

APLIKASI RESERVASI BERBASIS WEB MENGGUNAKAN WORDPRESS PADA BARBERSHOP BAGONG

Fahrul Tovan Malik¹, Dinny Wahyu Widarti², Jauharul Maknunah³.

¹D3 Sistem Informasi, STMIK Pradnya Paramita (penulis 1)
email: fahrul_20310015@stimata.ac.id

²S1 Teknologi Informasi, STMIK Pradnya Paramita (penulis 2)
email: dinnywidarti@stimata.ac.id

³D3 Sistem Informasi, STMIK Pradnya Paramita (penulis 3)
email: jauharul@stimata.ac.id

Abstract

Barbershop is an innovation or development of a fashion, where previously barbershops were often called barbershops, starting from itinerant barbers, to those who settled down. The problem encountered in the reservation process at Barbershop Bagong is that they still use telephone and WhatsApp media to contact the Barbershop, so this makes it difficult for customers to obtain accurate information because customers have to confirm repeatedly to get information about service schedules and service prices, so also with the Barbershop must provide this information in detail to each customer. Barbershop also does not yet provide reservations for digital haircut services, so this is unsatisfactory for customer service. Solving this problem uses the agile method, which is a method of software development and project management. The stages of Agile Software Development as a software development method. After testing the web-based reservation application using WordPress at the Bagong barbershop, using the blackbox method, the result is that customers can make reservations online and obtain barbershop information. Based on the above test using the blackbox method, which has been carried out on a web-based reservation application, customers can make reservations online anywhere and anytime and customers can also obtain information about barbershops.

Keywords: *Aplikasi Reservasi, Barbershop, Wordpress, Agile, Blackbox*

1. PENDAHULUAN

Barbershop ialah sebuah inovasi atau perkembangan dari sebuah fashion, dimana dulunya *barbershop* sering disebut dengan tukang cukur, bermula dari tukang cukur keliling, hingga yang menetap, mulai dari tempat cukur dibawah pohon, sampai tempat cukur sederhana. *Barbershop* merupakan salon tetapi khusus untuk laki-laki, hal ini dikarenakan bahwa bukan hanya perempuan saja yang harus memperhatikan penampilan, tetapi laki-laki juga membutuhkan penampilan yang rapi, mulai dari potong rambut, cuci rambut, pijat dan perawatan yang lain sesuai dengan kebutuhan laki-laki.

Proses pelayanan *Barbershop* Bagong saat ini, pelanggan masih harus

mengunjungi langsung *Barbershop* untuk mendapatkan pelayanan cukur. Sedangkan pemilik *Barbershop* Bagong ialah bapak Suroso. Untuk lokasi *Barbershop* Bagong didaerah Kota Malang, dengan 2 orang tukang cukur.

Reservasi adalah suatu proses perjanjian berupa pemesanan pada sebuah produk atau tempat baik barang maupun jasa. Permasalahan yang dihadapi dalam proses reservasi di *Barbershop* Bagong yaitu masih menggunakan media telepon dan *WhatsApp* untuk menghubungi pihak *Barbershop*, sehingga hal ini menyulitkan pelanggan untuk memperoleh informasi yang akurat karena pelanggan harus mengkonfirmasi secara berulang-ulang guna mendapatkan informasi mengenai jadwal layanan dan harga layanan, begitu

pula dengan pihak *Barbershop* harus memberikan informasi tersebut secara detail kepada setiap pelanggan. *Barbershop* juga belum menyediakan reservasi jasa potong rambut melalui digital sehingga hal ini kurang memuaskan terhadap pelayanan bagi pelanggan.

Berdasarkan permasalahan yang sudah dijelaskan sebelumnya, maka peneliti melakukan Pembuatan *Aplikasi Reservasi Berbasis Web Menggunakan Wordpress Pada Barbershop Bagong*. Aplikasi tersebut dibangun bertujuan untuk mengatasi proses reservasi dan membantu menghitung biaya sesuai jasa yang dipilih. Aplikasi yang dibangun ini berbasis wordpress agar dapat diakses diberbagai perangkat.

