

LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



PELATIHAN BRANDING DAN DIGITAL MARKETING BAGI UMKM
KABUPATEN MALANG MELALUI PROGRAM SEED 4 WOMEN

Oleh

Dr. Indah Dwi Mumpuni, S.Kom, MM

Linda Suvi Rahmawati, S.Kom, MMSI

Sri Esti Trisno Sami, S.T, MMSI

Ketua 0715017701

Anggota 0717038602

Anggota 0706047102

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PPKIA PRADNYA PARAMITA MALANG

2023

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



PELTIHAN BRANDING DAN DIGITAL MARKETING BAGI UMKM KABUPATEN MALANG MELALUI PROGRAM SEED 4 WOMAN

OLEH :

Dr. Indah Dwi Mumpuni, S.Kom, MM
Linda Suvi Rahmawati, S.Kom, MMSI
Sri Esti Trisno Sami, S.T, MMSI

Ketua 0715017701
Anggota 0717038602
Anggota 0706047102

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PPKIA PRADNYA PARAMITA MALANG
2023**

SURAT TUGAS



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA

Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto No. 249-A Malang - 65141
Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782
Official Website : www.stimata.ac.id E-mail : Prodi_d3si@stimata.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 084/J.17/STIMATA/ST/ 2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Program Studi D3-Sistem Informasi STMIK PPKIA Pradnya Paramita Malang menugaskan kepada :

- I. 1. Nama Lengkap : Dr Indah Dwi Mumpuni, S.Kom., MM
Jabatan : Sebagai Ketua Tim Pengabdian Kepada Masyarakat
NIDN/NIK : 0715017701
Jabatan Akademik : Lektor
2. Nama Lengkap : Linda Suvi Rahmawati, S.Kom., MMSI
Jabatan : Sebagai Anggota Tim Pengabdian Kepada Masyarakat
NIDN/NIK : 0717038602
Jabatan Akademik : Asisten Ahli
3. Nama Lengkap : Sri Esti Trisno Sami., ST., MMSI
Jabatan : Sebagai Anggota Tim Pengabdian Kepada Masyarakat
NIDN/NIK : 0706047102
Jabatan Akademik : Tenaga Pengajar
- II. Unit Organisasi : STMIK PPKIA Pradnya Paramita Malang
- III. Tugas : Sebagai Tim Pengabdian Kepada Masyarakat
- IV. Judul : Pelatihan Branding Digital Marketing Bagi UMKM Kabupaten Malang Melalui Program Seed4woman
- V. Tempat : UMKM Kabupaten Malang
- VI. Waktu : Semester Genap 2022/2023

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya serta penuh tanggung jawab dan setelahnya mohon untuk melaporkan kepada Pimpinan.



Malang, 30 April 2023
Ketua Program Studi D3-Sistem Informasi

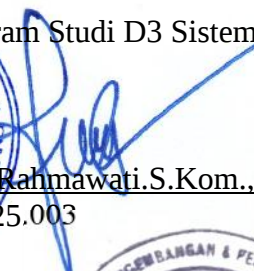
Linda Suvi Rahmawati, S.Kom., MMSI
NIK.11.05.25.003

PROGRAM STUDI :
D-III SISTEM INFORMASI
S-1 SISTEM INFORMASI
S-1 TEKNOLOGI INFORMASI

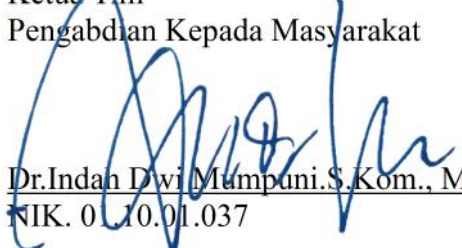
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

1. Judul Pengabdian : PELATIHAN BRANDING DAN DIGITAL MARKETING BAGI UMKM KABUPATEN MALANG MELALUI PROGRAM SEED 4 WOMEN.
2. Nama Mitra Program : SEED 4 Women
3. Ketua Tim
- a. Nama : Dr. Indah Dwi Mumpuni, S.Kom., MM
- b. NIDN : 0715017701
- c. Program Studi : D3 – Sistem Informasi
- d. Perguruan Tinggi : STMIK PPKIA Pradnya Paramita Malang
4. Anggota TiM
- a. Jumlah Anggota : Dosen 2 Orang
- b. Nama Anggota 1 : Linda Suvi Rahmawati, S.Kom, MMSI
- c. Nama Anggota 2 : Sri Esti Trisno Sami, S.T., MMSI
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Kabupaten/~~Kota~~ : Malang
- b. Propinsi : Jawa Timur
- c. Jarak PT ke lokasi mitra : 5,5 Km
6. Luaran Yang dihasilkan : Laporan Pengabdian Kepada Masyarakat
7. Jangka waktu pelaksanaan : 1 bulan
8. Biaya Total : Rp. 1.800.000,-
- Lembaga : Rp. 1.800.000,-
- Sumber lain : Rp. 0.00

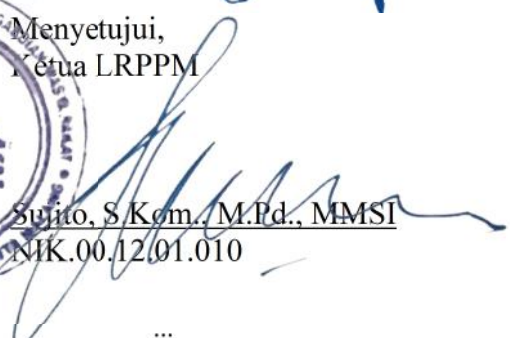
Mengetahui
Ketua Program Studi D3 Sistem Informasi


Linda Suvi Rahmawati, S.Kom., MMSI.
NIK 11.05.25.003

Malang, 30 Juni 2023
Ketua Tim
Pengabdian Kepada Masyarakat


Dr. Indah Dwi Mumpuni, S.Kom., MM.
NIK. 07.10.01.037

Menyetujui,
Ketua LRPPM


Sujito, S.Kom., M.Pd., MMSI
NIK.00.12.01.010

RINGKASAN

Program SEED 4 Women merupakan keberlanjutan dari Program Camelia yang sudah pernah dilakukan di STMIK PPKIA Pradnya Paramita bekerjasama dengan Mercy Corps dalam rangka melaksanakan pengabdian kepada masyarakat yang diselenggarakan baik secara daring dan secara luring dengan Tema Pelatihan dan Pendampingan Branding dan Digital Marketing Bagi UMKM Kabupaten Malang khususnya wilayah Pakis. Tujuan diselenggarakan Pelatihan dan pendampingan branding dan digital marketing bagi UMKM adalah mempromosikan produk umkm agar lebih dikenal dikalangan masyarakat dengan jangkauan yang luas, serta membantu membuat proses bisnis usahanya menggunakan model bisnis kanvas agar strategi pemasarannya dapat terkelola dengan baik. Dengan adanya pelatihan branding yang berkelanjutan bagi UMKM, kami Tim Pengabdian perlu adanya pelatihan dan pendampingan secara intensif dilakukan agar tetap terjalin komunikasi dan kerjasama yang baik dalam mengabdikan kepada masyarakat. Hasil dari pelatihan dan pendampingan branding dan digital marketing merupakan salah satu strategi dari program SEED 4 Women untuk memberikan akses pengetahuan dan dapat membantu pemasaran produk usaha kecil yang dipimpin perempuan secara lebih luas serta dapat bersaing di era digital.

Kata Kunci : *Pelatihan, Branding, Digital marketing, Seed 4 Women*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, karena atas rahmat dan karunianya maka proses pelaksanaan pengabdian masyarakat sampai dengan penyusunan laporan pengabdian kepada masyarakat ini dapat terselesaikan dengan baik. Salah satu kewajiban dosen STMIK PPKIA Pradnya Paramita dalam melaksanakan Pengabdian kepada masyarakat dengan pendanaan tahun 2023. Tidak lupa tim pelaksana pengabdian mengucapkan terimakasih kepada STMIK PPKIA Pradnya Paramita karena telah didanainya pengabdian ini. Pengabdian kepada Masyarakat ini mengangkat tema **"PELATIHAN BRANDING DAN DIGITAL MARKETING BAGI UMKM MELALUI PROGRAM SEED 4 WOMEN 2023"**.

Tujuan dari pengabdian ini adalah untuk membantu umkm dalam memberikan pelatihan dan pendampingan mendesain branding dan digital marketing agar mendapatkan akses pengetahuan dan strategi bisnis dalam menjalankan usahanya.

