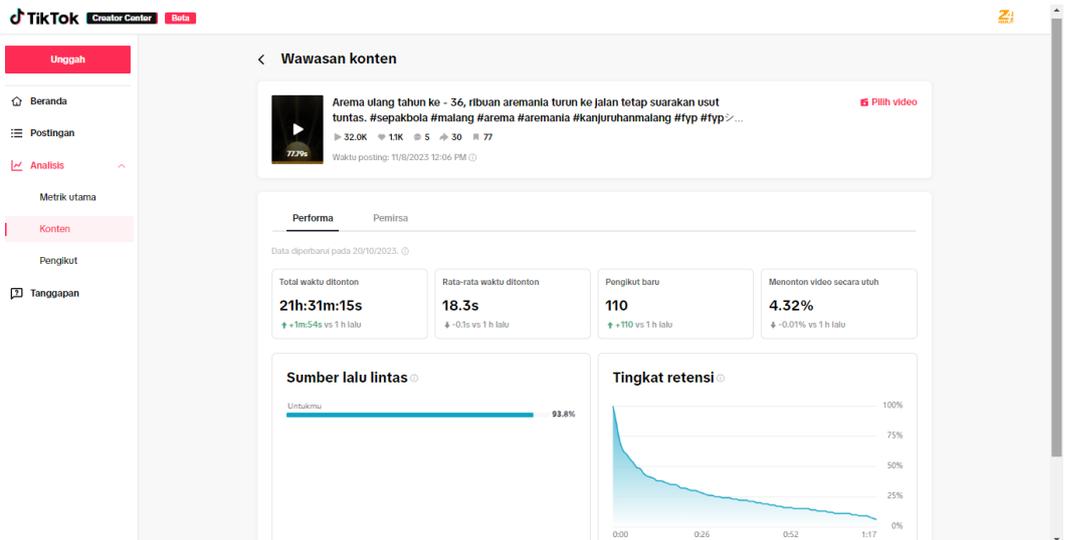
Gambar 3.1 Halaman Profile Tiktok PT 24 HOUR INDONESIA

## 2. Hasil Analisis Konten

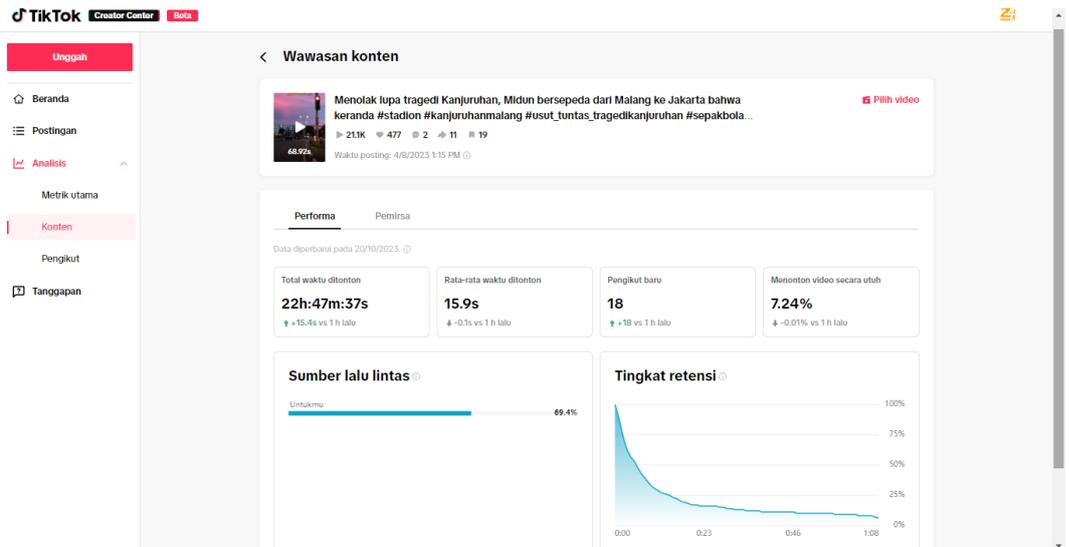
Dalam konten Tiktok dapat melihat grafik mulai dari peningkatan dan penurunan jumlah penonton sejak diuploadnya konten tersebut. Berikut beberapa gambar analisi konten yang penontonnya mencapai lebih dari 10.000, dapat dilihat pada **Gambar 3.2** *Konten tiktok tentang Kecelakaan di purwodadi – pasuruan, malang*, **Gambar 3.3** *Konten tiktok tentang perayaan ulang tahun arema yang ke 36 dan menyuarakan usut runtus Kajuruhan*, dan **Gambar 3.4** *Konten tiktok tentang perayaan ulang tahun arema yang ke 36 dan menyuarakan usut runtus Kajuruhan*.