2. KAJIAN LITERATUR DAN PEGEMBANGAN HIPOTESIS

(Ramadhan & Susianto, 2019) Berdasarkan kajian pada penelitian yang berjudul Sistem Informasi Jasa Pangkas Rambut Berbasis Web pada *Barbershop* Bj di Bandar Lampung, disimpulkan bahwa *Barbershop* merupakan suatu usaha yang bergerak dibidang jasa, usahanya yaitu melakukan pelayanan jasa memangkas rambut dan janggut untuk pria. Selama ini informasi mengenai model rambut, pelanggan tidak dapat mengetahui secara cepat dikarenakan pelanggan harus datang ke *Barbershop* untuk mengetahui informasi tersebut. Dapat ditarik kesimpulan dari permasalahan tersebut yaitu perlu adanya sebuah sistem yang dapat memberikan informasi kepada masyarakat. Sistem tersebut menggunakan model Extreme Programming dimulai dari mendengarkan, membangun sistem, kemudian menguji sistem tersebut memakai UML sebagai alur pembuatan sistem. Berdasarkan simpulan hasil penelitian tersebut, sistem informasi *Barbershop* berguna untuk memecahkan dalam masalah informasi seputar *barbershop* tanpa harus datang ke lokasi. Saran agar nantinya dapat dibangun sistem unformasi berbasis android agar pelanggan dapat dengan mudah mengaksesnya.

(Sri, 2018) Berdasarkan kajian pada penelitian yang berjudul Perancangan

Aplikasi Barbershop Online di Garut, disimpulkan bahwa *Accurate Barbershop* merupakan tempat usaha yang bergerak dibidang jasa layanan cukur rambut khusus untuk laki-laki. Saat ini untuk melakukan *booking* jasa tukang cukur masih menggunakan media telepon dan *Whatsapp* atau datang langsung ke *Barbershop*. Selain itu, *Accurate Barbershop* hanya menerima *booking* jasa tukang cukur dengan pelayanan di *Barbershop* saja, belum menyediakan *booking* jasa tukang cukur dengan memberikan pelayanan di rumah pelanggan sehingga hal ini kurang memuaskan terhadap pelayanan bagi pelanggan. Berdasarkan permasalahan tersebut, tujuan dari penelitian ini adalah merancang *Aplikasi Barbershop* yang dapat digunakan oleh pelanggan untuk melakukan *booking* jasa tukang cukur ke rumah dengan menambahkan perhitungan tarif ongkos berdasarkan jarak tempuh dari *Barbershop* ke rumah pelanggan. Dalam merancang aplikasi *Barbershop*, penelitian ini menggunakan *Rational Unified Process* dari tahap *Requirements, inception, elaboration construction* dan *testing*. Hasil dari penelitian ini berupa sebuah perancangan aplikasi *Barbershop* dengan platform berbasis web yang dapat digunakan oleh pelanggan untuk melakukan *booking* jasa tukang cukur ke rumah

(Pribadi D, 2022) Berdasarkan kajian pada penelitian yang berjudul Pengembangan *Application Programing Interface* untuk Pemesanan *Online* Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Berdasarkan Radius Tertentu Menggunakan Metode Haversine *Formula* dan Metode *Agile*, disimpulkan bahwa pada Maret 2020 merupakan awal masa pandemi di Indonesia, hal tersebut berdampak pada banyak sektor usaha salah satunya usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Masa pandemi ini membuat pemerintah membatasi kegiatan berinteraksi secara langsung. Sehingga dibutuhkan media bertransaksi guna mengurangi aktivitas masyarakat dalam bertransaksi secara langsung. Metode perancangan menggunakan SDLC *Agile* yang cocok digunakan saat adaptasi yang cepat dalam membangun sistem jangka pendek. Untuk memastikan sistem berjalan sesuai dengan yang diinginkan dilakukan pengujian *Black Box Testing* dan *White Box Testing*. Kehadiran API (*Application Programing Interface*) dengan perhitungan radius metode

Haversine *Formula* dapat mendeteksi jarak UMKM terdekat hingga radius 1 Km. Berdasarkan penelitian yang dilakukan menggunakan 20 sampel yang di uji, menghasilkan selisih jarak rata-rata 0,004 dari jarak *Maps*. Sehingga pelanggan dapat dengan mudah menemukan UMKM yang ada disekitar dan melakukan transaksi atau pemesanan secara *online*.

(Soepeno, 2014) Berdasarkan kajian pada penelitian yang berjudul Penggunaan Aplikasi CMS *Wordpress* Untuk Merancang *Website* Sebagai Media Promosi pada Maroon *Wedding* Malang, disimpulkan bahwa tujuan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan kegiatan promosi perusahaan dengan menggunakan *website*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Penelitian Tindakan. *Website* ini dirancang menggunakan *Wordpress*. Untuk mendapatkan data penelitian dengan pembuatan *website* menggunakan metode wawancara dan kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *website* menggunakan cms *Wordpress* memiliki perkembangan yang cukup baik, *website* memiliki tampilan yang menarik dan mudah digunakan sehingga pengguna tidak bingung dalam pengoperasiannya. Untuk meningkatkan area pemasaran perusahaan perlu mengembangkan *website* sebagai media promosi.