Penyusunan laporan akhir ini adalah disusun sebagai syarat kelengkapan pelaporan pelaksanaan pengabdian kepada Kampus STMIK PPKIA Pradnya Paramita. Tim pelaksana menyadari bahwa masih banyak UMKM maupun Industri Rumah Tangga yang sangat memerlukan pelatihan seperti ini, untuk itu diharapkan dapat berkelanjutan dan dapat dikembangkan pada UMKM atau IRT lain di kabupaten Malang dan sekitarnya.

Malang, 30 Juni 2023

Ketua Pengabdian,

Dr. Indah Dwi Mumpuni, S.Kom, MM

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	3
Ringkasan	4
Kata Pengantar	5
Daftar Isi	6
BAB I PENDAHULUAN	7
1.1 Analisis Situasi	7
1.2 Permasalahan Mitra	9
1.3 Tujuan Kegiatan	9
BAB 2 PELAKSANAAN KEGIATAN	10
2.1 Bentuk Kegiatan	10
2.2 Sasaran	10
BAB 3 KESIMPULAN DAN SARAN	14
3.1 Kesimpulan	14
3.2 Saran	14
LAMPIRAN-LAMPIRAN	16

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Kabupaten Malang memiliki potensi yang besar dalam sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). UMKM di daerah Pakis Kabupaten Malang beragam dan mencakup berbagai sektor seperti makanan dan minuman, kerajinan tangan, pariwisata, dan lain sebagainya. Namun, sebagian besar UMKM masih memiliki keterbatasan dalam hal pemasaran dan branding. UMKM di Kabupaten Malang membutuhkan peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam bidang branding dan pemasaran digital. Dalam era digital yang semakin berkembang, penting bagi UMKM untuk memanfaatkan media sosial, website, dan strategi pemasaran online lainnya untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan produk mereka. Salah satu program keberlanjutan pengabdian kepada masyarakat yang diselenggarakan dalam bentuk pelatihan, pendampingan dan sosialisasi bagi pelaku UMKM melalui program SEED 4 Women yang bekerjasama dengan Mercy Corps Malang.

Program SEED 4 WOMEN 2023 merupakan program pelatihan yang ditujukan khusus bagi UMKM yang dimiliki oleh perempuan di Kabupaten Malang. Program ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan dalam bidang branding dan digital marketing kepada para pelaku usaha perempuan agar mereka dapat memperluas jangkauan pasarnya dan meningkatkan keberhasilan usaha mereka. Program SEED 4 Women yang diselenggarakan dalam bentuk Pelatihan dan Pendampingan dengan fokus pada literasi dan pencatatan keuangan digital secara hybrid (online dan offline) di Kota dan Kabupaten Malang.

Pendampingan Branding merupakan salah satu strategi utama dari Program SEED 4 Women untuk membantu perempuan pengusaha meningkatkan pemasaran produk usaha kecil secara lebih luas dan kompetitif di era digital. Tujuan dari kegiatan Pendampingan Branding adalah memberikan akses

pendampingan branding usaha kepada peserta program agar mereka dapat memaksimalkan pemasaran usaha dengan memahami ide branding, memperbaiki kemasan produk, membuat copywriting yang sesuai dengan usaha dan produknya, serta mampu membuat konten digital marketing secara mandiri. Dalam hal ini Digital marketing bisa menjadi solusi untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi UMKM yaitu masalah pemasaran produk khususnya di wilayah Pakis Kabupaten Malang, dimana terdapat beberapa UMKM yang bisa dikembangkan lebih produktif. Hal ini berdasarkan hasil observasi yang dilakukan sebagai salah satu jenis metode penelitian untuk menganalisis permasalahan yang dihadapi oleh para pemilik UMKM yaitu. Bagian UMKM membangun bisnis sedemikian rupa sehingga pemilik UMKM sangat sedikit pengetahuan dan pemahaman, sehingga menyebabkan kurangnya kesadaran dalam kepemilikan merek usaha yang dijalankan serta dalam melakukan branding atau rebranding suatu produk harus jelas bahwa desain yang menarik, unik dan mudah dikenali sangatlah penting. Oleh karena itu, strategi alternatif yang perlu dipertimbangkan saat membangun merek antara lain logo, spanduk, dan stempel perusahaan yang sesuai dengan industri, serta desain kemasan yang lebih menarik dan modern. Di era modern dan berteknologi ini, tentunya tidak jauh dari menjalankan aplikasi digital yang harus dipahami oleh pemilik UMKM sebagai salah satu cara untuk mendorong perkembangan bisnisnya.

Hasil yang diharapkan dari kegiatan Pendampingan Branding Usaha adalah sebagai berikut:

- Peningkatan pengetahuan dan kemampuan perempuan pengusaha kecil dalam branding usaha.
- Pemahaman yang lebih baik tentang ide branding usaha dan produk, serta kemampuan untuk memperbaiki kemasan produk.
- Kemampuan membuat copywriting yang efektif sesuai dengan usaha dan produknya.
- Kemampuan membuat konten digital marketing secara mandiri.
- Mendorong kolaborasi dan sinergi antar pemangku kepentingan, termasuk sektor swasta, instansi pendidikan, dan komunitas, untuk membangun

ekosistem usaha yang mendukung perkembangan UMKM di Kota dan Kabupaten Malang.

Dengan demikian, program ini bertujuan untuk memberikan dampak positif bagi perempuan pengusaha kecil, dengan meningkatkan pengetahuan dan kemampuan mereka dalam bidang branding dan pemasaran secara digital, sehingga dapat membantu mereka bersaing lebih baik di pasar dan mendukung pertumbuhan usaha mereka.

1.2 Permasalahan Mitra

Berdasarkan survei terhadap UMKM kabupaten malang khususnya di wilayah pakis, setelah mengidentifikasi dan analisis situasi ditemukan permasalahan yang sekiranya perlu segera dicari solusi alternatifnya, yaitu :

- Belum memahami pentingnya branding/ merek dalam menjalankan usaha.
- Belum mendapatkan pengetahuan dan kemampuan perempuan pengusaha kecil dalam branding usaha.
- Belum memiliki ide branding usaha dan produk, serta kemampuan dalam memperbaiki kemasan produk.
- Belum mampu membuat copywriting yang efektif sesuai dengan usaha dan produknya.
- Belum mampu membuat konten digital marketing secara mandiri.

1.3 Tujuan Kegiatan

Tujuan kegiatan dari Pelatihan dan Pendampingan Branding Usaha ini adalah sebagai berikut :

1. Pelaku UMKM mengalami peningkatan pengetahuan dan kemampuan dalam branding usaha.
2. Pelaku UMKM dapat memahami ide branding usaha dan produknya, mampu memperbaiki kemasan produknya, mampu membuat copywriting yang sesuai usaha dan produknya serta mampu membuat konten digital secara mandiri.

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1 Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah dengan memberikan pelatihan secara bertahap kepada peserta pelatihan program SEED 4 Women. Pelatihan ini dilaksanakan sebanyak 3 kali pelatihan yaitu 2 kali secara luring dan 1 kali secara daring. Materi pelatihan yang diberikan antara lain :

1. Ide Branding – Mengenai konsep, tujuan, dan strategi *branding* yang tepat sesuai dengan produk atau jasa dari peserta Program *SEED 4 Women*.
2. Optimalisasi Kemasan Produk Usaha – Mengenalkan langkah-langkah identifikasi kemasan yang sesuai untuk produk olahan, menjelaskan dampak dan manfaat dari kemasan yang digunakan.
3. Copywriting untuk Usaha – a) Mengenalkan mengenai konsep copywriting, langkah penulisan, manfaat serta dampak dari penggunaan copywriting yang sesuai. b) mempraktikkan pembuatan *copywriting* pada usaha (produksi dan jasa)
4. Konten Digital Marketing – a) Mengenalkan konsep terkait dengan *digital marketing*. b) Identifikasi dan optimalisasi media dan waktu yang sesuai untuk memulai digital marketing. c) Mempraktikkan langkah-langkah pembuatan konten digital untuk *digital marketing*.

