

**OPTIMASI DIGITAL MARKETING DAN SEO UNTUK  
MENINGKATKAN PERFORMA WEBSITE  
BERANDA.CO.ID DI PT. TEKNOLOGI OPTIMASI  
INDONESIA**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA BIDANG TEKNOLOGI  
INFORMASI**

**Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Diploma**

**Oleh:**

**Ratih Mardianingsih  
NIM 22.31.0002**



**PROGRAM STUDI DIII – SISTEM INFORMASI**

**KEMENTERIAN RISTEK DAN PENDIDIKAN TINGGI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
PPKIA PRADNYA PARAMITA  
MALANG  
2025**

**LEMBARAN PERSETUJUAN**

**OPTIMASI DIGITAL MARKETING DAN SEO UNTUK  
MENINGKATKAN PERFORMA WEBSITE BERANDA.CO.ID DI PT.  
TEKNOLOGI OPTIMASI INDONESIA**

**Oleh:**

**Ratih Mardianingsih**

**NIM 22.31.0002**

**Telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan  
Pada tanggal 13 Januari 2025**

**Menyetujui,  
Komisi Pembimbing**

**Dosen Pembimbing PKTI**



**Dr. Indah Dwi Mumpuni, S.Kom., MM**  
**NIK. 01.10.01.037**

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi DIII – Sistem Informasi**



**Linda Suvi Rahmawati, S.KOM., MMSI**  
**NIK. 11.05.25.003**

**LEMBARAN PENGESAHAN**  
**OPTIMASI DIGITAL MARKETING DAN SEO UNTUK**  
**MENINGKATKAN PERFORMA WEBSITE BERANDA.CO.ID**  
**DI PT. TEKNOLOGI OPTIMASI INDONESIA**

**Oleh :**  
**Ratih Mardianingsih**  
**NIM 22.31.0002**

**Laporan Praktik Kerja Bidang Teknologi Informasi**  
**Oleh Ratih Mardianingsih**  
**Telah dipertahankan di depan dewan penguji**  
**Pada tanggal 15 Januari 2025**

Dewan Penguji



Dr. Indah Dwi Mumpuni, S.Kom., MM  
NIK. 01.10.01.037

Mengetahui,  
Ketua Program Studi D3 – Sistem Informasi



Linda Suvi Rahmawati, S.KOM., MMSI  
NIK. 11.05.25.003

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS PKTI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ratih Mardianingsih  
NIM : 22310002  
Program Studi : DIII – Sistem Informasi  
Perguruan Tinggi : STMIK PPKIA Pradnya Paramita  
Judul Laporan : Optimasi Digital Marketing dan Seo untuk Meningkatkan Performa Website Beranda.co.id di PT. Teknologi Optimasi Indonesia

Menyatakan bahwa laporan PKTI ini merupakan karya ilmiah saya sendiri dan bukan merupakan tiruan, salinan atau duplikasi dari laporan magang yang telah dipergunakan untuk mendapatkan gelar Diploma baik di lingkungan STMIK PPKIA Pradnya Paramita maupun di perguruan tinggi lain.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab serta bersedia memikul segala resiko jika ternyata pernyataan diatas tidak benar.

Malang, 13 Januari 2025



Ratih Mardianingsih

22310002

## **RINGKASAN**

Praktik kerja bidang Teknologi Informasi (PKTI) merupakan salah satu program yang tercantum dalam kurikulum Program Studi Diploma tiga Sistem Informasi dan merupakan salah satu persyaratan kelulusan mahasiswa STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA.

Permasalahan yang dihadapi oleh PT Optimasi adalah tidak adanya tim khusus yang ditugaskan untuk mengelola Digital Marketing untuk website. Akibatnya, tanggung jawab peningkatan pengelola website, diserahkan kepada tim magang.

Selama kegiatan magang, penulis bertugas di bagian Digital Marketing dan mengakses website Beranda.co.id untuk membuat artikel dan juga membuat strategi pemasaran digital. Dalam waktu tiga bulan, penulis berhasil menyelesaikan artikel dan memiliki business plan media online untuk website, yang merupakan langkah penting dalam meningkatkan performa marketing pada situs web Beranda.co.id.

Kegiatan magang ini dilakukan secara WFH (Work From Home) Saat pengerjaan tugas perusahaan memiliki website Beranda.co.id, penulis ditugaskan untuk membuat artikel serta business plan media online untuk website tersebut.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka penulis membuat website dengan judul “Optimasi Digital Marketing Dan SEO Untuk Meningkatkan Performa Website Beranda.co.id di PT.Teknologi Optimasi Indonesia”.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan karunia dan rahmat, serta hidayah-Nya sehingga proses penyusunan laporan ini dapat terselesaikan dengan baik tanpa ada hambatan yang berarti. Penyusunan laporan ini bertujuan untuk memenuhi tugas Praktek Kerja Teknologi Informasi di Optimasi.ai.

Tujuan dari penyusunan Laporan Praktek Kerja Teknologi Informasi adalah bahan evaluasi hasil kegiatan Praktek Kerja Teknologi Informasi yang telah saya tempuh di Optimasi.ai yang dimulai tanggal 12 Agustus 2024 sampai tanggal 31 Oktober 2024. Laporan ini salah satu persyaratan kelulusan Program D3, program studi Sistem Informasi, STIMATA Malang.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak aktivitas ini tidak dapat berjalan baik, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Tubagus M. Akhriza, S.Si., MMSI., Ph.D selaku Ketua STMIK PPKIA Pradnya Paramita.
2. Ibu Linda Suvi Rahmawati, S.Kom., MMSI selaku Ketua Program Studi DIII Sistem Informasi STMIK PPKIA Pradnya Paramita.
3. Ibu Dr. Indah Dwi Mumpuni, S.Kom., MM selaku Dosen Pembimbing Praktik Kerja Bidang Teknologi Informasi.
4. Bapak Febri Romadon selaku Pembimbing Praktik Kerja Bidang Teknologi Informasi.
5. Semua Staff Karyawan di PT Teknologi Optimasi Indonesia.

6. Semua teman - teman kuliah angkatan 2022 di STMIK PPKIA Pradnya Paramita yang telah mendukung dan memberi semangat selama pkti berlangsung.
7. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Tentunya dalam penulisan laporan Praktek Kerja Teknologi Informasi ini masih perlu adanya perbaikan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan dalam laporan Praktek Kerja Teknologi Informasi.

Semoga laporan Praktek Kerja Teknologi Informasi ini bisa bermanfaat untuk banyak pihak dan bisa memberikan tambahan pengetahuan khususnya bagi teman-teman mahasiswa/i di STIMATA Malang.

Akhir kata penulis mengucapkan mohon maaf apabila ada kata-kata dalam penyampaian yang kurang berkenan. Sekian dan terimakasih.