(Romero, Brata, & Fanani, 2019) Berdasarkan kajian pada penelitian yang berjudul Pengembangan Aplikasi Barberman Rate berbasis Web (Studi Kasus Prosperous Barbershop, disimpulkan bahwa proses pengembangan aplikasi menggunakan metode *waterfall*. Metode *profile matching* digunakan pada penelitian ini untuk menyesuaikan antara profil *barberman* dengan profil pelanggan *barbershop* untuk memudahkan para pelanggan *barbershop* untuk menemukan barberman yang cocok dengan pelanggan *barbershop* tersebut. Pengembangan aplikasi Barberman Rate diharapkan dapat memudahkan manajemen *Prosperous Barbershop* dalam merekrut *barberman* dan pelanggan *barbershop* dalam menemukan *barberman* yang cocok dengan profil pelanggan *barbershop* tersebut.

3. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan adalah metode pengembangan *Agile Software*

Development. Metode *Agile Software Development* diperkenalkan pada tahun 2001 oleh Kent Beck dan 16 pengembang perangkat lunak lainnya. Metode ini dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 1 Metode Agile (Sumber : (Aji, Aulianita, & Lubis, 2021))

Berikut ini adalah tahapan-tahapan menurut metode yang dipilih, yaitu:

1) Perencanaan

Pada tahapan ini membuat perencanaan sistem yang dikembangkan dengan cara pengumpulan data terhadap tukang cukur berupa wawancara langsung untuk mendapatkan kebutuhan yang diperlukan, selanjutnya dilakukan desain secara menyeluruh menggunakan *user interface*. Berikut adalah tampilan dari *user interface*:

- Halaman Beranda

Pada halaman ini merupakan halaman awal untuk pelanggan melihat apa saja yang ada di *website barbershop* Bagong dan beranda ini memiliki 2 tampilan. Untuk halaman beranda dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 2 Halaman Beranda

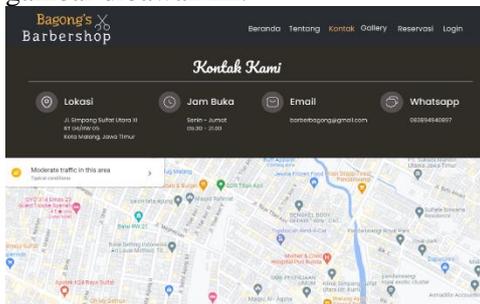
- Halaman Tentang

Pada halaman ini adalah halaman informasi seputar *barbershop* Bagong. Untuk halaman tentang bisa dilihat pada gambar dibawah ini.



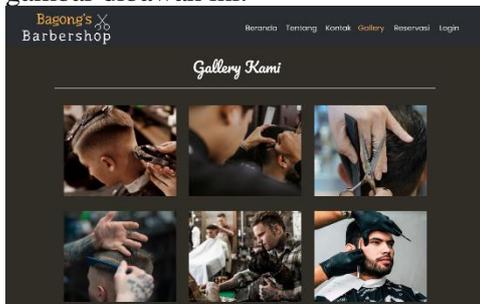
Gambar 3 Halaman Tentang

- **Halaman Kontak**
Pada halaman kontak terdapat sebuah informasi mengenai alamat *barbershop*, jam kerja, *email* dan *whatsapp*. Untuk halaman kontak dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



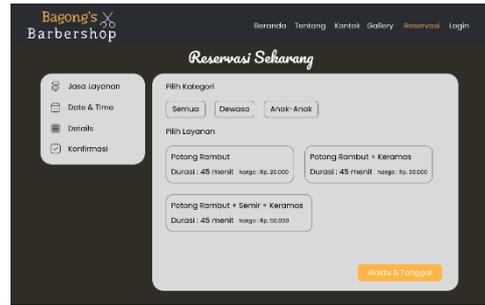
Gambar 4 Halaman Kontak

- **Halaman Gallery**
Pada halaman *gallery* terdapat beberapa dokumentasi yang ada di *barbershop*. Halaman *gallery* dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