2.2 Sasaran

Pendampingan *branding* dan *digital marketing* untuk usaha dilaksanakan bekerja sama dengan mitra-mitra dari Mercy Corps Indonesia di wilayah Kota & Kabupaten Malang. Beberapa panduan teknis yang dapat digunakan untuk mitra pendampingan branding adalah sebagai berikut:

1. Tim Program membuka pendaftaran yang diperuntukkan bagi peserta Program *SEED 4 Women* yang tertarik mengikuti kegiatan pendampingan *branding* dan *digital marketing* usaha.
2. Tim Program akan membagi peserta ke dalam kelompok sesuai dengan wilayah mitra pendampingan dan jumlah kuota yang telah disepakati sebelumnya.
3. Mitra mengirimkan *timeline* kegiatan dan *draft* materi kepada tim Program
4. *SEED 4 Women* dengan menyesuaikan pada *guidelines* yang telah diberikan.
5. Sebelum melaksanakan pendampingan, mitra dapat terlebih dahulu untuk mengumpulkan data peserta sebagai berikut:
 - a. Nama usaha & deskripsi singkatnya sebelum pendampingan.
 - b. Foto logo usaha & deskripsi singkatnya sebelum pendampingan.
 - c. Foto kemasan usaha peserta sebelum pendampingan.
 - d. Deskripsi terkait *copywriting* atau narasi sebelum pendampingan.
 - e. Media sosial yang digunakan oleh peserta sebelum pendampingan.
 - f. Konten digital peserta sebelum pendampingan.
6. Mitra melakukan pendampingan *branding* dan *digital marketing* selama +- 4 minggu dengan materi yang telah disebutkan di atas.
7. Mitra dapat melakukan pendekatan, pelatihan, dan pendampingan disesuaikan dengan metode masing - masing mitra. Mitra juga dapat berdiskusi dengan Tim Program *SEED 4 Women* terkait hal tersebut.
8. Mitra memberikan pelatihan dan pendampingan serta mengukur peningkatan pengetahuan peserta Program *SEED 4 Women* melalui *Pre & Post test* (Lembar *Pre & Post test* akan disediakan Mitra dan disesuaikan dengan materi yang disampaikan Mitra).
9. Mitra mengisi *form* pemantauan dan evaluasi yang disediakan oleh Program *SEED 4 Women* apabila telah selesai melaksanakan pelatihan & pendampingan terkait materi yang diberikan kepada peserta.
10. Mitra menyusun laporan akhir terkait hasil pendampingan *branding* usaha yang kemudian diberikan kepada tim Program *SEED 4 Women*, dengan rincian:

- a. Deskripsi singkat nama usaha dan logo usaha sebelum & sesudah pelatihan.
- b. Foto kemasan usaha sebelum & sesudah pelatihan.
- c. *Copywriting* atau narasi produk sebelum & sesudah pelatihan.
- d. *Screenshot* Konten Digital sebelum & sesudah pelatihan.
- e. Strategi *branding* dan *digital marketing* dari peserta setelah mengikuti pelatihan.
- f. Kendala selama pelatihan berlangsung.
- g. Masukan dan saran terkait kegiatan pendampingan *branding* dan *digital marketing* usaha.

2.3 Timeline Kegiatan

Pendampingan *Branding* Usaha akan dilaksanakan untuk 2 kelompok peserta Program *SEED 4 Women*, setiap kelompok akan mendapatkan pelatihan selama 1 bulan, rincian timeline sebagai berikut:

Program	Kegiatan	Tanggal	Metode
SEED 4 Women Y1	Pendampingan <i>Branding</i>	1 Mar - 7 Mar 2023	Online
	Pelatihan & Pendampingan <i>Branding</i> Y1	7 Mar - 7 Apr 2023	Online & Offline
SEED 4 Women Y2	Pendampingan <i>Branding</i>	27 Mar - 1 Apr 2023	Online
	Pelatihan & Pendampingan <i>Branding</i> Y2	3 Apr - 3 May 2023	Online & Offline

2.4 Justifikasi Anggaran

No.	Biaya	Satuan	Jumlah	Harga	Total
1	Backdrop kegiatan pelatihan	2x5m	1 lbr	@18.000/m	180.000
2	Konsumsi	30	4 kali	@10,000/kotak	1,200,000
3	Honor Pembicara	1	1	@300.000	300.000
4	Biaya lain-lain (atk, cetak &				120.000

	jilid laporan kegiatan)				
	Total biaya				1.800.000

BAB III

KESIMPULAN DAN SARAN

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian diatas maka bisa diambil kesimpulan bahwa permasalahan yang dihadapi UMKM merupakan masalah lama yang dialami hampir seluruh pengusaha dalam mikro kecil dan menengah Masalah yang biasanya terulang yaitu masih seputar sumber daya manusia yang masih kurang kompeten dalam menangani masalah usaha, dan sedikitnya pemahaman atas suatu guna kemajuan teknologi *Digital Marketing* terhadap pemasaran produk. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang diselenggarakan melalui pelatihan dan pendampingan tentang branding dan digital marketing terkait produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah dapat membantu proses pelaku usaha dalam meningkatkan eksistensi UMKM Porgram Seed 4 Women di kabupatem Malang, yang awalnya tidak memiliki ide dan pengetahuan tentang strategi branding yang sangat penting dalam menjalankan usahanya dalam hal ini untuk memperkenalkan sekaligus mempromosikan produk-produk kepada masyarakat dan calon konsumen serta dapat membantu UMKM dengan tujuan mengembangkan dan mempromosikan produk serta membangun brand awarenenss masyarakat terhadap produk.

3.2 Saran

Ketidakmampuan sumber daya manusia dan kurangnya pemahaman dalam menghadapi masalah usaha dapat menyebabkan UMKM kesulitan dalam mengatasi perubahan pasar, persaingan bisnis, atau bahkan menghadapi tantangan internal yang muncul dari dalam organisasi. Dalam era digital yang semakin maju, pemasaran melalui platform online menjadi sangat penting bagi kesuksesan bisnis. Jika UMKM tidak mampu memanfaatkan teknologi ini dengan baik, maka pelaku usaha akan kesulitan untuk mencapai pasar yang lebih luas, menarik pelanggan baru, atau bahkan menjaga pelanggan yang sudah ada. Untuk itu pelaku UMKM perlu pendampingan dan pelatihan secara berkelanjutan dalam meningkatkan kompetensi sumber daya manusia, baik dari sisi manajemen dan keahlian teknis,

serta memahami dan memanfaatkan potensi teknologi Digital Marketing untuk memperluas dan memperkuat kehadiran bisnisnya di pasar yang semakin kompetitif. Dengan cara ini, mereka dapat lebih siap menghadapi tantangan masa depan dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi yang lebih baik.

LAMPIRAN

- 1. BIODATA KETUA DAN TIM ANGGOTA PENGABDIAN**
- 2. MATERI PENGABDIAN**
- 3. FOTO KEGIATAN**
- 4. PRESENSI KEHADIRAN**

Biodata Ketua Pengabdian

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Indah Dwi Mumpuni, S.Kom, MM
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	01.10.01.037
5	NIDN	0715017701
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Probolinggo, 15 Januari 1977
7	E-mail	indah@stimata.ac.id
8	Nomor Telepon/HP	081-944-970-094
9	Alamat Kantor	Jl. Laksda Adi Sucipto No. 249-A Malang
10	Nomor Telepon/Faks	0341-416952 / 0341-412782
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = 28 orang; S-2 = 0 orang; S-3 = 0 orang
12	Mata Kuliah yang Diampu	1 Sistem Basis Data 1
		2 Praktikum Sistem Basis Data 1
		3 Sistem Basis Data 2
		4 Praktikum Sistem Basis Data 2
		5 Rekayasa Perangkat Lunak
		6 Praktikum Rekayasa Perangkat Lunak
		7 Gamifikasi

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Sarjana Komputer STMIK PPKIA Pradnya Paramita Malang	Magister Manajemen Universitas Merdeka Malang	Program Doktor Teknologi Informasi Universitas Gunadarma
Bidang Ilmu	Sistem Informasi	Manajemen Sistem Informasi	Sistem Informasi
Tahun Masuk-Lulus	2001 - 2004	2011 - 2012	2014 - 2018
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Aplikasi WAP Untuk Sistem Informasi Promosi Ponsel Pada CV. Kharisma Mitratama Malang	Pengolahan Data Honor Mengajar Dosen pada STMIK Pradnya Paramita dengan Pendekatan Data Warehouse	Pengembangan Model Gamifikasi MDA (Mekanik, Dinamik, Astetik) dengan Sistem Rekomendasi Berbasis Klasifikasi Naïve Bayes untuk Sistem Karir Dosen di Perguruan Tinggi

Nama Pembimbing/Promotor	Tb. M. Akhriza, S.Si, MMSI Jauharul Maknunah, SE	Prof. Dr. Grahita Chandrarini, M.Si, Ak Fikri Amrullah, S.Kom., M.Comp	Prof. Dr. Sarifuddin Madenda Dr. Eri Prasetyo Wibowo Dr. Tubagus Mohamad Akhriza, S.Si, MMSI
--------------------------	---	---	--