Gambar 3.2 Konten tiktok tentang Kecelakaan di purwodadi – pasuruan, malang



Gambar 3.3 Konten tiktok tentang perayaan ulang tahun arema yang ke 36 dan menyuarakan usut runtus Kajuruhan



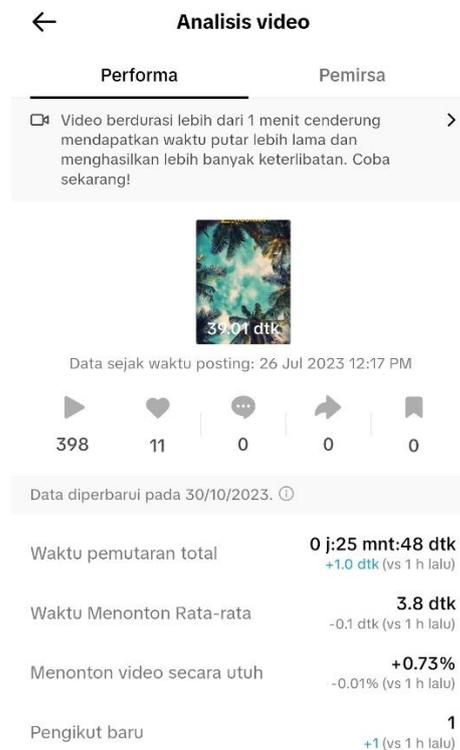
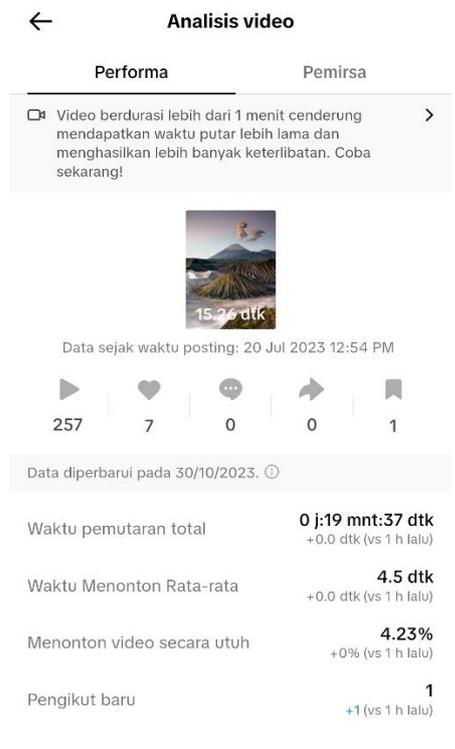
**Gambar 3.4** Konten tiktok tentang Midun naik sepeda dari Malang ke Jakarta guna menolak lupa Tragedi Kanjuruhan

### 3. Hasil Peningkatan Follower Akun TikTok 24 Hour Indonesia

Dulu, sebelum akun TikTok 24 Hour Indonesia dikelola dengan baik dan tanpa adanya penjadwalan konsisten, jumlah pengikutnya hanya mencapai 567. Namun, setelah mengalami perubahan dan menerapkan strategi yang lebih baik, terjadi lonjakan signifikan dengan peningkatan hingga 800 pengikut. Artinya, berhasil menambah 233 pengikut baru. Perubahan ini menunjukkan betapa pentingnya manajemen dan perencanaan dalam mengelola akun media sosial untuk mencapai pertumbuhan yang positif.

Berikut adalah bukti data dari peningkatan pengikut baru per upload konten yang dapat dilihat pada **Gambar 3.5** *Data Peningkatan Pengikut Baru*

**Gambar 3.5 Data Peningkatan Pengikut Baru**





## Analisis video

Performa

Pemirsa



72.01 dtk

Data sejak waktu posting: 27 Jul 2023 2:02 PM



61K



704



16



103



48

Data diperbarui pada 30/10/2023. ⓘ

Waktu pemutaran total	<b>413 j:40 mnt:5 dtk</b> +10.0 dtk (vs 1 h lalu)
Waktu Menonton Rata-rata	<b>24.3 dtk</b> -0.1 dtk (vs 1 h lalu)
Menonton video secara utuh	<b>13.69%</b> -0.01% (vs 1 h lalu)
Pengikut baru	<b>77</b> +77 (vs 1 h lalu)



## Analisis video

Performa

Pemirsa



Data sejak waktu posting: 29 Jul 2023 11:59 AM



2,112



17



0



1



2

Data diperbarui pada 30/10/2023. ⓘ

Waktu pemutaran total	<b>4 j:8 mnt:25 dtk</b> +1.0 mnt (vs 1 h lalu)
Waktu Menonton Rata-rata	<b>7.1 dtk</b> -0.1 dtk (vs 1 h lalu)
Menonton video secara utuh	<b>1.39%</b> -0.01% (vs 1 h lalu)
Pengikut baru	<b>1</b> +1 (vs 1 h lalu)

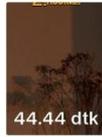


## Analisis video

Performa

Pemirsa

❏ Video berdurasi lebih dari 1 menit cenderung mendapatkan waktu putar lebih lama dan menghasilkan lebih banyak keterlibatan. Coba sekarang! >



Data sejak waktu posting: 31 Jul 2023 3:07 PM

4,240 | 29 | 2 | 2 | 2

Data diperbarui pada 30/10/2023. ⓘ

Waktu pemutaran total	<b>12 j:35 mnt:21 dtk</b> +11.0 dtk (vs 1 h lalu)
Waktu Menonton Rata-rata	<b>10.4 dtk</b> +0.1 dtk (vs 1 h lalu)
Menonton video secara utuh	<b>3.48%</b> -0.01% (vs 1 h lalu)
Pengikut baru	<b>6</b> +6 (vs 1 h lalu)



## Analisis video

Performa

Pemirsa



Data sejak waktu posting: 4 Agu 2023 1:15 PM

21K | 478 | 2 | 11 | 19

Data diperbarui pada 30/10/2023. ⓘ

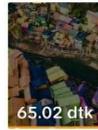
Waktu pemutaran total	<b>94 j:56 mnt:46 dtk</b> +29.0 dtk (vs 1 h lalu)
Waktu Menonton Rata-rata	<b>15.9 dtk</b> -0.1 dtk (vs 1 h lalu)
Menonton video secara utuh	<b>7.23%</b> -0.01% (vs 1 h lalu)
Pengikut baru	<b>18</b> +18 (vs 1 h lalu)