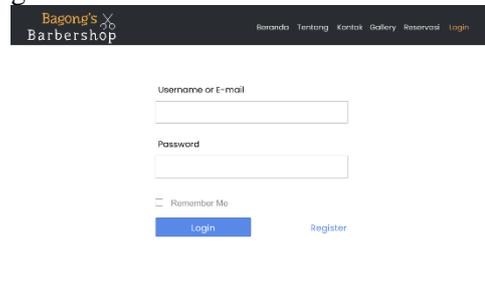
Gambar 5 Halaman Gallery

- **Halaman Reservasi**
Pada halaman reservasi, pelanggan bisa memilih kategori yang sesuai dan pelayanan yang diinginkan. Halaman reservasi dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



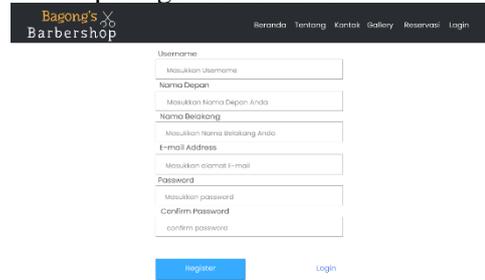
Gambar 6 Halaman Reservasi

- **Halaman Login**
Pada halaman *login* ini adalah halaman untuk *login* pelanggan dengan memasukkan *username* dan *password*. Halaman *login* dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



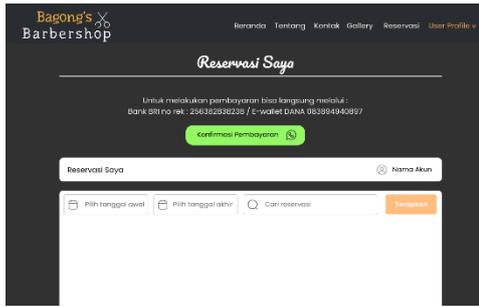
Gambar 7 Halaman Login

- **Halaman Register**
Pada halaman *register* pelanggan harus mengisi 6 data tersebut agar bisa mendaftar akun. Halaman *register* dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



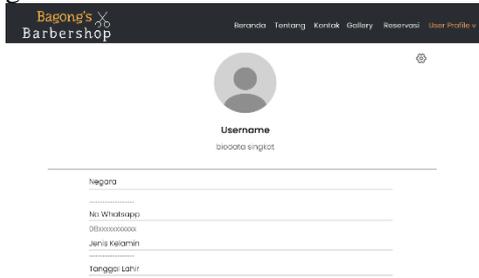
Gambar 8 Halaman Register

- **Halaman Reservasi Saya**
Pada halaman reservasi saya berisi tampilan histori dari reservasi jasa layanan. Untuk halaman reservasi saya, dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 9 Halaman Reservasi Saya

- Halaman User Profile
Pada halaman *user profile* merupakan halaman pengguna setelah *login*. Untuk halaman *user profile*, dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 10 Halaman User Profile

- Implementasi
Pada tahapan ini peneliti mengimplementasikan pengembangan sistem sesuai dengan desain yang sudah ada. Pengembangan sistem berbasis *website* dengan menggunakan *wordpress* agar membantu pelanggan ketika reservasi jasa cukur.
- Testing Perangkat Lunak
Pada tahapan ini dilakukan pengujian terhadap aplikasi yang telah dibuat. Pengujian dilakukan dengan menggunakan *black-box testing*.
- Dokumentasi
Tahap ini dilakukan dokumentasi modul dan fungsi-fungsi yang ada pada sistem informasi sebagai catatan pada saat pengembangan dan untuk mempermudah dalam pengembangan selanjutnya.
- Penyebaran
Penyebaran dilakukan untuk menguji atau menjamin kualitas perangkat lunak. Bila sistem sudah sesuai dengan rancangan maka perangkat lunak siap dikembangkan lebih baik lagi.
- Pemeliharaan
Pemeliharaan adalah bagian paling akhir dalam metode *agile*. Pemeliharaan sistem yang dilakukan secara berkala agar aman

dari *bug* sistem / celah sistem karena belum tentu sistem terbebas dari *bug* sistem.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menyajikan hasil pengujian. Adapun halaman yang diuji yaitu halaman pengujian register, login, edit user profile dan reservasi. Berikut adalah gambar dari pengujian:

- Pengujian Register
Pada pengujian register ini memiliki 6 field yaitu username, nama depan, nama belakang, email, password dan konfirmasi password. Untuk penjelasan setiap langkah pengujian dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 1 Pengujian Register