Malang, 13 Januari 2025

Penulis,



Ratih Mardianingsih

22310002

## DAFTAR ISI

<b>LEMBARAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBARAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS PKTI</b> .....	iii
<b>RINGKASAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan PKTI .....	2
1.3. Kontribusi PKTI.....	2
1.4. Lingkungan Kerja.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	1
2.1. Tinjauan Umum .....	1
2.2. Tugas dan Fungsi Struktur Organisasi .....	4
2.3. Kegiatan Utama Perusahaan .....	6
<b>BAB III KEGIATAN PKTI</b> .....	9
3.1. Pekerjaan dan Target PKTI .....	9
3.2. Pelaksanaan Persentase Pekerjaan .....	11
3.3. Hasil Pekerjaan Perminggu.....	11
3.4. Hasil Pekerjaan .....	14
3.5. Problematik Pekerjaan.....	19
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	20
4.1. Kesimpulan .....	20
4.2. Saran.....	20

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Pekerjaan dan Target Mingguan .....	9
Tabel 3. 2. Persentase Pekerjaan .....	111
Tabel 3. 3 Pekerjaan Perminggu.....	121

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Struktur Organisasi PT Teknologi Optimasi Indonesia .....	3
Gambar 2. 2. Letak Geografis PT Teknologi Optimasi Indonesia .....	4
Gambar 3. 1. Tampilan beranda Beranda.co.id .....	154
Gambar 3. 2. Artikel yang Telah Diterbitkan.....	15
Gambar 3. 3. Tampilan Halaman Login Admin .....	165
Gambar 3. 4. Tampilan Dashboard Admin .....	166
Gambar 3. 5. Tampilan Halaman All Post .....	176
Gambar 3. 6. Tampilan Halaman Edit Post.....	187
Gambar 3. 7. Halaman Yoast SEO Setting dan Google Priview.....	198

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. CV
2. Surat Persetujuan PKTI
3. Sertifikat Magang
4. Berita Acara Bimbingan
5. Detail Bimbingan
6. Activity Control

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Praktik Kerja Teknologi Informasi (PKTI) kegiatan yang bertujuan untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh mahasiswa selama perkuliahan dalam kegiatan bekerja secara langsung di dunia kerja. PKTI merupakan suatu kegiatan praktik bagi mahasiswa/mahasiswi dengan tujuan mendapatkan pengalaman dari kegiatan tersebut. Kegiatan PKTI ini dilaksanakan di perusahaan bernama Optimasi.ai, yang berlokasi di Kota Malang.

PT. Teknologi Optimasi Indonesia, menghadapi permasalahan karena tidak adanya tim khusus di Divisi Service team, Business Development untuk website nya. Akibatnya, tanggung jawab untuk strategi pemasaran digital diserahkan kepada tim magang. Selama kegiatan magang, penulis bertugas di bagian Divisi Service team, Business Development untuk melakukan pembuatan artikel dan konsep strategi pemasaran. Dalam waktu tiga bulan, penulis berhasil menyelesaikan artikel dan memiliki business plan media online untuk website, yang merupakan langkah penting dalam meningkatkan performa marketing pada situs web Beranda.co.id.

Dengan perkembangnya teknologi yang semakin maju seiring berjalannya waktu, perusahaan teknologi optimasi harus mampu bersaing dengan perusahaan lainnya dalam bidang marketing, karena semakin banyak nya perusahaan yang menyediakan layanan yang sama. penulis melakukan praktik kerja di PT. Teknologi Optimasi yang bergerak dalam Divisi Service team, Business Development

sehingga penulis berharap dapat mengimplementasikan ilmu yang telah didapat di perkuliahan dan wawasan baru tentang bagaimana strategi pemasaran yang benar serta merasakan keadaan nyata dalam dunia kerja.

## **1.2. Tujuan PKTI**

Tujuan dari PKTI ini meliputi :

1. Membantu Optimasi mengelola dan membuat artikel pada website Beranda.co.id
2. Membuat konsep strategi pemasaran digital (business plan media online) untuk website.

## **1.3. Kontribusi PKTI**

Manfaat yang bisa didapat dari adanya kegiatan PKTI bagi Optimasi.ai sebagai tempat PKTI adalah :

1. **Mengelola Website Beranda.co.id** : Dengan kehadiran mahasiswa/i magang di Optimasi.ai dapat membantu mengelola website yang sudah lama tidak beroperasi dengan membuat beberapa artikel menarik.
2. **Membantu Memberikan Ide Baru dalam Pengelolaan Website** : Kehadiran mahasiswa/i magang dapat membantu membawa ide dan inovasi baru yang bisa meningkatkan perkembangan website di perusahaan.
3. **Penulisan Judul Artikel Yang Menarik** : Dengan pemilihan judul artikel yang menarik dapat membantu perusahaan mendapat pengunjung website yang meningkat.
4. **Bekerja Secara Tim** : Dengan adanya PKTI dapat memberikan kesempatan bekerja secara kelompok (tim) untuk bertukar pendapat

juga pengetahuan dengan mahasiswa lainnya, sehingga dapat meningkatkan kerja secara tim dalam pengelolaan web dan strategi pemasaran digital.

5. **Membuat Strategi pemasaran Digital** : Dengan memberikan konsep strategi pemasaran digital yang baru diharapkan mampu membantu pertumbuhan bisnis di perusahaan dan dapat menarik banyak pengunjung pada website.

#### **1.4. Lingkungan Kerja**

Penulis melaksanakan kegiatan PKTI di bagian Devisi Service team, Business Development yang bertanggung jawab mengelola web Bombastis.co.id dengan artikel dan membuat business plan media online. Penulis bertanggung jawab kepada Bapak Febri Romadhon selaku pembimbing di PT. Teknologi Optimasi Indonesia.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1. Tinjauan Umum**

Sejarah singkat PT. Teknologi Optimasi Indonesia, Visi dan Misi, Tugas dari Divisi, Letak Geografis Perusahaan, dan Struktur Divisi di PT. Teknologi Optimasi Indonesia. PT Teknologi Optimasi Indonesia, dikenal dengan nama Optimasi.ai, adalah perusahaan teknologi yang berfokus pada pengembangan solusi digital untuk membantu bisnis mencapai keberhasilan di era digital. Dengan spesialisasi dalam AI-driven solutions, Online Reputation Management, dan Software Development, Optimasi.ai menyediakan layanan yang dirancang untuk mengoptimalkan kehadiran digital, memperkuat reputasi online, serta mendorong transformasi digital melalui integrasi teknologi berbasis Artificial Intelligence (AI) dan Machine Learning untuk mengoptimalkan insight strategis.

##### **2.1.1. Sejarah PT. Teknologi Optimasi Indonesia**

Optimasi.ai didirikan pada tahun 2021 di Jakarta dengan misi menjadi mitra trusted business solutions bagi bisnis di Indonesia. Optimasi.ai berkomitmen untuk membantu perusahaan mencapai tujuan mereka melalui solusi digital yang inovatif, menggabungkan human intelligence dengan teknologi terkini untuk mendorong transformasi digital yang bermakna.

Pada awalnya, Optimasi.ai menawarkan layanan seperti Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Advertising (SEM), dan Social Media Advertising. Namun, seiring dengan perkembangan, perusahaan ini bertransformasi menjadi penyedia intelligence solutions yang mendukung bisnis dalam menghadapi

tantangan digital. Dengan pendekatan berbasis Artificial Intelligence (AI) dan Machine Learning, Optimasi.ai tidak hanya meningkatkan performa klien tetapi juga memberikan insight strategis untuk pengambilan keputusan yang lebih efektif.

Optimasi.ai saat ini memfokuskan layanannya pada dua pilar utama, yaitu Foundational Solutions dan Strategic Services. Foundational Solutions mencakup Custom Software Development, AIaaS & OSINT Integration dan Odoo ERP Customization, sementara Strategic Services mendukung penguatan kehadiran digital melalui SEO, iklan berbayar, dan reputation management.