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2017	Rancang Bangun Portal Sistem Tracer Study Berbasis Multiplatform dan Web Mining untuk Mendukung Optimalisasi Pengolahan Data Alumni Perguruan Tinggi	DRTPM	70.000.000
2	2019	Pengembangan Model Gamifikasi Sistem Karir Dosen Perguruan Tinggi Indonesia berbasis Model MDA dengan Sistem Rekomendasi	DRTPM	72.175.000
3	2020	Pengembangan Model Gamifikasi Sistem Karir Dosen Perguruan Tinggi Indonesia berbasis Model MDA dengan Sistem Rekomendasi	DRTPM	70.925.000
4	2021	Sistem Rekomendasi Interaktif untuk i-Business berbasis Rules dan Time Windows	DRTPM	130.240.000
5	2022	Sistem Rekomendasi Interaktif untuk i-Business berbasis Rules dan Time Windows	DRTPM	113.864.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2017	IBM Industri Kuliner Rumah Tangga Kue Kering Di Tompokersan Kota Lumajang	DPPM	40.000.000,-
2	2019	Laporan kegiatan Pengabdian : Pelatihan Microsoft Word Untuk Mendukung Penulisan Laporan Praktek Kerja Industri Bagi SMK di Malang	Mandiri	1.250.000,-
3	2020	Laporan PkM "Pelatihan Mail Merge Untuk Mengelola Dokumen Surat Menggunakan Microsoft Word Bagi Pelajar Sekolah Menengah"	Mandiri	1.500.000,-
4	2021	Laporan PkM "Pelatihan Pengolahan Data Menggunakan Microsoft Excell Bagi Siswa SMK di Malang Raya"	Mandiri	1.500.000,-

5	2022	Laporan PkM : Sosialisasi dan Pelatihan Pemanfaatan Sosial Media Untuk Branding Produk UMKM	Mandiri	1.250.000,-
6	2022	Pemanfaatan Sosial Media Branding pada Mitra Anugrah Jaya untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Aneka Keripik Extra Delicious	DPPM	22.700.000,-

E. Publikasi Artikel Ilmiah pada Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Aplikasi dan Pengembangan Sistem Self Service Terminal (SST) Menggunakan Metode PIECES Pada STMIK PPKIA Pradnya Paramita Malang	Jurnal MATICS , DOI: https://doi.org/10.18860/mat.v9i1.4127	Volume 9 /No 1/ Maret 2017
2	Portal of Tracer Study System Based on Multiple Platform and Social Network Approach to Improve Alumni Participation	Advanced Science Letters, DOI : doi.org/10.1166/asl.2018.12337	Volume 24 / No 11/ November 2018
3	Analisis Perbandingan SPK Penentuan Pengajar Terbaik Menggunakan Metode SAW dan Promethee (Studi Kasus: Bimbingan Belajar Peter Kota Malang)	Jurnal Ilmiah KOMPUTASI DOI: 10.32409/jikstik.19.2.93	Volume 19 / No. 2 / Juni 2020
4	Quantitative class association rule-based approach to lecturer career promotion recommendation	International Journal of Information and Decision Sciences, doi.org/10.1504/IJIDS.2021.116507	Volume 13 / No. 2/ 22 Juli 2021
5	Role-playing gamification-based educator career promotion system	Int. J. Computer Applications in Technology , doi.org/10.1504/IJCAT.2022.129888	Volume 70 / No. 1/ 31 Maret 2023
6	Microsoft Excel Training for Data Processing for Vocational High School Students	Jurnal Dedikasi, DOI: 10.22219/dedikasi.v18i2.18305	Volume 18 / No. 2 / November 2021
7	Pemanfaatan Sosial Media Branding pada Mitra Anugrah Jaya untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Aneka Keripik Extra Delicious	Jurnal Pemberdayaan Masyarakat DOI: 10.21067/jpm.v7i2.7524	Volume 7 / No 2/ November 2022

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)	Pengklastran Bank Sampah Menggunakan Metode K-Means Pada Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Pasuruan	14 September 2017, Fakultas Teknologi Informasi - UNMER Malang
2	17th International Conference on ICT and Knowledge Engineering (ICT&KE) 2019	Dartboard-like Leaderboard for Mapping Educator Career Competition in a Gamification System	20-22 November 2019, Bangkok, Thailand
3	2020 Fifth International Conference on Informatics and Computing (ICIC)	Gamification of the Lecturer Career Promotion System with a Recommender System	03-04 November 2020, Gorontalo, Indonesia
4	Prosiding SeNTIK, Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi	Implementasi Framework Angular 10 Untuk Sistem Informasi Akademik (SIKAD) STMIK PPKIA Pradnya Paramita Malang	28 Agustus 2021, STMIK Jakarta STI&K
5	2022 Seventh International Conference on Informatics and Computing (ICIC)	A Time-Window Approach to Recommending Emerging and On-the-rise Items	08-09 Desember 2022, Denpasar, Bali, Indonesia

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				
2				
3				
Dst.				

H. Perolehan HKI dalam 5–10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Aplikasi Human Anatomy Berbasis Augmented Reality	2015	Program Komputer	C00201501386/073778
2	Si Kopeg "Sistem Informasi Koperasi Simpan Pinjam Pegawai"	2017	Program Komputer	EC00201700259/01793
3	Pengolahan Data Honor Mengajar Dosen Pada STMIK Pradnya Paramita Malang Dengan Pendekatan Data Warehouse	2018	Karya Tulis Tesis	EC00201845448/000117241
4	Dart-Leaderboard : Leaderboard Berbasis Model Papan Dart (Dashboard)	2019	Program Komputer	EC00201972134/000155550

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				
Dst.				

J. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

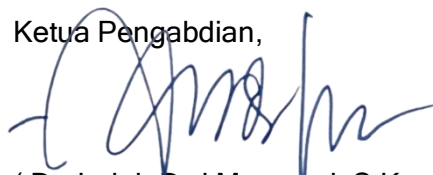
No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
Dst.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam Pertanggungjawaban Laporan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan judul **“PELATIHAN BRANDING DAN DIGITAL MARKETING BAGI UMKM KABUPATEN MALANG MELALUI PROGRAM SEED 4 WOMEN”**.

Kota, 14-Juli-2023

Ketua Pengabdian,



(Dr. Indah Dwi Mumpuni, S.Kom, MM)

Biodata Anggota Tim Pengabdian

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Linda Suvi Rahmawati, S.Kom., MMSI
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4.	NIP/NIK/Identitas Lainnya	11.05.25.003
5.	NIDN	0717038602
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Kediri, 17 Maret 1986
7.	E-mail	suvi.rahma@gmail.com
8.	Nomor Telpon/HP	082325252111
9.	Alamat Kantor	Jl. LA.Sucipto No.249A Malang
10.	Nomor Telpon/Faks	0341-416953
11.	Lulusan yang telah dihasilkan	-
12.	Matakuliah Yang Diampu	1. Pemrograman Berbasis Web
		2. Pemasaran Berbasis Web

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	STMIK ppkia Pradnya Paramita, Malang	Universitas Gunadarma, Jakarta
Bidang Ilmu	Teknik Informatika	Manajemen Sistem Informasi
Tahun Masuk-Lulus	2007-2009	2013-2015
Judul Skripsi/Tesis	APLIKASI SISTEM INFORMASI TRANSAKSI GADAI PADA PERUM PEGADAIAN KRATON PASURUAN	ANALISIS KINERJA DOSEN UNTUK PENENTUAN DOSEN BERPRESTASI MENGGUNAKAN SAW
Nama Pembimbing	1. Mochamad Husni, S.Pd.I., MM 2. Sigit Setyowibowo, ST	Dr. Yuhilza Hanum., S.Si., MEng.

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2013	MENINGKATKAN RASIO KOMPRESI DATA CITRA DIGITAL DENGAN HUFFMAN CODING PADA TRANSFERAN DATA	DIKTI	Rp. 14.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Rp)
1.	2014	Posdaya Pernak-pernik kain flanel RW 1 Kelurahan Tulusrejo Kecamatan Lowokwaru Malang	Damandiri	Rp. 1.000.000

]

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Artikel Ilmiah Masyarakat	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1.	2015	Analisis Website Toko Online	Teknologi Informasi	Vol 6 No.1 Tahun 2015
2.	2015	Sistem informasi Rapor Online Pada SMK PGRI Grafika Pakis Malang berbasis Web dan SMS Gateway	Dinamika Dotcom	Vol 6 No.2 Tahun 2015
3.	2014	Aplikasi Sistem Pakar Diagnosis Penyakit Pada Gigi	Teknologi Informasi	Vol 5 No.1 Tahun 2014
4.	2013	Aplikasi Sistem Informasi Transaksi Gadai Pada Perum Pegadaian Kraton Pasuruan	Dinamika Dotcom	Vol 4 no.1 tahun 2013
5.	2013	Sistem Informasi Administrasi Berbasis Web Pada Balai Latihan Kerja Industri (BLKI) Singosari	Dinamika Dotcom	`Vol 4 No.2 Tahn 2013
6.	2014	Meningkatkan Rasio Kompresi Citra Digital Dengan Huffman Coding Pada Transfer Data	SMATIKA	Vol.4 No.1 Tahun 2014

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

H. Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

J. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir (dari Pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam Pertanggungjawaban Laporan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan judul **"PELATIHAN BRANDING DAN DIGITAL MARKETING BAGI UMKM KABUPATEN MALANG MELALUI PROGRAM SEED 4 WOMEN"**.