## Analisis video

Performa

Pemirsa



Data sejak waktu posting: 12 Agu 2023 11:29 AM

9,344 | 116 | 1 | 0 | 12

Data diperbarui pada 30/10/2023. ⓘ

Waktu pemutaran total	<b>65 j:4 mnt:49 dtk</b> +0.0 dtk (vs 1 h lalu)
Waktu Menonton Rata-rata	<b>24.8 dtk</b> +0.0 dtk (vs 1 h lalu)
Menonton video secara utuh	<b>16.28%</b> +0% (vs 1 h lalu)
Pengikut baru	<b>2</b> +2 (vs 1 h lalu)



## Analisis video

Performa

Pemirsa



Data sejak waktu posting: 14 Agu 2023 11:41 AM

731 | 14 | 0 | 3 | 0

Data diperbarui pada 30/10/2023. ⓘ

Waktu pemutaran total	<b>1 j:50 mnt:30 dtk</b> +37.0 dtk (vs 1 h lalu)
Waktu Menonton Rata-rata	<b>9.0 dtk</b> +0.1 dtk (vs 1 h lalu)
Menonton video secara utuh	<b>3.54%</b> -0.02% (vs 1 h lalu)
Pengikut baru	<b>2</b> +2 (vs 1 h lalu)



## Analisis video

Performa

Pemirsa

❏ Video berdurasi lebih dari 1 menit cenderung mendapatkan waktu putar lebih lama dan menghasilkan lebih banyak keterlibatan. Coba sekarang! >



Data sejak waktu posting: 23 Agu 2023 1:48 PM

▶ 548 | ❤️ 10 | 💬 0 | ➦ 0 | 📌 0

Data diperbarui pada 30/10/2023. ⓘ

Waktu pemutaran total	<b>0 j:44 mnt:11 dtk</b> +3.0 dtk (vs 1 h lalu)
Waktu Menonton Rata-rata	<b>4.8 dtk</b> -0.1 dtk (vs 1 h lalu)
Menonton video secara utuh	<b>+0.54%</b> -0.01% (vs 1 h lalu)
Pengikut baru	<b>1</b> +1 (vs 1 h lalu)



## Analisis video

Performa

Pemirsa

❏ Video berdurasi lebih dari 1 menit cenderung mendapatkan waktu putar lebih lama dan menghasilkan lebih banyak keterlibatan. Coba sekarang! >



Data sejak waktu posting: 29 Agu 2023 2:59 PM

▶ 2,430 | ❤️ 75 | 💬 1 | ➦ 18 | 📌 2

Data diperbarui pada 30/10/2023. ⓘ

Waktu pemutaran total	<b>7 j:44 mnt:19 dtk</b> +0.0 dtk (vs 1 h lalu)
Waktu Menonton Rata-rata	<b>11.4 dtk</b> -0.1 dtk (vs 1 h lalu)
Menonton video secara utuh	<b>18.52%</b> -0.01% (vs 1 h lalu)
Pengikut baru	<b>2</b> +2 (vs 1 h lalu)



## Analisis video

Performa

Pemirsa

- ❑ Video berdurasi lebih dari 1 menit cenderung mendapatkan waktu putar lebih lama dan menghasilkan lebih banyak keterlibatan. Coba sekarang! >



Data sejak waktu posting: 1 Agu 2023 12:37 PM

525 | 11 | 0 | 0 | 0

Data diperbarui pada 30/10/2023. ⓘ

Waktu pemutaran total	<b>1 j:13 mnt:32 dtk</b> +0.0 dtk (vs 1 h lalu)
Waktu Menonton Rata-rata	<b>8.2 dtk</b> +0.0 dtk (vs 1 h lalu)
Menonton video secara utuh	<b>2.61%</b> +0% (vs 1 h lalu)
Pengikut baru	<b>1</b> +1 (vs 1 h lalu)



## Analisis video

Performa

Pemirsa

- ❑ Video berdurasi lebih dari 1 menit cenderung mendapatkan waktu putar lebih lama dan menghasilkan lebih banyak keterlibatan. Coba sekarang! >



Data sejak waktu posting: 18 Jul 2023 9:29 AM

323 | 2 | 0 | 0 | 0

Data diperbarui pada 30/10/2023. ⓘ

Waktu pemutaran total	<b>0 j:21 mnt:38 dtk</b> +0.0 dtk (vs 1 h lalu)
Waktu Menonton Rata-rata	<b>3.9 dtk</b> +0.0 dtk (vs 1 h lalu)
Menonton video secara utuh	<b>6.53%</b> +0% (vs 1 h lalu)
Pengikut baru	<b>1</b> +1 (vs 1 h lalu)



## Analisis video

Performa

Pemirsa



Data sejak waktu posting: 25 Jul 2023 11:36 AM



11K



59



0



0



4

Data diperbarui pada 30/10/2023. ⓘ

Waktu pemutaran total	<b>18 j:48 mnt:12 dtk</b> +29.0 dtk (vs 1 h lalu)
Waktu Menonton Rata-rata	<b>6.1 dtk</b> -0.1 dtk (vs 1 h lalu)
Menonton video secara utuh	<b>3.56%</b> -0.01% (vs 1 h lalu)
Pengikut baru	<b>5</b> +5 (vs 1 h lalu)