### **2.1.2. Visi Perusahaan**

Berikut ini adalah Visi dari PT Teknologi Optimasi Indonesia :

1. Optimasi.ai adalah penyediaan solusi teknologi yang berdedikasi untuk membantu bisnis mencapai tujuan mereka melalui solusi digital yang inovatif.
2. Di Optimasi.ai, kami percaya bahwa potensi penuh bisnis Anda dapat dicapai melalui sinergi sempurna antara human intelligence dan cutting-edge technology. Tim profesional kami bekerja sama dengan Anda untuk memahami secara mendalam tujuan, tantangan, dan peluang yang unik bagi bisnis Anda.

### **2.1.3. Misi Perusahaan**

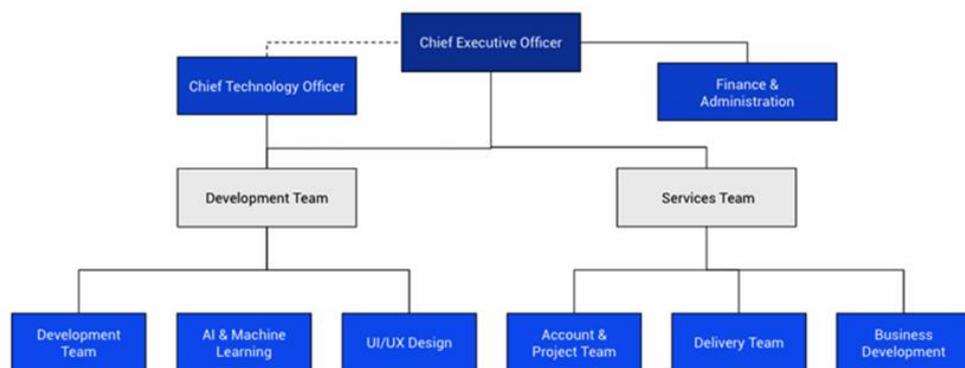
Berikut ini adalah Misi dari PT Teknologi Optimasi Indonesia :

1. Memberdayakan bisnis dengan solusi cerdas berbasis AI untuk mengoptimalkan proses dan pengambilan keputusan.
2. Menyediakan platform teknologi canggih yang mendukung inovasi dan memberikan wawasan strategis.

3. Membantu klien mempertahankan citra positif dan mengelola reputasi digital dengan respons yang proaktif.
4. Menggabungkan kekuatan Artificial Intelligence dan human intelligence untuk mencapai keunggulan kompetitif di era digital.

#### 2.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan

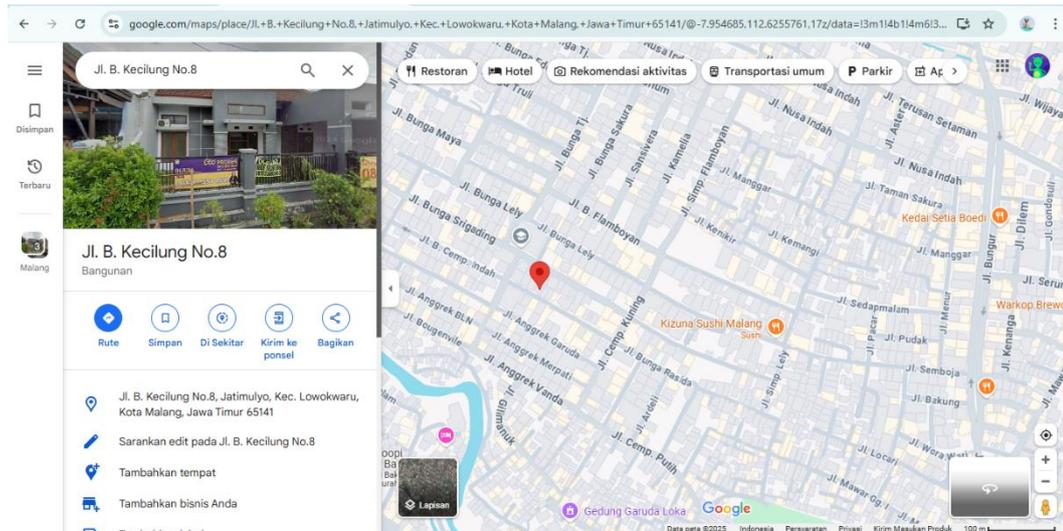
Berikut gambar 2.1 yaitu Struktur Organisasi dari PT. Teknologi Optimasi Indonesia :



Gambar 2. 1. Struktur Organisasi PT Teknologi Optimasi Indonesia

#### 2.1.5. Letak Geografis Perusahaan

Kantor Teknis Optimasi.ai berada di Jl. B. Kecilung No.8, Jatimulyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65141. Berikut gambar 2.2 yang menunjukkan lokasi PT. Teknologi Optimasi Indonesia :



Gambar 2. 2. Letak Geografis PT Teknologi Optimasi Indonesia

## 2.2. Tugas dan Fungsi Struktur Organisasi

Berikut adalah tugas dan fungsi dari struktur organisasi PT Teknologi Optimasi :

1. C-Level : Mengarahkan visi dan strategi perusahaan secara keseluruhan, serta memastikan setiap tim bekerja selaras dengan tujuan Perusahaan.
2. Divisi Keuangan dan Administrasi : Bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan dan administrasi umum perusahaan, termasuk akuntansi, pelaporan keuangan, dan urusan sumber daya manusia.
3. Tim Foundational Solutions (Dev Team) :
  - a. Product Development Team : Terdiri dari beberapa pengembang yang fokus pada pembangunan dan pengembangan perangkat lunak dan aplikasi yang sesuai dengan kebutuhan klien.
  - b. UI/UX Design Team : Terdiri dari desainer yang berfokus pada perancangan antarmuka pengguna dan pengalaman pengguna yang

optimal. Tim ini bertanggung jawab untuk memastikan bahwa setiap produk atau aplikasi memiliki tampilan yang menarik, mudah digunakan, dan intuitif, serta mampu memberikan pengalaman yang menyenangkan dan efisien bagi pengguna.

- c. AI & Machine Learning Team : Terdiri dari spesialis AI dan machine learning yang bertugas mengembangkan dan menerapkan algoritma berbasis data untuk meningkatkan kapabilitas produk. Tim ini bekerja pada analisis data, pengembangan model AI, serta integrasi kecerdasan buatan ke dalam sistem untuk memberikan solusi yang lebih cerdas dan mendukung pengambilan keputusan yang lebih efektif bagi klien.
4. Tim Strategic Services (Services Team) :
    - a. Account & Project Team : Terdiri dari anggota yang bertanggung jawab dalam pengelolaan proyek dan hubungan dengan klien. Tim ini memastikan bahwa setiap proyek berjalan sesuai jadwal, anggaran, dan kebutuhan klien. Mereka menjadi penghubung utama antara perusahaan dan klien, mengkoordinasikan setiap tahap proyek mulai dari perencanaan hingga evaluasi akhir untuk memastikan kepuasan klien dan keberhasilan proyek.
    - b. Business Development Team : Tim yang bertanggung jawab atas pengembangan bisnis dan perluasan jaringan klien. Mereka berperan dalam mencari peluang bisnis baru, menjalin kemitraan strategis, serta melakukan pendekatan kepada calon klien. Dengan fokus pada

pertumbuhan bisnis, tim ini membantu perusahaan mencapai target ekspansi dan meningkatkan pangsa pasar.