Malang, 14 Juli 2023
Anggota Pengabdian,



Linda Suvi Rahmawati, S.Kom., MMSI

Biodata Anggota Pengabdian

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Sri Esti Trisno Sami, ST, MMSI
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	-
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	02.10.01.130
5	NIDN	0706047102
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Bandung, 6 April 1971
7	E-mail	sriestits2@gmail.com
8	Nomor Telepon/HP	082-334-051324
9	Alamat Kantor	Jl. Laksda Adi Sucipto No. 249-A Malang
10	Nomor Telepon/Faks	0341-416952 / 0341-412782
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = orang; S-2 = 0 orang; S-3 = 0 orang
12	Mata Kuliah yang Diampu	1 Kewarganegaraan
		2 Sistem Berkas
		3 Pengantar Komputasi Awan
		4 Pengantar Intrenet of Things
		5 Teknik Riset Operasional

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Sarjana Teknik Universitas Widya Gama Malang	Magister Manajemen Sistem Informasi Universitas Gunadarma Jakarta
Bidang Ilmu	Teknik Elektro Konsentrasi Arus Kuat	Manajemen Sistem Informasi
Tahun Masuk-Lulus	1993 - 1998	2013 – 2015
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Perbandingan antara Lampu TL Type PL 9 Watt / 220 Volt Merek Daiwa dengan Lampu Pijar 60 Watt / 220 Volt ditinjau dari Iluminasi dan Daya	Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Industri Kecil Penerima Bantuan Sarana Produksi Dengan Menggunakan Metode Simple Additive Weighting
Nama Pembimbing/Promotor	Ir. Sabar Setiawidayat, MT	Dr. Lintang Yuniar Banowosari, S.Kom., M.Sc.

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2017	Pengembangan smartphone Book dengan metode patttern Maching		

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2017	IbM Pelatihan Peningkatan Kualitas Produksi Batik Khas Pasuruan pada Pengrajin Batik di Kecamatan Bangil Kabupaten Pasuruan	DPPM	
2	2017	Pelatihan Penggunaan Teknologi Internet Untuk Media Pemasaran Produk Pengrajin Batik di Kecamatan Bangil Kabupaten Pasuruan	Mandiri	
3	2018	Pelatihan Android bagi Siswa/Siswi SMK Nasioanl Malang	Mandiri	
4	2019	Pelatihan Kewirausahaan "Pelatihan Manajemen dan Strategi Pemasaran Produk bagi UMKM di Lingkungan Wilayah Kelurahan Buring Kecamatan Kedungkandang Malang		

E. Publikasi Artikel Ilmiah pada Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Pengembangan smartphone Book dengan metode patttern Maching	STMIK Jakarta STI&K Jurnal Ilmiah Komputasi	Volume 16 No 2/ September 2017

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
Dst			

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				
Dst.				

H. Perolehan HKI dalam 5–10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Smartphone Book	2017	Program Komputer	EC00201705058
2	SIMATA (SISTEM PAKAR DIAGNOSA PENYAKIT MATA)	2018	Program Komputer	EC00201851998

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				
Dst.				

J. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

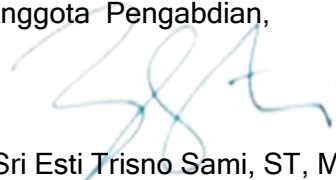
No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
Dst.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak- sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam Pertanggungjawaban Laporan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan judul “PELATIHAN BRANDING DAN DIGITAL MARKETING BAGI UMKM KABUPATEN MALANG MELALUI PROGRAM SEED 4 WOMEN”.

Kota, 14 -Juli-2023

Anggota Pengabdian,


(Sri Esti Trisno Sami, ST, MMSI)

BRANDING & DIGITAL MARKETING

BAGI UMKM PROGRAM SEED 4 WOMEN 2023

- ✓ Brand & Branding
- ✓ Social media digital platform
- ✓ Packaging Design
- ✓ Ads copywriting

SINERGI BARENG

Mercy Corps Indonesia



STMIK PRADNYA PARAMITA
(STIMATA) MALANG



KAMPUS LION STIMATA MALANG
JL LA SUCIPTO 249 A, MALANG, JATIM

MEI 2023

BRANDING & DIGITAL MARKETING

BAGI UMKM PROGRAM SEED 4 WOMEN 2023

Disusun oleh
Dr. Tb M Akhriza, S.Si., MMSI, PhD

Ketua IAIN Jawa Timur
Rektor STIMATA Malang
Fasilitator MCI-IAII Jatim Camelia 2022
Fasilitator MCI Padmana 2023
Praktisi FB & IG Advertisement

Outline

- Branding dan Digital Marketing di Era New Normal
- IAIN Jatim & Penguatan UMKM
- Pengantar Brand & Branding & Brand Identity (Merek, Pencitraan Merek, Identitas Merek)

Pendampingan Branding & Digital Marketing
Usaha bagi UMKM Program *Seed 4 Women*

Mercy Corps Indonesia



STMIK PRADNYA PARAMITA
(STIMATA) MALANG



Branding dan Digital Marketing di Era New Normal

2022 Momentum Emas Indonesia Mempercepat Pertumbuhan Ekonomi

- UMKM merupakan pilar terpenting dalam perekonomian Indonesia.
 - Jumlah UMKM di Indonesia yakni sebesar 64,19 juta, di mana komposisi Usaha Mikro dan Kecil sangat dominan yakni 64,13 juta atau sekitar 99,92% dari keseluruhan sektor usaha.
- Pandemi COVID-19 telah memberikan dampak buruk terhadap UMKM.
 - Menurut Katadata Insight Center (KIC), mayoritas UMKM (82,9%) merasakan dampak negatif dari pandemic.
 - hanya sebagian kecil (5,9%) yang mengalami pertumbuhan positif.

(siaran pers **Haryo Limanseto**, Kemenekon RI, 18 Nov 2021)

Pendampingan Branding & Digital Marketing
Usaha bagi UMKM Program *Seed 4 Women*

Mercy Corps Indonesia



STMIK PRADNYA PARAMITA
(STIMATA) MALANG



Branding dan Digital Marketing di Era New Normal

- Program Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (Gernas BBI), dimana hingga akhir 2020 sudah terdapat 11,7 juta UMKM *on boarding*.
 - Harapannya → 2030, 30 juta UKMK on board
 - Digitalisasi menjadi salah satu “kendaraan” yang mempercepat transformasi menuju ekonomi baru dan menghasilkan nilai tambah lebih tinggi.
- Melalui digitalisasi, Pemerintah bekerja sama dengan swasta diharapkan mampu membantu seluruh pihak (utamanya usaha mikro kecil) untuk *on boarding* dan melakukan servisifikasi.
- Pemerintah berkomitmen memfasilitasi akselerasi digitalisasi
 - *upskilling* dan *reskilling* talent digital
 - peningkatan literasi digital masyarakat (konsumen digital).