## Analisis video

Performa

Pemirsa



Data sejak waktu posting: 27 Jul 2023 3:20 PM



4,401



25



8



16



3

Data diperbarui pada 30/10/2023. ⓘ

Waktu pemutaran total	<b>16 j:17 mnt:14 dtk</b> +4.0 dtk (vs 1 h lalu)
Waktu Menonton Rata-rata	<b>7.2 dtk</b> -0.1 dtk (vs 1 h lalu)
Menonton video secara utuh	<b>24.36%</b> -0.01% (vs 1 h lalu)
Pengikut baru	<b>3</b> +3 (vs 1 h lalu)



## Analisis video

Performa

Pemirsa



Data sejak waktu posting: 11 Agu 2023 12:06 PM

32K | 1,057 | 5 | 30 | 77

Data diperbarui pada 30/10/2023. ⓘ

Waktu pemutaran total	<b>166 j:10 mnt:43 dtk</b> +2.7 mnt (vs 1 h lalu)
Waktu Menonton Rata-rata	<b>18.3 dtk</b> -0.1 dtk (vs 1 h lalu)
Menonton video secara utuh	<b>4.31%</b> -0.01% (vs 1 h lalu)
Pengikut baru	<b>110</b> +110 (vs 1 h lalu)



## Analisis video

Performa

Pemirsa

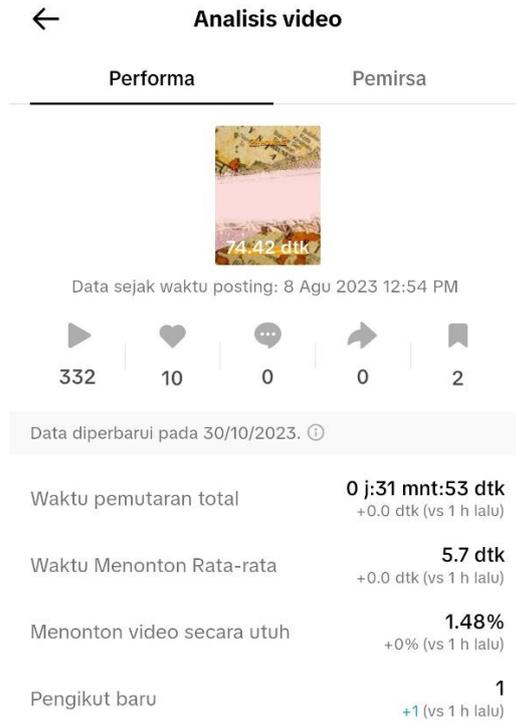


Data sejak waktu posting: 5 Sep 2023 10:04 AM

9,374 | 64 | 11 | 4 | 3

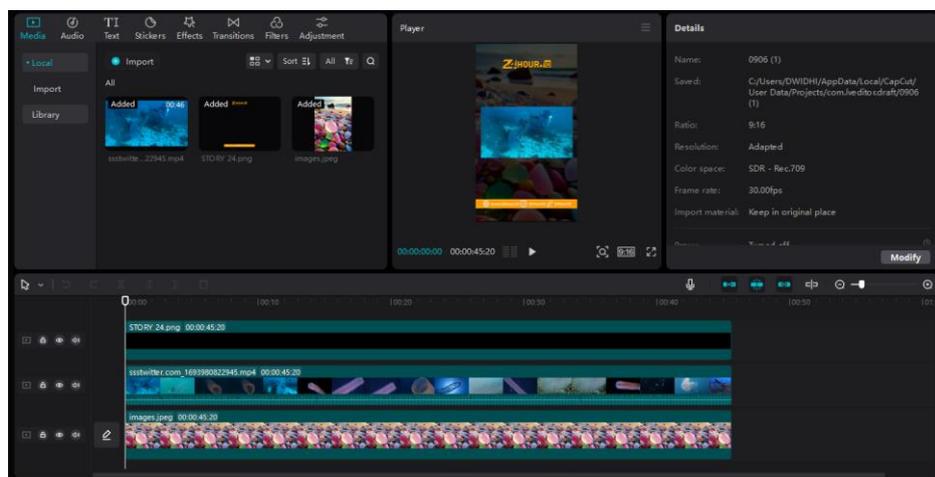
Setelah 7 hari sejak diposting, data diperbarui pada hari berikutnya. ⓘ

Waktu pemutaran total	<b>16 j:51 mnt:56 dtk</b> +52.0 dtk (vs 1 h lalu)
Waktu Menonton Rata-rata	<b>6.5 dtk</b> +0.1 dtk (vs 1 h lalu)
Menonton video secara utuh	<b>12.82%</b> +0.01% (vs 1 h lalu)
Pengikut baru	<b>1</b> +1 (vs 1 h lalu)



#### 4. Proses Editing video konten

Sebelum dilakukannya upload konten dan analisis konten pastinya melalui proses editing video konten, membuat voice over untuk mengisi dubing pada video konten tersebut. Berikut adalah proses editing konten beserta dubing untuk konten, yang dimana dapat dilihat pada **Gambar 3.5** *proses editing video*.