- c. **Delivery Team** : Bertanggung jawab atas pelaksanaan strategi digital yang dirancang untuk memenuhi tujuan klien. Tim ini terdiri dari spesialis konten, SEO, dan iklan berbayar yang bekerja bersama untuk meningkatkan visibilitas, keterlibatan, dan konversi. Mereka memastikan bahwa konten relevan, website teroptimasi di mesin pencari, dan iklan berbayar mencapai audiens target dengan hasil maksimal.

### **2.3. Kegiatan Utama Perusahaan**

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi digital dan pemasaran, PT Teknologi Optimasi Indonesia (Optimasi.ai) memiliki berbagai kegiatan yang mendukung pencapaian tujuan perusahaan dan kebutuhan klien. Kegiatan umum perusahaan meliputi :

#### **1. Pengembang Solusi Digital**

Optimasi.ai berfokus pada custom software development untuk menciptakan solusi perangkat lunak yang sesuai dengan kebutuhan spesifik klien. Kegiatan ini mencakup analisis kebutuhan, perancangan, pengembangan, dan pengujian sistem, serta pemeliharaan berkelanjutan untuk memastikan performa optimal.

## **2. Implementasi Artificial Intelligence (AI) dan Machine Learning (ML)**

Optimasi.ai mengintegrasikan teknologi AI dan ML untuk memberikan layanan intelligence solutions yang membantu klien memperoleh wawasan mendalam dari data mereka. Teknologi ini diaplikasikan dalam berbagai layanan seperti AI-driven analytics, OSINT integration, serta automasi dalam proses bisnis.

## **3. Layanan Digital Marketing**

Optimasi.ai menyediakan layanan digital marketing yang komprehensif, termasuk Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Advertising (SEA), dan manajemen media sosial. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas online, memperkuat merek klien, dan menjangkau audiens target secara efektif.

## **4. Manajemen Reputasi Online**

Sebagai bagian dari layanan strategic services, Optimasi.ai membantu klien mengelola reputasi digital mereka. Kegiatan ini mencakup online reputation management, pemantauan sentimen di media sosial, dan manajemen krisis untuk menjaga citra positif klien di ruang digital.

## **5. Pengembangan dan Pelaksanaan Proyek Teknologi**

Optimasi.ai juga menjalankan proyek berbasis teknologi untuk klien dari berbagai industri, mulai dari e-commerce, kesehatan, hingga keuangan. Tim proyek berkoordinasi dengan klien untuk memahami kebutuhan dan mengembangkan solusi yang disesuaikan dengan industri masing-masing.

## **6. Riset dan Pengembangan (R&D)**

Untuk mendukung inovasi berkelanjutan, Optimasi.ai melakukan riset dan pengembangan terkait teknologi baru, tren digital marketing, serta solusi AI dan ML. Kegiatan R&D ini memastikan perusahaan tetap berada di garis depan dalam menyediakan solusi mutakhir bagi klien.

## **7. Pelatihan dan Pengembangan Tim**

Sebagai perusahaan berbasis teknologi, Optimasi.ai juga berfokus pada pengembangan sumber daya manusia. Perusahaan mengadakan pelatihan rutin untuk meningkatkan keterampilan tim dalam bidang teknologi, pemasaran digital, dan manajemen proyek, sehingga mampu memberikan layanan terbaik bagi klien.

## BAB III

### KEGIATAN PKTI

#### 3.1. Pekerjaan dan Target PKTI

Kegiatan PKTI dilaksanakan di PT. Teknologi Optimasi Indonesia selama 3 bulan dimulai tanggal 12 Agustus 2024 sampai 31 Oktober 2024. Yang dilaksanakan di Optimasi.ai yang berada di Jl. B. Kecilung No.8, Jatimulyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65141.

Pada 12 Agustus sampai 31 Oktober 2024 pelaksanaan PKTI dilakukan dengan metode *Work From Home*, namun di waktu tertentu penulis datang ke kantor untuk berdiskusi dengan supervisor. Kegiatan dan waktu pelaksanaan dapat dilihat pada tabel 3.1.

Tabel 3. 1. Pekerjaan dan Target Mingguan

Bulan	Minggu ke	Target
Agustus	1-2	<p>Pengenalan &amp; Analisis</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pengenalan terhadap platfrom boombastis.com</li><li>• Analisis pasar wisata dan kompetitor</li><li>• Identifikasi target klien dan kebutuhan mereka</li></ul>

	3-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembuatan konsep rencana bisnis</li> <li>• Penentuan USP (Unique Selling Proposition)</li> <li>• Pengembangan strategi nilai tambah untuk klien</li> </ul>
September	5-6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengembangan strategi pemasaran digital</li> <li>• Identifikasi channel pemasaran (SEO, social media,partnerships)</li> <li>• Pengembangan konten marketing awal</li> </ul>
	7-8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eksekusi kampanye pemasaran pertama</li> <li>• Pengolahan social media dan konten</li> <li>• Monitoring hasil dan efektivitas pemasaran</li> </ul>
Oktober	9-10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengembangan anggaran untuk operasional dan pemasaran</li> <li>• Identifikasi sumber pendanaan dan strategi monetisasi</li> <li>• Penyusunan rencana anggaran lengkap</li> </ul>

11-12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluasi hasil implementasi strategi</li> <li>• Penyesuain dan perbaikan rencana bisnis jika diperlukan</li> <li>• Penyusunan laporan akhir dan presentasi ke manajemen</li> </ul>
-------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3.2. Pelaksanaan Persentase Pekerjaan

Berikut merupakan persentase pekerjaan pelaksanaan selama kegiatan PKTI pada tabel 3.2. :

Tabel 3. 2. Persentase Pekerjaan

No	Rincian	Bobot	Pembimbing
1	Identifikasi dan analisis	10%	A
2	Keterampilan Langkah kerja	15%	B
3	Kreativitas kerja	20%	A
4	Kualitas hasil kerja	10%	A
5	Kemampuan komunikasi dan adaptasi	15%	B+
6	Kedisiplinan	10%	B
7	Sikap dan tingkah laku umum	5%	A
8	Tanggung jawab	15%	B

### 3.3. Hasil Pekerjaan Perminggu

Berikut merupakan pelaksanaan pekerjaan perminggu selama kegiatan PKTI dapat dilihat pada table 3.3. :

Tabel 3. 3 Pekerjaan Perminggu

No	Tanggal	Kegiatan
1.	12 - 15 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengenalan platform <a href="http://travelingyuk.com">travelingyuk.com</a></li> <li>• Perancangan aktivitas selama magang</li> <li>• Diskusi pembahasan yang akan dikerjakan</li> </ul>
2.	19 - 22 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami cara menulis artikel yang baik dan sesuai aturan SEO</li> <li>• Memberikan Jobdesk masing-masing sesuai ketentuan perusahaan</li> <li>• Menganalisis pasar wisata dan kompetitor dan juga mengidentifikasi target client</li> </ul>
3.	26 - 29 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi dengan pembimbing lapangan mengenai artikel yang telah dibuat</li> <li>• Belajar pembelian Domain dan hosting gratis.</li> </ul>
4.	2 - 5 September 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami isi dari fitur fitur yang ada pada WordPress sebelum mengupload artikel atau membuat berita.</li> <li>• Membuat artikel untuk di upload di WordPress.</li> </ul>
5.	9 - 12 September 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perencanaan marketing mengembangkan strategi pemasaran digital</li> <li>• Mengidentifikasi channel pemasaran (SEO, Sosial Media, partnership)</li> </ul>