No.	Variabel	Masukan	Harapan	Hasil	Kesimpulan
1.	Username	Kosong	Gagal register	Masukkan Username	Sukses (pengujian sukses, gagal register karena semua field kosong)
	Nama Depan	Kosong		Masukkan Email	
	Nama Belakang	Kosong		Masukkan Password	
	Email	Kosong		Masukkan Konfirmasi Password	
	Password	Kosong			
	Konfirmasi Password	Kosong			
2.	Username	alterego	Gagal register		Sukses (pengujian sukses, gagal register karena field kosong)
	Nama depan	fahrul			
	Nama belakang	tovan			
	Email	Kosong		Masukkan email	
	Password	Lakamone123			
	Konfirmasi password	Lakamone123			

Hasil Aplikasi	Username
	Username
	Nama Depan
	Masukkan Nama Depan Anda
	Nama Belakang
	Masukkan Nama Belakang Anda
	Email
	Email
	Password
	Please fill out this field.
	Password
	Confirm Password
	Confirm Your Password
	Register
	Login

Post Condition :
Pengguna yang tidak mengisi data dan menekan tombol register maka sistem akan memberikan peringatan dengan pesan yang tampil seperti gambar diatas.

Hasil aplikasi

Username
alterego

Nama Depan
fahrul

Nama Belakang
tovan

Email
Email

Password
Lakamone123

Confirm Password
Lakamone123

Register Login

Post Condition:
Pelanggan tidak mengisi 1 field maka yang terjadi akan muncul peringatan seperti gambar diatas.

Username	alterego	gagal register	Sukses (pengujian sukses, gagal register karena 1 field kosong)
Nama depan	Kosong		
Nama belakang	tovan		
Email	fahroeltm@gmail.com		
Password	Lakamone123		
Konfirmasi	Lakamone123		

password		field kosong
----------	--	--------------

Hasil aplikasi

Username
alterego

Nama Depan
Masukkan Nama Depan Anda

Nama Belakang
tovan

Email
fahroeltm@gmail.com

Password
Lakamone123

Confirm Password
Lakamone123

Register Login

Post condition :
Pelanggan tidak mengisi nama depan yang terjadi adalah gagal register karena 1 field kosong

Username	Alterego	Gagal register	Sukses (pengujian sukses, gagal register karena 1 field kosong)
Nama depan	fahrul		
Nama belakang	Kosong		
Email	fahroeltm@gmail.com		
Password	Lakamone123		
Konfirmasi password	Lakamone123		

Username
alterego

Nama Depan
Fahrul

Nama Belakang
Masukkan Nama Belakang Anda

Email
fahroeltm@gmail.com

Password
Lakamone123

Confirm Password
Lakamone123

Register Login

Post condition :
Pengguna tidak mengisi nama belakang dan menekan tombol register maka akan ada peringatan seperti gambar diatas

Username	Kosong	Gagal register	Sukses (pengujian sukses, gagal register karena 1 field kosong)
Nama depan	Fahrul		
Nama belakang	Tovan		
Email	fahroeltm@gmail.com		
Password	Lakamone123		
Konfirmasi password	Lakamone123		

Hasil aplikasi

Username
Username

Nama Depan
fahrul

Nama Belakang
tovan

Email
fahroeltm@gmail.com

Password
Lakamone123

Confirm Password
Lakamone123

Register Login

Post condition :
Pengguna tidak mengisi username dan menekan tombol register maka akan muncul peringatan seperti gambar diatas.

Username	Padi	Gagal register	Sukses (pengujian sukses, gagal register karena field konfirmasi password kosong)
Nama depan	Fahrul		
Nama belakang	Tovan		
Email	fahroeltm@gmail.com		
Password	Kosong		
Konfirmasi password	Kosong		

Hasil aplikasi																
	<p>Post condition :</p> <p>Pengguna tidak mengisi password dan konfirmasi nya kemudian menekan tombol register maka akan muncul peringatan seperti gambar diatas.</p>															
8.	<table border="1"> <tr><td>Username</td><td>Paidi</td></tr> <tr><td>Nama depan</td><td>Fahrul</td></tr> <tr><td>Nama belakang</td><td>Tovan</td></tr> <tr><td>Email</td><td>fahrul_20310015@stimata.ac.id</td></tr> <tr><td>Password</td><td>lakamone</td></tr> <tr><td>Konfirmasi password</td><td>lakamone</td></tr> </table>	Username	Paidi	Nama depan	Fahrul	Nama belakang	Tovan	Email	fahrul_20310015@stimata.ac.id	Password	lakamone	Konfirmasi password	lakamone	berhasil register		<p>Sukses (pengujian sukses, berhasil register karena password tidak harus ada huruf kapital dan angka)</p>
Username	Paidi															
Nama depan	Fahrul															
Nama belakang	Tovan															
Email	fahrul_20310015@stimata.ac.id															
Password	lakamone															
Konfirmasi password	lakamone															
Hasil aplikasi																
	<p>Post condition :</p> <p>Pengguna mengisi semua data dan menekan tombol register maka berhasil register yang kemudian diarahkan ke form login</p>															