**Gambar 3.6** *Proses editing video*

#### **4.4 Problematika Pekerjaan**

Menjadi seorang konten creator adalah perjalanan yang penuh dengan tantangan dan dinamika. Salah satu permasalahan utama yang sering dihadapi adalah algoritma platform. Meskipun seorang creator berusaha keras untuk menghasilkan konten yang berkualitas, namun kadang kala sulit untuk memprediksi bagaimana algoritma suatu platform akan menanggapi karyanya. Postingan yang dibuat dengan penuh dedikasi bisa saja tenggelam di tengah derasnya konten lain atau bahkan tidak mendapatkan eksposur yang pantas.

Kemudian, ada dilema antara mengikuti tren dan tetap mempertahankan keaslian. Konten creator perlu terus beradaptasi dengan perubahan tren agar tetap relevan, namun di sisi lain, mereka juga harus menjaga identitas unik mereka agar tidak hilang di antara banjir tren yang serupa.

Munculnya blok kreatif juga merupakan masalah umum. Terkadang, ide tampaknya menguap begitu saja, dan mencari inspirasi bisa menjadi tantangan. Namun, banyak creator menemukan bahwa momen-momen seperti ini juga memberi kesempatan untuk merenung, bereksplorasi, dan menemukan sumber kreativitas baru.

Aspek teknis juga merupakan bagian yang tak terpisahkan. Meskipun seorang creator mungkin lebih fokus pada kreativitas mereka, mereka juga harus mengatasi masalah teknis, mulai dari pembaruan perangkat lunak hingga penanganan perangkat keras. Inilah saat di mana keterampilan teknologi juga menjadi penting.

Selain itu, ada juga tekanan untuk terus mempertahankan interaksi dan keterlibatan dengan audiens. Respon positif sangat memuaskan, tetapi respon negatif atau kurangnya tanggapan bisa menjadi beban emosional. Membalas komentar, menjaga komunikasi dengan pengikut, dan mengelola umpan balik adalah tugas tambahan yang kadang-kadang memerlukan ketahanan emosional.

Dalam keseluruhan, menjadi seorang konten creator memerlukan kombinasi kreativitas, ketahanan, dan keterampilan teknis. Meskipun penuh dengan tantangan, kepuasan melihat karya dihargai oleh audiens dan dapat memengaruhi orang lain membuat perjalanan ini menjadi nilai setiap usaha dan perjuangan yang dilakukan.

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan PKTI kesimpulan yang didapat Dalam kesimpulan artikel ini, dapat disimpulkan bahwa optimalisasi penyebaran berita melalui media sosial TikTok di PT 24 HOUR INDONESIA merupakan langkah yang strategis dan relevan. Pemanfaatan platform ini tidak hanya memungkinkan perusahaan untuk mencapai audiens yang lebih luas, tetapi juga memberikan keunggulan dalam menciptakan konten yang menarik dan bersifat viral.

#### **4.2 Saran**

Berdasarkan problematika yang penulis kerjakan saat pelaksanaan PKTI, adapun saran untuk mengatasi permasalahan tersebut, Edukasi Masyarakat tentang Berita Melalui TikTok memberikan edukasi kepada masyarakat tentang cara mengonsumsi berita dengan bijak melalui TikTok. Ini dapat membantu membangun kepercayaan publik terhadap konten yang disajikan. Partisipasi dalam Tren TikTok, Anjurkan PT 24 HOUR INDONESIA untuk aktif berpartisipasi dalam tren dan tantangan yang sedang populer di TikTok. Ini dapat membantu meningkatkan visibilitas dan memperluas jangkauan, karena konten yang ikut tren memiliki potensi lebih besar untuk menjadi viral.

# DWI KUSDIANA TRISNAWATI

*Mahasiswa Sistem  
Informasi*

+62 857 1436 1146  
dwikusdiana22@gmail.com  
Facebook @Dwi Dhi



---

## S U M M A R Y

---

Saat ini saya seorang mahasiswa semester 6 di STMIK PPKIA Paradnya Paramita (STIMATA). Saya mengejar jurusan Sistem Informasi. Saya memiliki ketertarikan mendalam dibidang teknologi dan desain. Saya mempunyai pengalaman kerja dibidang fotografi bagian editing foto dan desain brosur / kemasan. Dalam magang ini, saya dapat membawa keahlian dan pemahaman saya dalam pemrograman komputer, desain, dan basis data. Dengan latar belakang saya dalam jurusan SI dan motivasi saya yang kuat untuk terus belajar dan berkembang, saya yakin bahwa saya akan menjadi aset yang berharga bagi tim dan organisasi Anda selama magang ini.

## Expertise

Communication  
Data Analytic  
User Interface Design  
Design Database  
Microsoft Office  
Teamwork  
Photo Shop  
Corel Draw

---

## E D U C A T I O N

---

### MULTIMEDIA

SMKN 2 TEGALSARI  
2017-2020

### SISTEM INFORMASI

STMIK PPKIA Paradnya  
Paramita  
2020-Sekarang

---

## Language Skill

Indonesia **Native or Mother Tongue**  
English **Basic or Pre-intermediate**

**SURAT KETERANGAN MAGANG**  
No: 00001/24HOUR/DIR/XI/2023

Kami yang bertanda tangan di bawah ini atas nama PT. Twenty Four Hour Indonesia (24 Hour) :

Nama : Deka Adrianto Utomo  
Jabatan : Direktur  
Alamat : Jl. Buring No 9 (Hasanah Guest House) Malang

Dengan ini atas nama PT. Twenty Four Hour Indonesia (24 Hour), memberikan kuasa kepada mahasiswa magang kami, di bawah ini:

Nama : Dwi Kusdiana Trisnawati  
Kampus : STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA MALANG