6.	16 - 19 September 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menambahkan keyword teks pada artikel di wordpress</li> <li>• Mengupload artikel yang dibuat sebelumnya pada wordpress</li> </ul>
7.	23 - 26 September 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat artikel dengan keyword sesuai arahan perusahaan</li> <li>• Mempelajari konsep rancangan bisnis penentuan Unique Selling Proposition (USP),</li> </ul>
8.	27 September 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kehadiran pembimbing dari kampus</li> <li>• Pembahasan kegiatan selama magang di perusahaan</li> </ul>
9.	30 - 3 September Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat strategi pemasaran untuk rancangan bisnis sesuai ketentuan perusahaan</li> <li>• Membuat artikel dengan keyword sesuai arahan SEO di perusahaan</li> </ul>
10.	7 - 10 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menentukan target pasar untuk rancangan bisnis sesuai konsep yang diberikan oleh perusahaan</li> <li>• Membuat artikel dengan keyword sesuai arahan SEO</li> </ul>
11.	14 - 17 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengupload seluruh artikel yang sudah dibuat di WordPress</li> </ul>

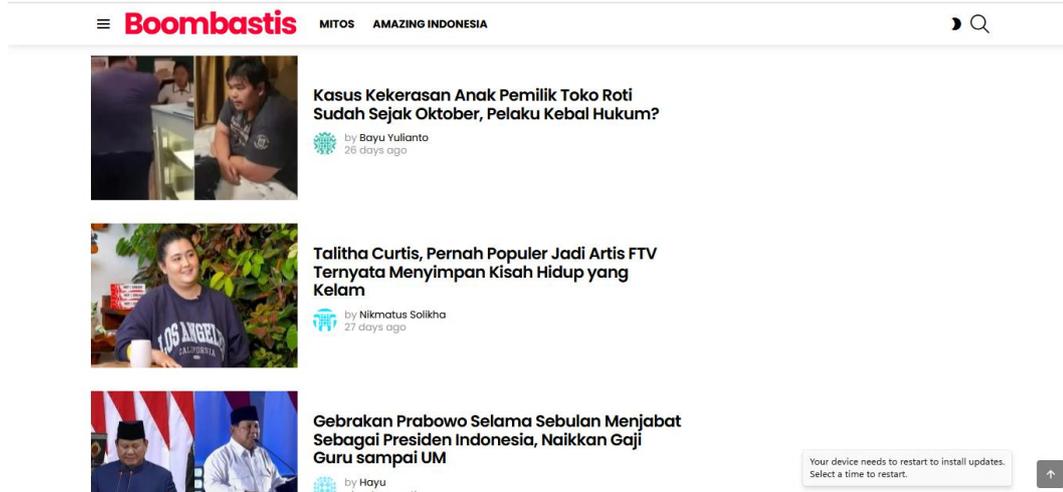
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi dengan pembimbing perusahaan</li> </ul>
12.	21 - 24 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat PPT mengenai rancangan bisnis yang sebelumnya sudah di implementasikan</li> </ul>
13.	28 - 31 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penyelesaian jobdesk secara final yang sudah diberikan oleh perusahaan</li> </ul>

### 3.4. Hasil Pekerjaan

Dari pelaksanaan Praktik Kerja Teknologi Informasi (PKTI) Dalam kurun waktu tiga bulan, penulis berhasil mengelola website Beranda.co.id dengan tujuan semakin dikenal dan dapat ditemukan oleh banyak orang sehingga tertarik membaca artikel berkualitas yang merupakan langkah penting dalam dalam meningkatkan performa marketing pada situs web Beranda.co.id.

#### 3.4.1. Tampilan beranda Boombastis.com

Tampilan beranda berikut ini adalah tampilan ketika pengunjung mengakses website Beranda.co.id yang mana berisikan artikel-artikel menarik yang menarik perhatian pecinta kuliner maupun petualang dan hal hal trending belakangan ini. Berikut Tampilan beranda Beranda.co.id pada gambar 3.1.



Gambar 3. 1. Tampilan beranda Beranda.co.id

### 3.4.2. Halaman Artikel yang Telah Diterbitkan

Pada halaman ini merupakan tampilan dari artikel yang sudah diterbitkan dan siap untuk pengunjung/pembaca. Berikut Tampilan Halaman Artikel yang Telah Diterbitkan pada gambar 3.2.

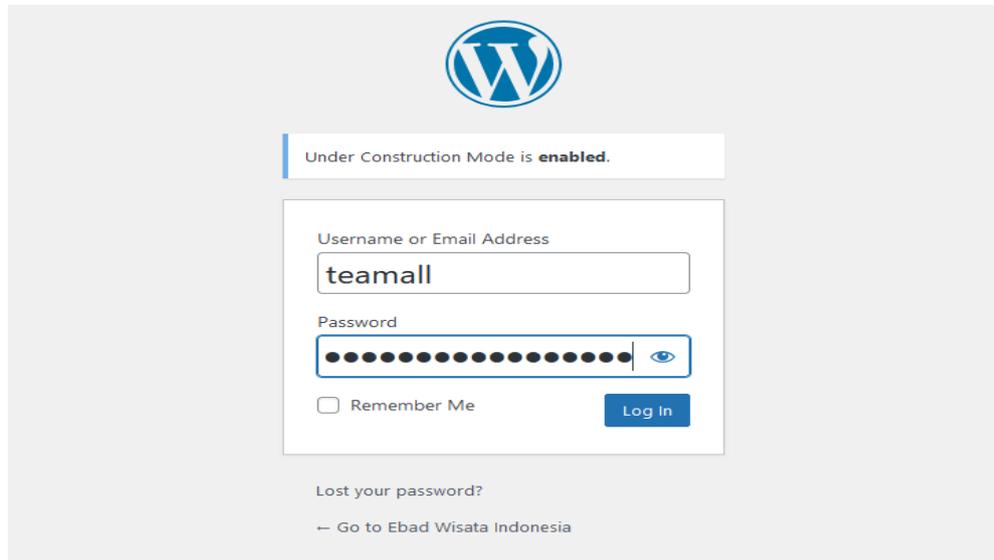


Gambar 3. 2. Artikel yang Telah Diterbitkan

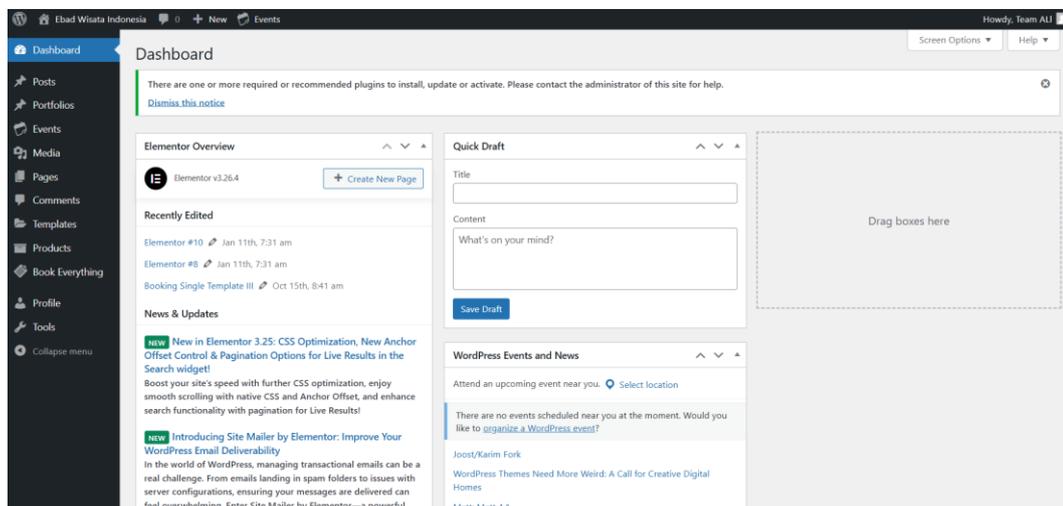
### 3.4.3. Halaman Login dan Dashboard Admin