(siaran pers **Haryo Limanseto**, Kemenekon RI, 28 April 2021)

Pendampingan Branding & Digital Marketing
Usaha bagi UMKM Program *Seed 4 Women*

Mercy Corps Indonesia



STMIK PRADNYA PARAMITA
(STIMATA) MALANG



IAII Jawa Timur & Penguatan UMKM

- Visi IAII:
 - Menjadi salah satu IAII wilayah yang terkemuka secara nasional dalam penerapan, pengembangan serta pemanfaatan produk inovatif Informatika bagi pelaku **Industri Kreatif**
- Misi IAII (3 dari 5)
 1. Mendukung pemerintah daerah Jawa Timur dalam mengembangkan dan merekomendasikan solusi berbasis Informatika yang efektif dan tepat guna bagi masalah yang sedang terjadi masyarakat, khususnya bagi pengembangan industri kreatif.
 2. Menerapkan dan mengembangkan produk inovatif yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat luas
 3. Mengembangkan jejaring kerja sama antara IAII Jawa Timur dengan pihak eksternal dalam lingkup Penta-helix: Akademisi & Praktisi, Komunitas Bisnis, Pemerintah, Media dan Masyarakat

Pendampingan Branding & Digital Marketing
Usaha bagi UMKM Program *Seed 4 Women*

Mercy Corps Indonesia



STMIK PRADNYA PARAMITA
(STIMATA) MALANG



IAII Jawa Timur & Penguatan UMKM

- Upskilling (Peningkatan Keterampilan) & Reskilling (Penguatan Keterampilan) para talenta Digital
 - **Talenta Digital**: orang berbakat yang mampu beradaptasi dengan teknologi digital dan memahami tentang keberadaan industri 4.0
 - **Industri 4.0**, industry dimana:
 - Makin banyak perangkat digital yang terhubung ke internet
 - Makin banyak data yang dikirim ke '**awan**' oleh masyarakat
 - **Masyarakat 5.0**, masyarakat yang melek digital yang akan menerima manfaat dari data yang dikirim ke awan, dalam bentuk rekomendasi untuk peningkatan kualitas hidup
- Peningkatan Literasi Digital adalah kunci memenangkan persaingan bisnis di era Industri 4.0 dan masyarakat 5.0

Pendampingan Branding & Digital Marketing
Usaha bagi UMKM Program *Seed 4 Women*

Mercy Corps Indonesia



STMIK PRADNYA PARAMITA
(STIMATA) MALANG



IAII Jawa Timur & Penguatan UMKM

- Literasi Digital dalam penguatan UMKM meliputi:
 - Pemahaman manfaat jejaring media social → menghubungkan orang
 - Paham manfaat dan risiko berekspos di jejaring media social
 - Memanfaatkan 'awan' (cloud) sebagai media komunikasi dan bisnis
 - Paham adanya undang-undang No 19 thn 2016, tentang Informasi dan transaksi elektronik (ITE) Ketika memanfaatkan internet
- Peran IAIL Jatim:
 - Penguatan dan Peningkatan keterampilan dan literasi para talenta digital
 - Penyebarluasan informasi UMKM di jejaring media social
 - Penerapan produk institusi yang berafiliasi ke IAIL Jatim ke UMKM
 - Pameran produk UMKM dan inovasi institusi afiliasi

Pendampingan Branding & Digital Marketing
Usaha bagi UMKM Program *Seed 4 Women*



Pengantar Brand, Branding & Brand Identity (Merek, Pencitraan Merek, Identitas Merek)

• Brand (Merek)

Intangible asset yang berhubungan dengan perusahaan / unit bisnis yang dimiliki.

Apa yang orang lain **pikirkan, rasakan & katakan** tentang bisnis Anda.

"BRAND is not what you say it is. It's what they say it is".

— Marty Neumeier (The Brand Gap)

"Your brand is what other people say about you when you're not in the room."

Jeff Bezos,
CEO of Amazon

Pendampingan Branding & Digital Marketing
Usaha bagi UMKM Program *Seed 4 Women*



Pengantar Brand, Branding & Brand Identity (Merek, Pencitraan Merek, Identitas Merek)

- Brand (Merek)
 - Kesan (persepsi) orang terhadap produk anda
 - Kesan: jejak produk yang terus diingat, dirasakan, diceritakan, dibanggakan, direkomendasikan oleh seseorang
 - Brand berevolusi menurut jaman yang dilalui produk

APPLE LOGO TIMELINE



Pendampingan Branding & Digital Marketing
Usaha bagi UMKM Program *Seed 4 Women*

Mercy Corps Indonesia



STMIK PRADNYA PARAMITA
(STIMATA) MALANG



Pengantar Brand, Branding & Brand Identity (Merek, Pencitraan Merek, Identitas Merek)

- 3 Fungsi utama Brand (Merek)

Navigasi (Pengarahan)

NAVIGATION

- **Brand** membantu konsumen untuk memilih dari banyaknya pilihan yang membingungkan.

Kepastian

REASSURANCE

- **Brand** mengomunikasikan kualitas produk / layanan & meyakinkan pelanggan bahwa mereka membuat pilihan yang tepat.

Pemikatan

ENGAGEMENT

- **Brand** menggunakan citra, bahasa & aktivitasnya untuk mendorong pelanggan mengidentifikasi & membangun kedekatan.

*David Haigh, CEO, Brand Finance in Brand Identity Book by Alina Wheeler

Pendampingan Branding & Digital Marketing
Usaha bagi UMKM Program *Seed 4 Women*

Mercy Corps Indonesia



STMIK PRADNYA PARAMITA
(STIMATA) MALANG



Pengantar Brand, Branding & Brand Identity (Merek, Pencitraan Merek, Identitas Merek)

- Branding

Proses disiplin yang digunakan untuk **membangun kesadaran, menarik pelanggan baru & memperluas loyalitas pelanggan.**

Memposisikan brand menjadi tidak tergantikan yang menjawab kebutuhan pelanggan & memastikan menjadi yang terbaik.

BRANDING is the management of a brand's meaning.

BRANDING adalah pengelolaan makna sebuah merek.

Pendampingan Branding & Digital Marketing
Usaha bagi UMKM Program *Seed 4 Women*



Pengantar Brand, Branding & Brand Identity (Merek, Pencitraan Merek, Identitas Merek)

- Strategi Merek

Brand Strategy membantu untuk mengenal siapa diri Anda sebagai pengusaha dan membantu untuk mengkomunikasikan bisnis Anda kepada pelanggan.

Proses dalam membuat **Brand Strategy** terbagi menjadi tiga:

- **Brand Heart** (inti dari brand Anda).
- **Brand Messaging** (bagaimana Anda bicara tentang brand Anda).
- **Visual Identity** (visual expression dari brand Anda).

*Column Five Brand Strategy Process

Pendampingan Branding & Digital Marketing
Usaha bagi UMKM Program *Seed 4 Women*



Pengantar Brand, Branding & Brand Identity (Merek, Pencitraan Merek, Identitas Merek)

• Strategi Merek

BRAND Strategy Process*:

BRAND HEART	BRAND MESSAGING	VISUAL IDENTITY
- Purpose - Vision - Mission - Values	- Brand Essence (Personality, Voice, Tone) - Tagline - Value Proposition - Messaging Pillars	- Logo - Typography - Color - Imagery - Additional Elements

*Column Five Brand Strategy Process

Pendampingan Branding & Digital Marketing
Usaha bagi UMKM Program *Seed 4 Women*



Pengantar Brand, Branding & Brand Identity (Merek, Pencitraan Merek, Identitas Merek)

• Strategi Merek

BRAND HEART
- Purpose - Vision - Mission - Values

- Tujuan:** Kenapa / untuk apa produk anda ada?
- Visi:** Apa masa depan yang ingin produk anda ciptakan? *'jadi no. 1 di ...'*
- Misi:** Apa yang akan anda lakukan (untuk mencapai visi)?
- Nilai:** apa yang menonjol dari produk anda? *Tepat waktu, paling enak, higienis, aman dipakai tiap hari, ...*

Purpose & Vision

(The Why?)



Mission

(The What?)



Values

(The How?)

Pendampingan Branding & Digital Marketing
Usaha bagi UMKM Program *Seed 4 Women*



Pengantar Brand, Branding & Brand Identity (Merek, Pencitraan Merek, Identitas Merek)

• Strategi Merek

BRAND MESSAGING

- Brand Essence (Personality, Voice, Tone)
- Tagline
- Value Proposition
- Messaging Pillars

- Intisari merek, artikulasi merek (personalitas, suara, nada)
- Deskripsi singkat, sementara
- Nilai yang disampaikan
- Pilar pesan pembeda produk



Mau transfer antar bank gratis? Pakai Flip!



'enaknya (dijilat) sampai ke ujung jari'

Mercy Corps Indonesia



STMIK PRADNYA PARAMITA (STIMATA) MALANG

Pendampingan Branding & Digital Marketing
Usaha bagi UMKM Program *Seed 4 Women*

Pengantar Brand, Branding & Brand Identity (Merek, Pencitraan Merek, Identitas Merek)

• Strategi Merek

VISUAL IDENTITY

- Logo
- Typography
- Color
- Imagery
- Additional Elements

- Logo
- Seni huruf, tata huruf
- Warna
- Penggambaran
- Elemen lainnya



Mercy Corps Indonesia



STMIK PRADNYA PARAMITA (STIMATA) MALANG

Pendampingan Branding & Digital Marketing
Usaha bagi UMKM Program *Seed 4 Women*

Pengantar Brand, Branding & Brand Identity (Merek, Pencitraan Merek, Identitas Merek)

- Identitas Merek

Tangible asset dan menarik bagi indera. Anda dapat melihatnya, menyentuhnya, mendengarnya & melihatnya bergerak.