Surat Keterangan Magang ini dibuat berdasarkan atas penilaian kinerja, kedisiplinan, dan loyalitas yang telah saudari Dwi Kusdiana Trisnawati berikan kepada perusahaan kami selama 2 (Dua) bulan Magang dengan posisi terakhir sebagai Sosial Media Specialist akun Tiktok 24Hourid

Demikian surat keterangan ini kami buat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 01 November 2023

Hormat kami,



**Deka Adrianto Utomo**  
Direktur

**STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA**

Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang

Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782

**ACTIVITY CONTROL  
PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI  
INFORMASI (PKTI)**No. Dokumen : FORM/PS/014/01  
No. Revisi : 01  
Tgl. Dibuat/ Tgl. Berlaku : 25 Juni 2018/25 Juli 2018  
Penanggung Jawab : Ka. Prodi**ACTIVITY CONTROL PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI INFORMASI (PKTI)**

Tahun Akademik : 2022/2023

Nama Mahasiswa : Dwi Kusdiana Trisnawati

NIM : 20.51.0004

Lokasi Praktik Kerja : 24 Hour Indonesia

Waktu Pelaksanaan : 15 Juli 2023 s.d 9 September 2023

NO	Pelaksanaan			TTD Pembimbing Lapangan	Keterangan
	Tanggal	Lokasi	Aktivitas		
1.	15/07/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Riset untuk konten Tiktok 24Hourid - Buat timeline konten		
2.	17/07/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- planingEdit konten - Upload konten		
3.	18/07/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten		
4.	19/07/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten		
5.	20/07/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten - Edit logo Produk		

**STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA**

Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang

Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782

**ACTIVITY CONTROL  
PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI  
INFORMASI (PKTI)**No. Dokumen : FORM/PS/014/01  
No. Revisi : 01  
Tgl. Dibuat/ Tgl. Berlaku : 25 Juni 2018/25 Juli 2018  
Penanggung Jawab : Ka. Prodi

NO	Pelaksanaan			TTD Pembimbing Lapangan	Keterangan
	Tanggal	Lokasi	Aktivitas		
6.	21/07/2023	PT. 24Hourid (online)	- Edit konten - Upload konten		
7.	22/07/2023	PT. 24Hourid (online)	- Edit konten - Upload konten		
8.	23/07/2023	PT. 24Hourid (online)	- Edit konten - Upload konten		
9.	24/07/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten - Edit logo Produk		
10.	25/07/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten		
11.	26/07/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten		
12.	27/07/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten		

**STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA**

Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang

Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782

**ACTIVITY CONTROL  
PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI  
INFORMASI (PKTI)**No. Dokumen : FORM/PS/014/01  
No. Revisi : 01  
Tgl. Dibuat/ Tgl. Berlaku : 25 Juni 2018/25 Juli 2018  
Penanggung Jawab : Ka. Prodi

NO	Pelaksanaan			TTD Pembimbing Lapangan	Keterangan
	Tanggal	Lokasi	Aktivitas		
13.	28/07/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>Aifut</i>	
14.	29/07/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>Aifut</i>	
15.	30/07/2023	PT. 24Hourid (online)	- Edit konten - Upload konten	<i>Aifut</i>	
16.	31/07/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>Aifut</i>	
17.	01/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>Aifut</i>	
18.	02/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>Aifut</i>	
19.	03/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>Aifut</i>	



**STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA**

Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang

Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782

**ACTIVITY CONTROL  
PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI  
INFORMASI (PKTI)**

No. Dokumen : FORM/PS/014/01  
No. Revisi : 01  
Tgl. Dibuat/ Tgl. Berlaku : 25 Juni 2018/25 Juli 2018  
Penanggung Jawab : Ka. Prodi

NO	Pelaksanaan			TTD Pembimbing Lapangan	Keterangan
	Tanggal	Lokasi	Aktivitas		
20.	04/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>Achmad</i>	
21.	05/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>Achmad</i>	
22.	06/08/2023	PT. 24Hourid (online)	- Edit konten - Upload konten	<i>Achmad</i>	
23.	07/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>Achmad</i>	
24.	08/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>Achmad</i>	
25.	09/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>Achmad</i>	
26.	10/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>Achmad</i>	



**STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA**

Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang

Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782

**ACTIVITY CONTROL  
PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI  
INFORMASI (PKTI)**

No. Dokumen : FORM/PS/014/01  
No. Revisi : 01  
Tgl. Dibuat/ Tgl. Berlaku : 25 Juni 2018/25 Juli 2018  
Penanggung Jawab : Ka. Prodi

NO	Pelaksanaan			TTD Pembimbing Lapangan	Keterangan
	Tanggal	Lokasi	Aktivitas		
27.	11/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>A. Irfan</i>	
28.	12/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>A. Irfan</i>	
29.	13/08/2023	PT. 24Hourid (online)	- Edit konten - Upload konten	<i>A. Irfan</i>	
30.	14/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>A. Irfan</i>	
31.	15/08/2023	PT. 24Hourid (online)	- Ijin sakit	<i>A. Irfan</i>	
32.	16/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>A. Irfan</i>	
33.	17/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Ijin Sakit	<i>A. Irfan</i>	

**STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA**

Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang

Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782

**ACTIVITY CONTROL  
PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI  
INFORMASI (PKTI)**No. Dokumen : FORM/PS/014/01  
No. Revisi : 01  
Tgl. Dibuat/ Tgl. Berlaku : 25 Juni 2018/25 Juli 2018  
Penanggung Jawab : Ka. Prodi