Halaman ini merupakan akses admin ataupun anak magang yang sudah diizinkan atau sedang bertugas dapat mengakses WordPress dengan cara login

terlebih dahulu menggunakan username dan password yang sudah dimiliki untuk keperluan tertentu dalam mengatur website. Dalam hal ini dapat ditunjukkan pada gambar 3.3 Login Admin dan gambar 3.4 Dashboard Admin dibawah ini :



Gambar 3. 3. Tampilan Halaman Login Admin



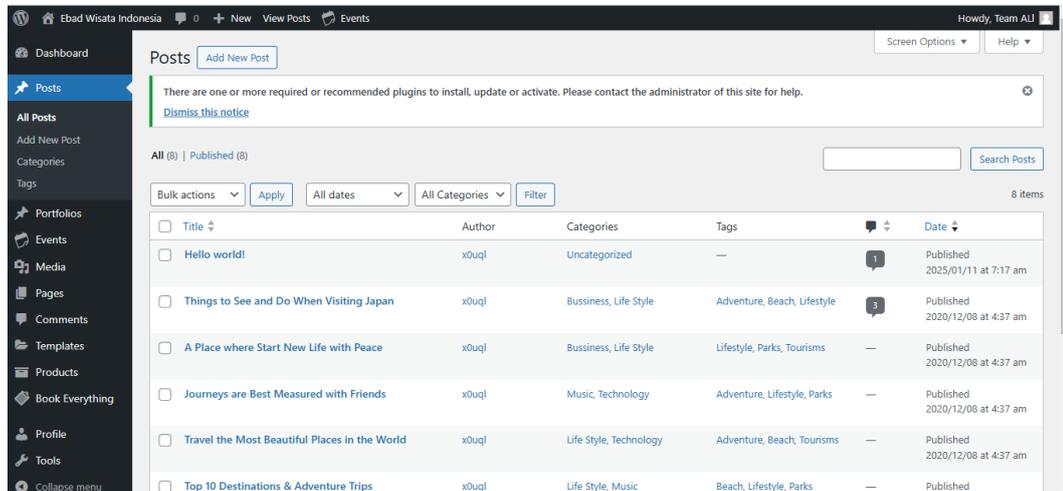
Gambar 3. 4. Tampilan Dashboard Admin

### 3.4.4. Halaman All Post

Pada halaman ini berisikan artikel dan berita yang sudah diterbitkan maupun belum diterbitkan pada halaman ini juga admin dapat mengedit artikel dengan

mengklik edit yang terdapat pengaturan SEO dan bisa mengedit isi di dalam artikel.

Berikut gambar 3.5. Tampilan Halaman All Post.

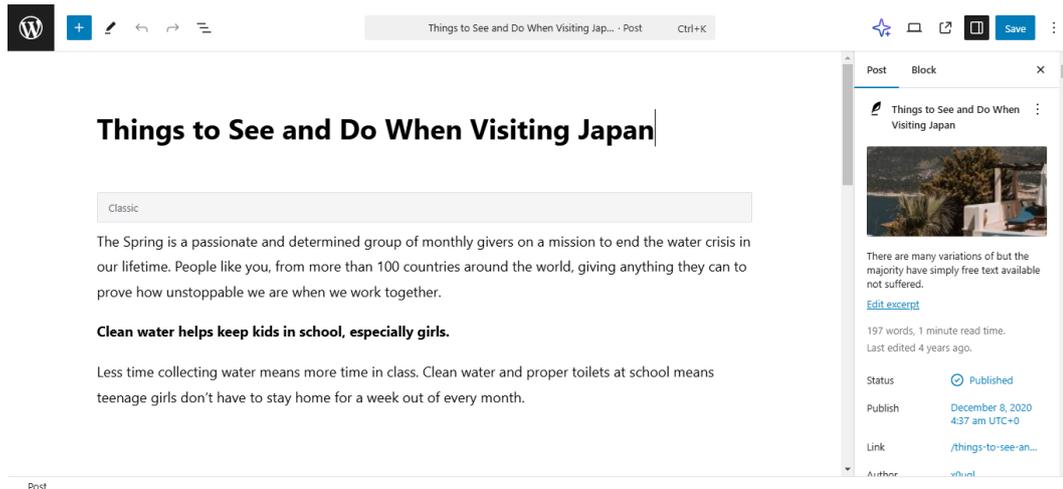


Gambar 3. 5. Tampilan Halaman All Post

### 3.4.5. Halaman Edit Post

Pada Halaman ini sudah berisi artikel ataupun berita yang sudah dibuat namun perlu diedit dan harus menyesuaikan Panduan SEO, namun isi artikel dapat disesuaikan penulis dari tema dan judul artikel yang akan dibuat. Berikut gambar

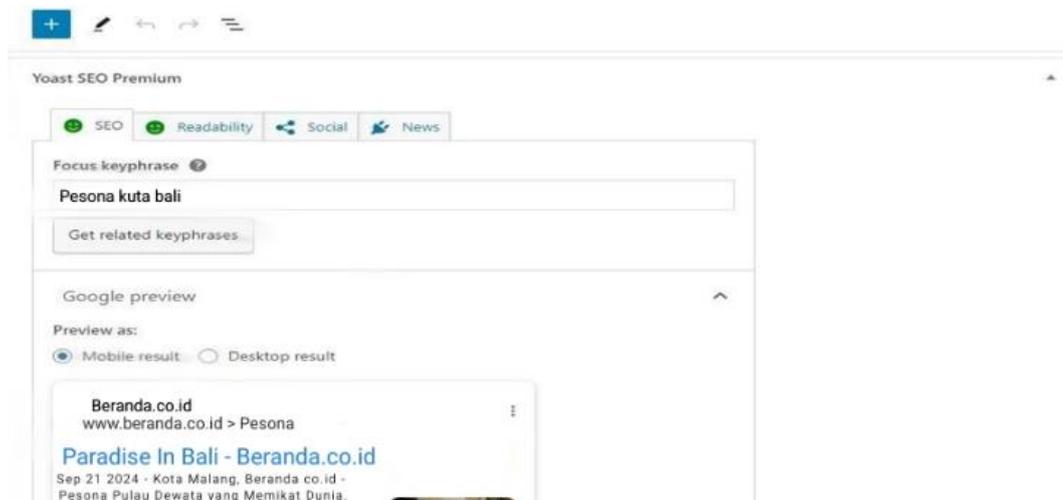
3.6. Halaman Edit Post :



Gambar 3. 6. Tampilan Halaman Edit Post

### 3.4.6. Halaman Yoast SEO Setting

Pada halaman Yoast SEO setting ini berisi pengaturan SEO seperti Google Preview, Focus keyphrase, SEO title, Slug, Meta description dan Keyphrase synonyms. Di dalam gambar dibawah ini memiliki pengaturan Focus keyphrase yaitu kata kunci utama dari pembahasan dan berguna untuk membuat artikel mudah ditemukan oleh pembaca yang akan langsung muncul di search engine. Berikut gambar 3.7 Halaman Yoast SEO Setting dan Google Priview :



Gambar 3. 7. Halaman Yoast SEO Setting dan Google Privity

### 3.5. Problematik Pekerjaan

Permasalahan yang dihadapi saat pelaksanaan Praktik Kerja Bidang Teknologi Informasi salah satunya kurangnya komunikasi dan kurangnya mentoring setiap harinya dari pembimbing dikarenakan pengerjaan dilakukan dengan metode Work From Home (WFH).