- Pengujian Login

Pada pengujian login ini memiliki 2 field yaitu username/email dan password. Untuk penjelasan setiap langkah pengujian dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 2 Pengujian Login

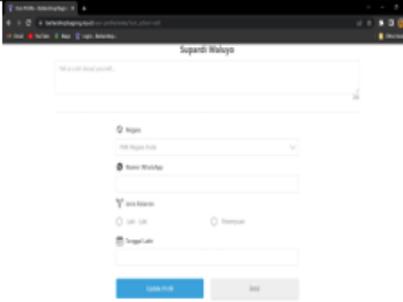
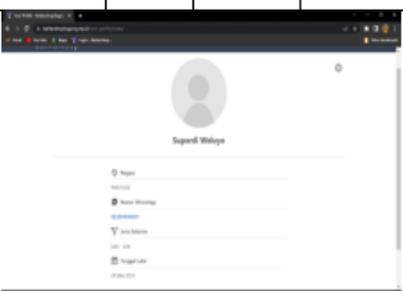
No.	Uraian	Masukkan	Harapan	Hasil	Kesimpulan
1.	Username/email	kosong	Gagal login	Login gagal	Sukses (pengujian gagal, tidak login karena semua field kosong)
	Password	kosong			

Hasil aplikasi				
	<p>Keterangan :</p> <p>Pengguna tidak mengisi username/email dan password lalu menekan tombol login maka muncul peringatan seperti gambar diatas.</p>			
2.	Username/email	VYN	Gagal login	<p>Sukses (pengujian sukses, gagal login karena password salah)</p>
	Password	lakamone	Login gagal	
Hasil aplikasi				
	<p>Keterangan :</p> <p>Pengguna memasukan password salah dan menekan tombol login maka muncul peringatan seperti gambar diatas.</p>			
3.	Username/email	VYN	Berhasil login	<p>Sukses (pengujian sukses, login berhasil)</p>
	Password	lakamone	Login berhasil	
Hasil aplikasi				
	<p>Keterangan :</p> <p>Pengguna memasukan username dan password dengan benar lalu menekan tombol login kemudian diarahkan ke halaman user profile.</p>			

- Pengujian Edit User Profile

Pada pengujian edit user profile ini memiliki 4 field yaitu negara, no whatsapp, jenis kelamin dan tanggal lahir. Untuk penjelasan setiap langkah pengujian dapat dilihat pada tabel berikut.

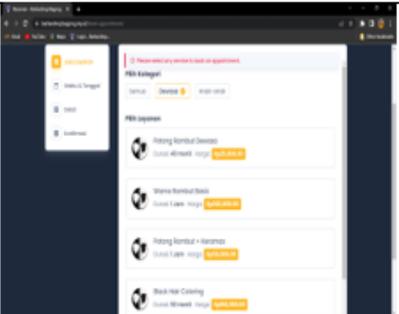
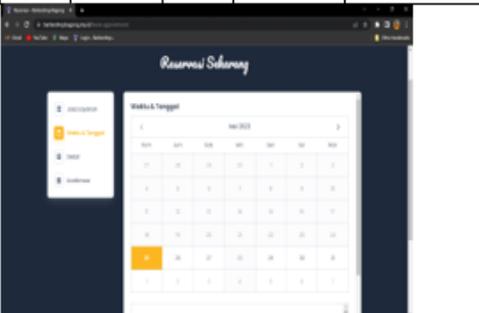
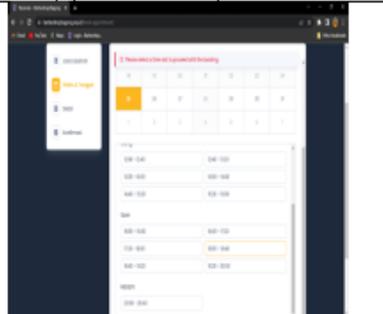
Tabel 3 Pengujian Edit Profile