NO	Pelaksanaan			TTD Pembimbing Lapangan	Keterangan
	Tanggal	Lokasi	Aktivitas		
34.	18/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Ijin Sakit		
35.	19/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Ijin Sakit		
36.	20/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten		
37.	21/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Bikin Planing Baru		
38.	22/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Riset untuk konten selanjutnya		
39.	23/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten		
40.	24/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten		

**STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA**

Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang

Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782

**ACTIVITY CONTROL  
PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI  
INFORMASI (PKTI)**No. Dokumen : FORM/PS/014/01  
No. Revisi : 01  
Tgl. Dibuat/ Tgl. Berlaku : 25 Juni 2018/25 Juli 2018  
Penanggung Jawab : Ka. Prodi

NO	Pelaksanaan			TTD Pembimbing Lapangan	Keterangan
	Tanggal	Lokasi	Aktivitas		
41.	24/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>Acjufu</i>	
42.	25/08/2023	PT. 24Hourid (offline /kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>Acjufu</i>	
43.	26/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>Acjufu</i>	
44.	27/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>Acjufu</i>	
45.	28/08/2023	PT. 24Hourid (online)	- Edit konten - Upload konten	<i>Acjufu</i>	
46.	29/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>Acjufu</i>	
47.	30/08/2023	PT. 24Hourid (online)	- Edit konten - Upload konten	<i>Acjufu</i>	

**STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA**

Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang

Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782

**ACTIVITY CONTROL  
PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI  
INFORMASI (PKTI)**No. Dokumen : FORM/PS/014/01  
No. Revisi : 01  
Tgl. Dibuat/ Tgl. Berlaku : 25 Juni 2018/25 Juli 2018  
Penanggung Jawab : Ka. Prodi

48.	31/08/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>A. Irfan</i>	
49.	01/09/2023	PT. 24Hourid (online)	- Edit konten - Upload konten	<i>A. Irfan</i>	
50.	02/09/2023	PT. 24Hourid (online)	- Edit konten - Upload konten	<i>A. Irfan</i>	
51.	03/09/2023	PT. 24Hourid (online)	- Edit konten - Upload konten	<i>A. Irfan</i>	
52.	04/09/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>A. Irfan</i>	
53.	05/09/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>A. Irfan</i>	
54.	06/09/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>A. Irfan</i>	
55.	07/09/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten	<i>A. Irfan</i>	



**STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA**

Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang

Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782

**ACTIVITY CONTROL  
PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI  
INFORMASI (PKTI)**

No. Dokumen : FORM/PS/014/01  
No. Revisi : 01  
Tgl. Dibuat/ Tgl. Berlaku : 25 Juni 2018/25 Juli 2018  
Penanggung Jawab : Ka. Prodi

56.	08/09/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten			
60.	09/09/2023	PT. 24Hourid (offline/kantor)	- Edit konten - Upload konten			

Malang, 09 September 2023

Pembimbing Lapangan



(Achmad Dary Kurnia, S.kom)

**STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA**Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang  
Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782**FORMULIR  
BIMBINGAN PRAKTIK KERJA  
TEKNOLOGI INFORMASI**No. Dokumen : FORMPS/014/02  
No. Revisi : 00  
Tgl. Dibuat : 25 Juni 2018  
Tgl. Berlaku : 25 Juli 2018  
Penanggung Jawab : Ka. Prodi

Nama : Dwi Kusdiana Trisnawati.....  
NIM : 20.51.0009.....  
Tempat PKTI : PT 24 Hour Indonesia.....  
Alamat PKTI : Jl. Buring No 9 (Hasanah Guest House) Malang.....  
Judul : Optimalisasi Penyebaran Cerita Menggunakan Media Sosial Tiktok di PT 24 Hour Indonesia.....  
.....  
Dosen Pembimbing : .....

Pert. ke	Tanggal Konsultasi	Materi Pembahasan	Batas waktu perbaikan	Paraf Pembimbing
I	5/10	Penentuan judul	5-10	ufc
II	21/10	Konsul Bab I	21-22	ufc
III	22/10	Konrenl Bab I - IV	22-23	ufc
IV	25/10	Konrenl Bab I - IV	25-26	ufc
V	26/10	ACC Bab I - IV	26	ufc

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Dwi Kusdiana Trisnawati, S.Kom, M.Kes I  
NIK. 09.12.01.016

Dosen Pembimbing PKTI

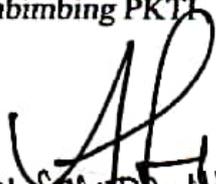
  
Dwi Kusdiana Trisnawati, S.Kom, M.Kes I  
NIK. 09.12.01.016

**STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA**Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang  
Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782**FORMULIR DETAIL BIMBINGAN  
PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI  
INFORMASI**No. Dokumen : FORM/PS/014/03  
No. Revisi : 00  
Tgl. Dibuat : 25 Juni 2018  
Tgl. Berlaku : 25 Juli 2018  
Penanggung Jawab : Ka. ProdiHari/ Tanggal : ... 5/10/23 ..... Tempat Bimbingan : STIMATA .....  
Bimbingan ke : 7 ..... Jam Bimbingan : .....