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1. Kesimpulan**

Berdasarkan pengalaman Praktik Kerja Teknologi Informasi (PKTI) di PT. Teknologi Optimasi Indonesia, penulis mendapat pengalaman berharga dalam menciptakan artikel yang berkualitas untuk beranda.co.id dan mendapatkan ilmu Digital Marketing. Penulis mengembangkan kemampuan menulis dengan gaya jurnalistik dan SEO-friendly, menganalisis tren dan topik hangat, serta membuat strategi pemasaran digital.

#### **4.2. Saran**

Adapun sarang penulis yang bersifat membangun, diantaranya sebagai berikut :

1. Website beranda.co.id sangat disayangkan jika harus berhenti beroperasi, diharapkan dengan adanya pengembang, pengelola website bisa meningkatkan kualitas berita dan artikel yang menarik bagi pembaca.
2. Dengan adanya anggota tim digital marketing dapat meningkatkan kinerja dengan menambahkan konten, mengikuti perkembangan teknologi digital marketing, serta meningkatkan komunikasi antar tim.

# Ratih Mardianingsih

Halo ratih mardianingsih, saya seorang mahasiswa yang mempunyai minat mendalami perkembangan teknologi. saya suka belajar, bekerja dan berinteraksi dengan teknologi. Itu akan membuat saya mengetahui lebih banyak tentang perkembangan teknologi. Saya lahir pada tanggal 28-agustus-2003 dan saat ini saya berusia 20 tahun, saya bertempat tinggal di Malang, Jawa Timur.

## Experience

### Magang di PT Plasa Telkom Group Malang (PKL)

februari 2021 - Juli 2021

Pelurusan togging ODP dan  
Input Qrcode pelanggan

## Educational Background

### STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA

Sekolah Tinggi Teknologi Informatika

Agustus 2022 - Sekarang

- Sistem Informasi

### Bangkit Academi 2024 Batch 6

Februari 2024 - Juli 2024

- Cloud Computing

## Contact

Web :

[www.linkedin.com/in/ratih-](https://www.linkedin.com/in/ratih-mardianingsih-1a29932a5)

[mardianingsih-1a29932a5](https://www.linkedin.com/in/ratih-mardianingsih-1a29932a5)

Telephone : 0895395152189

Email :

Ratihmardian234@gmail.com

## Skills

### Technical Skills

- Desain UI/UX
- Cloud Computing
- Figma
- Menjalankan Microsoft Office
- Canva
- Berbicara sopan
- Jujur dan cekatan dalam bekerja
- Dapat bekerja dibawah tekanan

### Languages

- Indonesia
- inggris

### Certification/Short Courses

- Sertifikat Kompetensi, Dicoding Indonesia
- Sertifikat Google Cloud Computing
- Sertifikat Keaktifan Mahasiswa

**PT TEKNOLOGI OPTIMASI  
INDONESIA**

Gran Rubina Business Park, Lantai 18 Unit A-B, Jakarta

**Optimasi**

**SURAT KETERANGAN**  
**Nomor: 002/SKK/OPTIMASI/VIII/2024**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sa'atul Ihsan  
Jabatan : CTO PT Teknologi Optimasi Indonesia

Menerangkan bahwa:

Nama : Ratih Mardianingsih NIM : 22310002  
Nama : Revani Zadah Pratiwi NIM : 22310008  
Program Studi : D3 Sistem Informasi  
Okupasi : Bisnis Management

Mahasiswa tersebut dapat melakukan kegiatan PKTI di PT Teknologi Optimasi Indonesia terhitung dari tanggal 12 Agustus s.d 12 Oktober 2024.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

**Malang, 15 Agustus 2024**



**Saatul Ihsan**  
CTO PT Teknologi Optimasi Indonesia

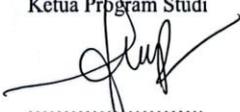


	<b>STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA</b> Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782	
	<b>FORMULIR BIMBINGAN PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI INFORMASI</b>	No. Dokumen : FORM/PS/014/02 No. Revisi : 00 Tgl. Dibuat : 25 Juni 2018 Tgl. Berlaku : 25 Juli 2018 Penanggung Jawab : Ka. Prodi

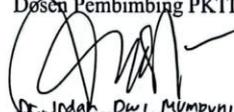
Nama : Pauw Mardianingsih  
 NIM : 22-31-0002  
 Tempat PKTI : PT. Teknologi Optimasi Indonesia  
 Alamat PKTI : Jl. B. Keciling No. 8, Jatimulyo, kec. Louktuwaru, Kota Malang, Jawa Timur  
 Judul : Optimasi Digital Marketing dan SEO untuk Meningkatkan Performa Website Boranda.co.id  
 Dosen Pembimbing : Dr. Indah Dwi Mumpuni, S., Kom, MM

Pert. ke	Tanggal Konsultasi	Materi Pembahasan	Batas waktu perbaikan	Paraf Pembimbing
1	27/9 <sup>21</sup>	Konsultasi bab I dan II		
2	15/10 <sup>21</sup>	ACC bab I dan II		
3	17/12 <sup>21</sup>	Konsultasi bab III dan IV		
4	7/1 <sup>25</sup>	ACC bab III dan IV		

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

  
NIK. 11-05-25-0003

Dosen Pembimbing PKTI

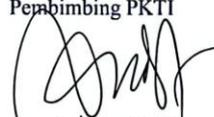
  
Dr. Indah Dwi Mumpuni, S., Kom, MM  
NIK. 01.10.01.037

	<b>STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA</b> Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782	
	<b>FORMULIR DETAIL BIMBINGAN PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI INFORMASI</b>	No. Dokumen : FORM/PS/014/03 No. Revisi : 00 Tgl. Dibuat : 25 Juni 2018 Tgl. Berlaku : 25 Juli 2018 Penanggung Jawab : Ka. Prodi

Hari/ Tanggal : 27 September 2021 Tempat Bimbingan : Kampus  
 Bimbingan ke : 1 Jam Bimbingan :

BAB	Materi Bimbingan
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Untuk latar belakang lebih rinci lagi</li> <li>- Penulisan laporan harus sesuai prosedur kampus</li> <li>- lanjutkan progress bab III</li> </ul>

Malang,  
 Pembimbing PKTI



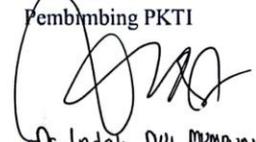
(Dr. Indah Dwi Mumpuni, S. Kom, MM)

	<b>STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA</b> Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782	
	<b>FORMULIR DETAIL BIMBINGAN PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI INFORMASI</b>	No. Dokumen : FORM/PS/014/03 No. Revisi : 00 Tgl. Dibuat : 25 Juni 2018 Tgl. Berlaku : 25 Juli 2018 Penanggung Jawab : Ka. Prodi

Hari/ Tanggal : 15- Oktober 2019 Tempat Bimbingan : Kampus.....  
 Bimbingan ke : 2 Jam Bimbingan : .....