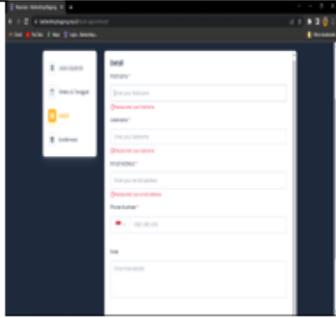
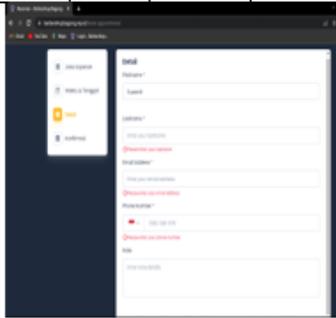
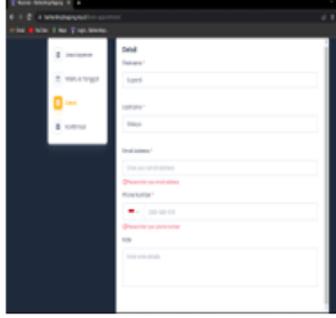
No	Variable	Masukkan	Harapan	Hasil	Kesimpulan
1.	Negara	kosong	Berhasil update	Ke halaman user profile	Sukses
	No	kosong			
	Jenis kelamin	kosong			
	Tanggal lahir	kosong			
	Hasil aplikasi				
Keterangan : Pengguna tidak memilih layanan dan menekan tombol waktu dan tanggal maka muncul peringatan seperti gambar diatas.					
2.	Negara	Indonesia	Berhasil update	Ke halaman profil	Sukses
	No	083894940897			
	Jenis kelamin	Laki-laki			
	Tanggal lahir	24/05/2023			
	Hasil aplikasi				
Keterangan : Pengguna mengisi semua data dan menekan tombol update lalu berhasil menyimpan data.					

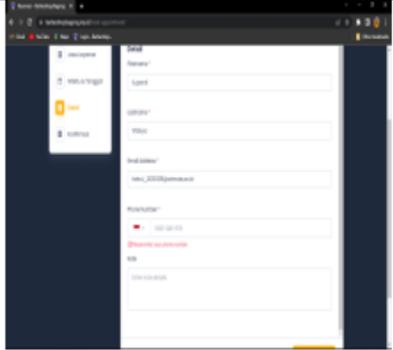
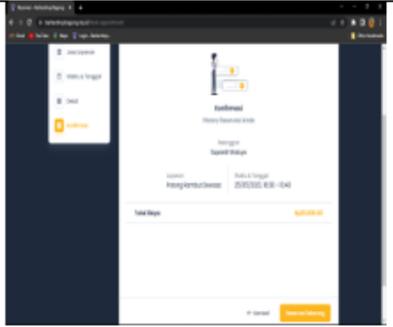
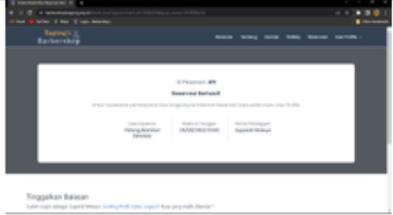
- Pengujian Reservasi
Pada pengujian reservasi ini memiliki 4 field yaitu jenis layanan, tanggal dan waktu, detail dan konfirmasi. Untuk penjelasan setiap langkah pengujian dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4 Pengujian Reservasi

No.	Variable	Masukkan	Harapan	Hasil	Kesimpulan
1.	Pilih layanan	kosong	Gagal reservasi	Berhasil gagal	Sukses (pengujian sukses gagal karena tidak mengisi salah satu field)

Hasil aplikasi					
Keterangan :					
Pengguna tidak memilih layanan dan menekan tombol waktu dan tanggal maka muncul peringatan seperti gambar diatas.					
2.	Pilih rambur dewasa	Lanjut reservasi	Reservasi lanjut	Sukses (pengujian sukses, reservasi lanjut ke tahap ke 2)	
Hasil aplikasi					
Keterangan :					
Pengguna memilih layanan dan otomatis langsung ke tahap selanjutnya seperti gambar diatas.					
3.	Tanggal Slot	25/5/2023 Kosong	Gagal ke tahap selanjutnya	Sukses (pengujian sukses, gagal ke tahap selanjutnya)	
waktu					karena pengguna mengosongkan slot waktu (checkbox)
Hasil aplikasi					
Keterangan :					
Pengguna mengosongkan slot waktu dan menekan tombol detail maka muncul peringatan seperti gambar diatas.					
4.	Tanggal Slot waktu	25/5/2023 10:00	Berhasil lanjut ke tahap selanjutnya	Sukses	
5.	Fisrtname	Kosong	Gagal lanjut	Sukses (pengujian sukses, gagal lanjut karena semua field kosong)	
	Lastname	Kosong			
	Email	Kosong			
	Phone number	Kosong			