Brand Identity memperkuat diferensiasi pada bisnis Anda.

Kesimpulannya, **Brand Identity** adalah cara bisnis Anda untuk berkomunikasi dengan dunia: membedakan diri Anda dengan pesaing & menciptakan pengalaman yang mendorong orang untuk terlibat dengan Anda.



Pengantar Brand, Branding & Brand Identity (Merek, Pencitraan Merek, Identitas Merek)

- Identitas Merek

BRAND Identity* termasuk:

- Logo
- Colors
- Typography
- Design System
- Photography
- Illustration
- Iconography
- Data visualization
- Interactive Elements
- Video and Motion
- Web Design
- Packaging Design
- Social Media



Pengantar Brand, Branding & Brand Identity (Merek, Pencitraan Merek, Identitas Merek)

- Identitas Merek

Pendampingan Branding akan fokus pada konsultasi terkait:

- Logo
- Colors
- Typography
- Design System
- Photography
- Illustration
- Iconography
- Data Visualization
- Interactive Elements
- Video and Motion
- Web Design
- Packaging Design
- Social Media (marketing content: photo, design & copywriting)

Pendampingan Branding & Digital Marketing
Usaha bagi UMKM Program *Seed 4 Women*



Pengantar Brand, Branding & Brand Identity (Merek, Pencitraan Merek, Identitas Merek)

- Contoh: Penciptaan Ikon STIMATA sebagai pendamping Logo



- Menara STIMATA (Identitas kepemilikan)
- Singa: melambangkan Malang. Kepemimpinan di bidangnya (Pendidikan Tinggi)
- Bintang 5 : Nasionalisme
- LION : Leading, Innovating, Optimistic, Noble
- The LION Campus: Kampus dengan civitas yang beridentitas LION
- Tulisan STIMATA MALANG, ditulis bold
- Warna kuning matang, hitam, merah

Pendampingan Branding & Digital Marketing
Usaha bagi UMKM Program *Seed 4 Women*





TERIMA KASIH!

Referensi:

- MCI, 2022, Business Branding Guideline, Program CAMELIA
- Josh Ritchie, 2021, How to Find Your Brand Heart (Plus Free Workbook Template), Column Five Media, <https://www.columnfivemedia.com/how-to-find-brand-heart/>
 - Anonim, 2020, Definition: What is a brand essence?, <https://howbrandsarebuilt.com/blog/2020/09/09/definition-what-is-a-brand-essence/>
- Yogi Iskandar, 2018, Brand, Branding, Brand Identity. Apa bedanya?, <https://brandadventureindonesia.com/brand-branding-brand-identity-apa-bedanya/>
 - DII

Mercy Corps Indonesia



STMIK PRADNYA PARAMITA
(STIMATA) MALANG

MODEL BISNIS KANVAS

- › **Sudahkah Anda menulis rencana usaha (*business plan*)?** Model Bisnis Kanvas dapat membantu Anda menguraikan elemen dasar dari suatu rencana usaha — membuat ide usaha Anda jauh lebih jelas bagi Anda dan mentor Anda.
- › Bahkan jika Anda sudah memiliki rencana usaha, Model Bisnis Kanvas dapat menjadi sebuah latihan yang berguna untuk meringkas semua kegiatan usaha Anda pada selembar kertas. Dengan ini, Anda dan mentor Anda dapat menganalisis tindakan yang Anda lakukan dan mendiskusikan solusi yang mungkin untuk dilakukan dalam menghadapi tantangan Anda.

Instruksi

- › Tanpa bantuan orang lain, isilah Model Bisnis Kanvas dengan mengikuti petunjuk di bawah ini. Anda akan menemukan kanvas kosong di halaman berikut. Berikan versi lengkap yang telah Anda kerjakan ke mentor Anda; Anda bahkan dapat mengirimkan lembar kerja ini ke mentor Anda sebelum percakapan pertama Anda berlangsung.

Kiat-kiat: Untuk penyelesaian yang cepat dan mudah, carilah ikon-ikon terkait di ‘Lembar Kerja Kesiapan Mentor.’

Mitra Utama  › Siapakah mitra dan pemasok utama Anda? › Sumber daya utama apakah yang Anda peroleh dari mereka? › Apakah kegiatan utama mitra?	Kegiatan Utama  › Kegiatan apakah yang dibutuhkan oleh proposisi nilai Anda? › Distribusi, hubungan pelanggan, dan arus pendapatan	Proposisi Nilai  › Nilai apakah yang Anda berikan kepada pelanggan Anda? › Masalah/kebutuhan apakah yang Anda bantu selesaikan? › Paket produk/layanan apakah yang Anda tawarkan untuk setiap segmen pelanggan?	Hubungan Pelanggan  › Jenis hubungan apakah yang diharapkan dan/atau dibangun? › Seberapa mahal biaya mereka?	Segmen Pelanggan  › Untuk siapakah Anda menciptakan nilai? › Siapa pelanggan terpenting Anda?
Struktur Biaya  › Apa biaya terpenting yang melekat pada model bisnis Anda? › Sumber daya utama manakah yang paling mahal? › Kegiatan utama apakah yang paling mahal?			Arus Pendapatan  › Untuk nilai apakah pelanggan Anda benar-benar mau membayar? › Untuk apakah mereka membayar saat ini? › Bagaimana mereka membayar dan apa preferensi pembayaran mereka? › Berapa kontribusi setiap arus pendapatan secara keseluruhan?	

MODEL BISNIS KANVAS Tulis nama usaha di sini

Mitra Utama -	Kegiatan Utama	Proposisi Nilai	Hubungan Pelanggan	Segmen Pelanggan
	Sumber Daya Utama		Saluran	
Struktur Biaya		Arus Pendapatan		

Foto-Foto Kegiatan

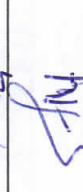
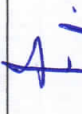




DAFTAR HADIR & PERSETUJUAN DOKUMENTASI
PENDAMPINGAN BRANDING

Hari/Tanggal : Rabu, 10 Mei 2023
Kelas :
Tempat : SIMIK PPKIA PONDOK PRAMITAN

Mercy Corps Indonesia akan mengumpulkan informasi dan dokumentasi dalam kegiatan ini. Peserta kegiatan yang menandatangani daftar hadir dan persetujuan dokumentasi berarti setuju dan bersedia untuk proses pengambilan informasi dan dokumentasi. Peserta kegiatan dapat kapan saja menarik persetujuan dan kebersediaan pengambilan informasi dan dokumentasi dengan menghubungi tim Program SEED 4 Women, Mercy Corps Indonesia.

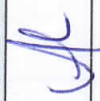
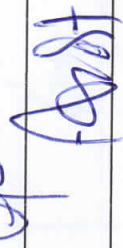
No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	No. Telp	Alamat	Tanda Tangan
1	NANING	34	P	087875148426	Jl. Bima Tumpang	
2	INDYANATI	44	P	085777466594	Jl. Bongguwuni - Tumpang	
3	ERTHAWATI	44	P	082337079892	WILINGINSONO - Tumpang	
4	Muslichah	49	P	081234328869	Jl. Raya Benjirajo . Pakis	
5	Euy	47	P	081945712123		
6	Ratna Timor W	38	P	085106700716	Pon Cokusumo	
7	MUHAL HASARIAN	42	P	081249796141	PONCOKUSUMO	
8	Samrul Arifin	43	L	083834797949	Singosari - Malang	
9	Dian wahyu		P	085755482039	Pakis	

Staf Mercy Corps yang hadir: _____

**DAFTAR HADIR & PERSETUJUAN DOKUMENTASI
PENDAMPINGAN BRANDING**

Hari/Tanggal : Rabu, 10 Mei 2023
 Kelas :
 Tempat : STMIK PPKIA Prodi Nya Pramita

Mercy Corps Indonesia akan mengumpulkan informasi dan dokumentasi dalam kegiatan ini. Peserta kegiatan yang menandatangani daftar hadir dan persetujuan dokumentasi berarti setuju dan bersedia untuk proses pengambilan informasi dan dokumentasi. Peserta kegiatan dapat kapan saja menarik persetujuan dan kebersediaan pengambilan informasi dan dokumentasi dengan menghubungi tim Program SEED 4 Women, Mercy Corps Indonesia.