BAB	Materi Bimbingan
	ACC bab I dan II

Malang,  
 Pembimbing PKTI

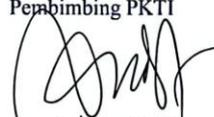
  
 Dr. Indah Dwi Mumpuni, S.Pd, M.M

	<b>STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA</b> Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782	
	<b>FORMULIR DETAIL BIMBINGAN PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI INFORMASI</b>	No. Dokumen : FORM/PS/014/03 No. Revisi : 00 Tgl. Dibuat : 25 Juni 2018 Tgl. Berlaku : 25 Juli 2018 Penanggung Jawab : Ka. Prodi

Hari/ Tanggal : 27 September 2021 Tempat Bimbingan : Kampus  
 Bimbingan ke : 1 Jam Bimbingan :

BAB	Materi Bimbingan
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Untuk latar belakang lebih rinci lagi</li> <li>- Penulisan laporan harus sesuai prosedur kampus</li> <li>- lanjutkan progress bab III</li> </ul>

Malang,  
 Pembimbing PKTI



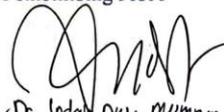
(Dr. Indah Dwi Mumpuni, S. Kom, MM)

	<b>STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA</b> Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782	
	<b>FORMULIR DETAIL BIMBINGAN PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI INFORMASI</b>	No. Dokumen : FORM/PS/014/03 No. Revisi : 00 Tgl. Dibuat : 25 Juni 2018 Tgl. Berlaku : 25 Juli 2018 Penanggung Jawab : Ka. Prodi

Hari/ Tanggal : 7-Januari-2025 Tempat Bimbingan : Kampus  
 Bimbingan ke : 1 Jam Bimbingan :

BAB	Materi Bimbingan
	<p>Acc bab <u>III</u> dan <u>IV</u></p>

Malang,  
 Pembimbing PKTI

  
 (Dr. Indah Dwi Mumpuni, S.Kom, M.Hum)



**STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITTA**  
 Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang  
 Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782

**ACTIVITY CONTROL  
 PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI  
 INFORMASI (PKTI)**

No. Dokumen : FORM/PS/014/01  
 No. Revisi : 01  
 Tgl. Dibuat/ Tgl. Berlaku : 25 Juni 2018/25 Juli 2018  
 Penanggung Jawab : Ka. Prodi

**ACTIVITY CONTROL PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI INFORMASI (PKTI)**  
 Tahun Akademik : 2024/2025

Nama Mahasiswa : Ratih Nardianingsih NIM : 22.31.0002  
 Lokasi Praktik Kerja : PT Optima Teknologi Indonesia Waktu Pelaksanaan : 12 Agustus - 2024 s.d 30 Oktober - 2024

NO	Pelaksanaan		TTD Pembimbing Lapangan	Keterangan
	Tanggal	Lokasi		
1.	12 - Agustus 2024 / 15 - Agustus 2024	Optima.ai		
2.	16 - Agustus 2024 / 22 - Agustus 2024	Optima.ai		
3.	26 - Agustus 2024 / 29 - Agustus 2024	Optima.ai		
4.	2 - September 2024 / 5 September 2024	Optima.ai		
5.	9 - September 2024 / 12 - September 2024	Optima.ai		


**STMik PPKIA PRADNYA PARAMITA**

 Kampus : Jl. Laksa Adi Sucipto 249 A Malang  
 Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782

**ACTIVITY CONTROL  
 PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI  
 INFORMASI (PKTI)**

 No. Dokumen : FORM/PS/014/01  
 No. Revisi : 01  
 Tgl. Dibuat/ Tgl. Berlaku : 25 Juni 2018/25 Juli 2018  
 Penanggung Jawab : Ka. Prodi

NO	Pelaksanaan		Keterangan
	Tanggal	Lokasi	
6.	12-September-2024 /19-September-2024	Pimasi, ai	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menambahkan keyword tags pada artikel di WordPress yang sudah ada</li> <li>- Menyediakan artikel yang sudah dibuat sebelumnya di WordPress</li> </ul>
7.	23-September-2024 /26-September-2024	Pimasi, ai	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat artikel dengan tagword sesuai arahan Perusahaan (SEO)</li> <li>- Melakukan konsep rancangan bisnis, Penentuan (Unique Selling Proposition)</li> </ul>
8.	29-September-2024	Pimasi, ai	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelaksanaan Pembimbing dari Eam, PDS</li> <li>- Pembahasan kegiatan selama Magang di Perusahaan</li> </ul>
9.	30-September-2024 / 3-Oktober-2024	Pimasi, ai	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Strategi Pemasaran untuk rancangan bisnis sesuai ketentuan Perusahaan</li> <li>- Mempelajari artikel yang sudah dibuat sebelumnya di WordPress</li> </ul>
10.	7-Oktober-2024 /10-Oktober-2024	Pimasi, ai	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menentukan target Pasar untuk rancangan bisnis sesuai konsep yang diberikan Perusahaan</li> <li>- Membuat artikel dengan keyword sesuai arahan Perusahaan (SEO)</li> </ul>
11.	14-Oktober-2024 /17-Oktober-2024	Pimasi, ai	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mempelajari seluruh artikel yg sudah dibuat di WordPress</li> <li>- Discussi dengan Pembimbing Perusahaan</li> </ul>
12.	21-Oktober-2024 /24-Oktober-2024	Pimasi, ai	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat RPT mengenai rancangan bisnis yang sebelumnya sudah di implementasikan</li> </ul>



<b>STM IK PPKIA PRADNYA PARAMITA</b> Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782		No. Dokumen : FORM/PS/014/01 No. Revisi : 01 Tgl. Dihar/ Tgl. Berlaku : 25 Juni 2018/25 Juli 2018 Penanggung Jawab : Ka. Prodi	
<b>ACTIVITY CONTROL</b> <b>PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI</b> <b>INFORMASI (PKTI)</b>			

NO	Pelaksanaan		TTD Pembimbing Lapangan	Keterangan
	Tanggal	Lokasi		
13.	28 Oktober - 2024 / 31 Oktober - 2024	Paramisi. ai		
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				
19.				

Pengalasan Job desk secara Final yang sudah diberikan oleh Perusahaan

*[Signature]*

	<p><b>STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA</b>                  Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A. Malang                  Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782</p>
<p><b>ACTIVITY CONTROL</b>  <b>PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI</b>  <b>INFORMASI (PKTI)</b></p>	<p>No. Dokumen : FORM/PS/014/01                  No. Revisi : 01                  Tgl. Dibuat/ Tgl. Berlaku : 25 Juni 2018/25 Juli 2018                  Penanggung Jawab : Ka. Prodi</p>

NO	Pelaksanaan		TTD Pembimbing Lapangan	Keterangan
	Tanggal	Lokasi		
48.				
49.				
50.				
51.				
52.				

Malang,  
 Pembimbing Lapangan  
  
**Optimasi**  
 (.....)  
 Febrj Romadon  
 PT. Teknologi Optimasi Indonesia