BAB	Materi Bimbingan
	<p>Penerapan judul PKTI "Optimalisasi Penyebaran berita menggunakan Media sosial Tiktok di PT 29 flour Indonesia</p>

Malang,

Pembimbing PKTI

  
(Dwi Safitri Utalina.....)  
08.12.01.016



**STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA**

Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang  
Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782

**FORMULIR DETAIL BIMBINGAN  
PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI  
INFORMASI**

No. Dokumen : FORM/PS/01-1/03  
No. Revisi : 00  
Tgl. Dibuat : 25 Juni 2018  
Tgl. Berlaku : 25 Juli 2018  
Penanggung Jawab : Ka. Prodi

Hari/ Tanggal : 21/10/2023... Tempat Bimbingan : STIMATA  
Bimbingan ke : 1... Jam Bimbingan : .....

BAB	Materi Bimbingan
I	Penentuan identifikasi masalah di objek PKTI yang terbelah

Malang, 21/10/2023

Pembimbing PKTI

(Nur Safitri (Utalina)...) 09.12.01.018

**STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA**Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang  
Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782**FORMULIR DETAIL BIMBINGAN  
PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI  
INFORMASI**No. Dokumen : FORM/PS/014/03  
No. Revisi : 00  
Tgl. Dibuat : 25 Juni 2018  
Tgl. Berlaku : 25 Juli 2018  
Penanggung Jawab : Ka. ProdiHari/ Tanggal : 22/10 ..... Tempat Bimbingan : STIMATA  
Bimbingan ke : III ..... Jam Bimbingan : .....

BAB	Materi Bimbingan
I	taburkan data sebelum & sesudah di optimisasi
II.	sesuaikan dgn topik penelitian

Malang, 22/10/2023  
Pembimbing PKTI  
(Dra. Safitroh Utsalina .....)  
00.12.01.016

**STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA**

Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang  
Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782

**FORMULIR DETAIL BIMBINGAN  
PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI  
INFORMASI**

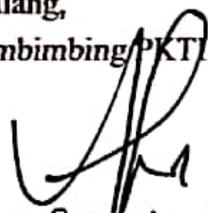
No. Dokumen : FORM/PS/014/03  
No. Revisi : 00  
Tgl. Dibuat : 25 Juni 2018  
Tgl. Berlaku : 25 Juli 2018  
Penanggung Jawab : Ka. Prodi

Hari/ Tanggal : 25/10 ..... Tempat Bimbingan : STIMATA .....  
Bimbingan ke : IV ..... Jam Bimbingan : .....  
:

BAB	Materi Bimbingan
I	data berupa perbandingan
III	data ditunjukkan dalam bentuk grafik dan angka

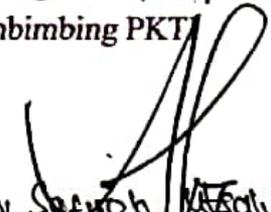
Malang,

Pembimbing/PKT

  
(Gus Saftroh Utalina...)  
01.10.2016

**STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA**Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang  
Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782**FORMULIR DETAIL BIMBINGAN  
PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI  
INFORMASI**No. Dokumen : FORM/PS/014/03  
No. Revisi : 00  
Tgl. Dibuat : 25 Juni 2018  
Tgl. Berlaku : 25 Juli 2018  
Penanggung Jawab : Ka. ProdiHari/ Tanggal : 26/10 ..... Tempat Bimbingan : STIMATA .....  
Bimbingan ke : VI ..... Jam Bimbingan : .....

BAB	Materi Bimbingan
I - IV	ACC

Malang, 26/10/2023  
Pembimbing PKTI  
(Dr. Saefah M. Fatmahan .....)  
00.4.01.016



**STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA**  
 Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang  
 Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782

**TANDA TERIMA LAPORAN PRAKTIK  
 KERJA TEKNOLOGI INFORMASI**

No. Dokumen : FORM/PS/014/06  
 No. Revisi : 00  
 Tgl. Dibuat : 25 Juni 2018  
 Tgl. Berlaku : 25 Juli 2018  
 Penanggung Jawab : Ka. Prodi

Telah diterima Laporan Praktik Kerja mahasiswa Program Studi S1 Sistem Informasi :

Nama : Rwi Kusdiana Trisnawati  
 NIM : 20.51.0009  
 Jurusan : S1 - Sistem Informasi  
 Program Studi : Sistem Informasi  
 Instansi Tempat : PT 24 Hour Indonesia  
 PKTI  
 Judul Laporan PKTI : Optimalisasi penyebaran berita menggunakan media sosial Tiktok di PT 24 Hour Indonesia  
 Waktu Pelaksanaan : 17 Juli 2023 - 09 September 2023  
 Pembimbing Lapangan : Achmad Dary Kurnia

Penerima Laporan Praktek Kerja :

Nama	Instansi/Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dr. Dwi Safiroh Utalina, S.kom, MMST</u>	Ketua Program Studi		<u>20/11/23</u>
<u>Ali Kadi</u>	Kepala Perpustakaan		<u>28/11/23</u>
<u>DEKA SDRUNTO . U.</u>	Pimpinan Tempat Praktik Kerja		<u>01/11/2023</u>
<u>Dr. Dwi Safiroh Utalina S.kom, MMST</u>	Dosen Pembimbing		<u>20/11/23</u>

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

Dr. Dwi Safiroh Utalina, S.kom, MMST  
 NIK. 00.12.01.06

Malang, 01 November 2023  
Mahasiswa

Rwi Kusdiana Trisnawati  
 NIM. 20.51.0009

Dokumentasi Lokasi 24 Hours