Hasil aplikasi					
	Keterangan :				
	Pengguna mengosongkan semua field dan menekan tombol konfirmasi maka muncul peringatan seperti gambar diatas.				
6.	Firstname	Supardi	Gagal	Lanjut gagal	Sukses (pengujian sukses, gagal lanjut karena masih ada field kosong)
	Lastname	Kosong			
	Email	Kosong			
	Phone number	Kosong			
Hasil aplikasi					
	Keterangan :				
	Pengguna mengisi satu field dan masih ada yang kosong lalu menekan tombol konfirmasi maka akan muncul peringatan pada field yang kosong seperti gambar diatas.				
7.	Firstname	Supardi	Gagal	Muncul peringatan	Sukses (pengujian sukses, gagal lanjut karena masih ada field kosong)
	Lastname	Waluyo			
	Email	Kosong			
	Phone number	Kosong			
Hasil aplikasi					
	Keterangan :				
	Pengguna mengisi 2 field sedangkan masih ada field kosong lalu menekan tombol konfirmasi maka akan muncul peringatan pada field yang kosong				
8.	Firstname	Supardi	Gagal	Muncul peringatan	Sukses (pengujian sukses, gagal lanjut karena masih ada field kosong)
	Lastname	Waluyo			
	Email	fahrul_20310015@stimata.ac.id			
	Phone number	Kosong			

Hasil aplikasi					
	Keterangan :				
	Pengguna belum mengisi field phone number lalu menekan tombol konfirmasi maka muncul peringatan seperti gambar diatas pada field phone number.				
9.	Firstname	Supardi	Berhasil	Lanjut ke konfirmasi	Sukses
	Lastname	Waluyo			
	Email	fahrul_20310015@stimata.ac.id			
	Phone number	083894940897			
Hasil aplikasi					
	Keterangan :				
	Pengguna mengisi field yang wajib lalu menekan tombol konfirmasi maka muncul seperti gambar diatas.				
Hasil aplikasi					
	Keterangan :				
	Pengguna menekan tombol reservasi sekarang lalu muncul laporan reservasi seperti gambar diatas.				

Setelah dilakukan pengujian terhadap aplikasi reservasi berbasis web menggunakan wordpress pada *barbershop* bagong, dengan menggunakan metode *blackbox*, hasilnya pelanggan dapat melakukan reservasi secara *online* dan memperoleh informasi *barbershop*.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan pengujian diatas menggunakan metode *blackbox*, yang telah dilakukan terhadap aplikasi reservasi

berbasis web, pelanggan dapat reservasi secara *online* dimanapun dan kapanpun serta pelanggan juga bisa memperoleh informasi seputar *barbershop*.

6. REFERENSI

- Aji, A. M., Aulianita, R., & Lubis, B. O. (2021, Desember). Sistem Informasi Penjualan Jersey Berbasis Web Dengan Menggunakan Agile Software Development. *JISICOM (Journal of Information System, Informatics and Computing)*, 5(2), 409-421. doi:<https://doi.org/10.52362/jisicom.v5i2.637>
- Pribadi D, S. S. (2022, Maret 1). Pengembangan Application Programming Interface untuk Pemesanan Online Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Berdasarkan Radius Tertentu Menggunakan Metode Haversine Formula dan Metode Agile. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 7(1), 32-38. doi:<https://dx.doi.org/10.32493/informatika.v7i1.15254>
- Ramadhan, J., & Susianto, D. (2019). SISTEM INFORMASI JASA PANGKAS RAMBUT BEBASIS WEB PADA BARBERSHOP BJ DI BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Onesismik*, 1(1), 44-54. Retrieved from <http://jurnal.dcc.ac.id/index.php/onesismik/article/view/248>
- Romero, K., Brata, A. H., & Fanani, L. (2019, Oktober). Pengembangan Aplikasi Barberman Rate berbasis Web (Studi Kasus: Prosperous Barbershop). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 3(10), 9850-9858. Retrieved from <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/6606>
- Soepeno, B. (2014, Juli 1). Penggunaan Aplikasi CMS Wordpress Untuk Merancang Website Sebagai Media Promosi pada Maroon Wedding Malang. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 63-69. doi:<https://doi.org/10.30871/jaemb.v2i1.135>
- Sri, R. (2018, Maret 17). Perancangan Aplikasi Barbershop Online. *Jurnal Algoritma*, 15(1), 29-36. doi:<https://doi.org/10.33364/algoritma/v.15-1.29>