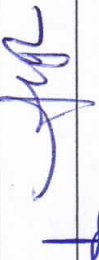
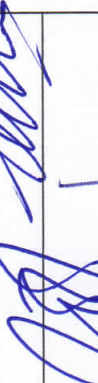
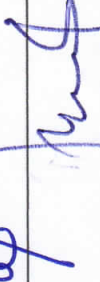
No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	No. Telp	Alamat	Tanda Tangan
10	DWISAFIROH	44	P	082132292264	Jl. LA SUCIPTO	
11	Indah P.M	-	P	08194497094	Jl. Tanjung Ratan Yudha 10/69	
12	Sri Esti	-	P	082334051324	Jl. Sumpi 1/21	
13	B. INDAH	38	P	0822233117511	PONCOKUSUMO	
14	B. SISWATI	45	P	082330008012	PONCOKUSUMO	
15	B. Istiqomah R.	45	P	085856472084	Pratis	
16	Fitri Fariha	50	P	081327388824	Jl. LA Sucipto	
17	Eka Yuniar	32	P	08755138564	Jl. LA Sucipto	
18	Jauharul	35	P	085233181501	Jl. LA Sucipto	

Staf Mercy Corps yang hadir: _____

**DAFTAR HADIR & PERSETUJUAN DOKUMENTASI
PENDAMPINGAN BRANDING**

Hari/Tanggal :
Kelas :
Tempat :

Mercy Corps Indonesia akan mengumpulkan informasi dan dokumentasi dalam kegiatan ini. Peserta kegiatan yang menandatangani daftar hadir dan persetujuan dokumentasi berarti setuju dan bersedia untuk proses pengambilan informasi dan dokumentasi. Peserta kegiatan dapat kapan saja menarik persetujuan dan kebersediaan pengambilan informasi dan dokumentasi dengan menghubungi tim Program SEED 4 Women, Mercy Corps Indonesia.

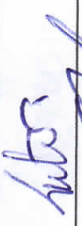
No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	No. Telp	Alamat	Tanda Tangan
15	Sigit	48	L	081803863578	Dl. Suroput 4	
20	SPINI	37	P	083149996551	Poncokusumo	
21	Sih Zubudal	48	P	081226267248	Puncokutomo	
22	Linda	37	P	083325252111	Jl. Laksu 618- Sucipho	
23	HETI PURNOMO	40	L	085736087127	Jl. Gadenang 8/16	
24	SUCITO	49	L	081233225516	Jl. C.A. SUCIP TO 249A.	
25	Dinny Wahyu W	43	P	08185536635	Perum. Panduagung Indah A2	
26	HUSNI		L		Jl. LA SUCIP TO 249A	
27	Bella	29	P	089570138386	STUMATA	

Staf Mercy Corps yang hadir:

**DAFTAR HADIR & PERSETUJUAN DOKUMENTASI
PENDAMPINGAN BRANDING**

Hari/Tanggal :
Kelas :
Tempat :

Mercy Corps Indonesia akan mengumpulkan informasi dan dokumentasi dalam kegiatan ini. Peserta kegiatan yang menandatangani daftar hadir dan persetujuan dokumentasi berarti setuju dan bersedia untuk proses pengambilan informasi dan dokumentasi. Peserta kegiatan dapat kapan saja menarik persetujuan dan kebersediaan pengambilan informasi dan dokumentasi dengan menghubungi tim Program SEED 4 Women, Mercy Corps Indonesia.

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	No. Telp	Alamat	Tanda Tangan
28	Weda		L	087775242588	Paris	
29	Fatimah	48	P	08510366879	Jember Sari	
30	B Yayuh		P	082232963022	Dinoyo	
31	Khumel		L	0872262265	STIMATA	

Staf Mercy Corps yang hadir: _____

DAFTAR HADIR & PERSETUJUAN DOKUMENTASI
PENDAMPINGAN BRANDING

Hari/Tanggal : Selasa, 16 Mei 2023
Kelas :
Tempat : SMK PPKA Wana Samudra

Mercy Corps Indonesia akan mengumpulkan informasi dan dokumentasi dalam kegiatan ini. Peserta kegiatan yang menandatangani daftar hadir dan persetujuan dokumentasi berarti setuju dan bersedia untuk proses pengambilan informasi dan dokumentasi. Peserta kegiatan dapat kapan saja menarik persetujuan dan kebersediaan pengambilan informasi dan dokumentasi dengan menghubungi tim Program SEED 4 Women, Mercy Corps Indonesia.

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	No. Telp	Alamat	Tanda Tangan
1	Dian Wahyu		P	085 755 482 039	Pontianak Bekasi STIMATA	
2	Nanings		P	087075148426	Tumpang	
3	ERTAWATI		P	082337079892	TUMPANG - DS. WIRINGINSONGO	
4	Eka Y		P		STIMATA	
5	Indah		P	08194457094	STIMATA	
6	Siti Hestya		P.		STIMATA Pontianak - Pontianak	
7	Munal Hasannah		P	081249796141	Pontianak	
8	Supriani		P	08528730828	Saptorenggo	
9	Fatimah		P.	085103667879	Pontianak	

Staf Mercy Corps yang hadir:

**DAFTAR HADIR & PERSETUJUAN DOKUMENTASI
PENDAMPINGAN BRANDING**

Hari/Tanggal : Selasa, 16 Mei 2023
Kelas :
Tempat : SIMIK PPKIA Yandhya Paramita

Mercy Corps Indonesia akan mengumpulkan informasi dan dokumentasi dalam kegiatan ini. Peserta kegiatan yang menandatangani daftar hadir dan persetujuan dokumentasi berarti setuju dan bersedia untuk proses pengambilan informasi dan dokumentasi. Peserta kegiatan dapat kapan saja menarik persetujuan dan kebersediaan pengambilan informasi dan dokumentasi dengan menghubungi tim Program SEED 4 Women, Mercy Corps Indonesia.

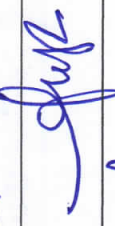
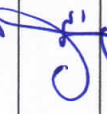
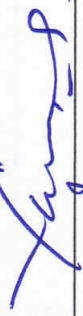
No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	No. Telp	Alamat	Tanda Tangan
10	Sigit	48	L	081803863928	Jl. LA Suelto 2470	
11	Spini	37	P	082144486881	Poncokusumo	
12	Elhi Zubandah	47	P	081226267248	Poncokusumo	
13	Samsul - A	43	L	083834797949	Jl. LA Suelto 2490	
14	Jauharul		P	085233185581	— — —	
15	Flehi P	41	L	08573687127	— — —	
16	Siswati	45	P	082330008802	Poncokusumo	
17	Sugito	49	L	08123325516	STIMATA 7A	
18	Denny Wakti	43	P	08185536635	STIMATA	

Staf Mercy Corps yang hadir: _____

DAFTAR HADIR & PERSETUJUAN DOKUMENTASI
PENDAMPINGAN BRANDING

Hari/Tanggal : Selasa, 16 Mei 2023
Kelas :
Tempat : Gamuk PPKA Pratiya Pramita

Mercy Corps Indonesia akan mengumpulkan informasi dan dokumentasi dalam kegiatan ini. Peserta kegiatan yang menandatangani daftar hadir dan persetujuan dokumentasi berarti setuju dan bersedia untuk proses pengambilan informasi dan dokumentasi. Peserta kegiatan dapat kapan saja menarik persetujuan dan kebersediaan pengambilan informasi dan dokumentasi dengan menghubungi tim Program SEED 4 Women, Mercy Corps Indonesia.

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	No. Telp	Alamat	Tanda Tangan
19	Muslikah	29	P	081234328869	Pakis	
20	Linda		P	08232521211	Stimata	
21	Husni		L			
22	Aldri		L	085643577800		
23	Nurhayati	40	P	081333108983	Agrikaton	
24	Sri Esti		P	082334051324	Stimata	
25	Rini A		P	085608088444	Stimata -3	
26	M. Farus		L	0818538101	Kepanjen	
27	Evvy Sophia		P		Stimata	

Staf Mercy Corps yang hadir:

Mercy Corps Indonesia akan mengumpulkan informasi dan dokumentasi dalam kegiatan ini. Peserta kegiatan yang menandatangani daftar hadir dan persetujuan dokumentasi berarti setuju dan bersedia untuk proses pengambilan informasi dan dokumentasi. Peserta kegiatan dapat kapan saja menarik persetujuan dan kebersediaan pengambilan informasi dan dokumentasi dengan menghubungi tim Program SEED 4 Women, Mercy Corps Indonesia.

Staf Mercy Corps yang hadir: