

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang didapatkan dapat ditarik kesimpulan, yaitu besar kecilnya penentuan minimum support mempengaruhi perolehan jumlah *frequent itemset* dan besar kecilnya penentuan minimum *confidence* mempengaruhi perolehan jumlah *Association Rules*. Dari hasil *association rules* yang didapatkan, terdapat 4 kombinasi produk yang mempunyai nilai *support* dan *confidence* paling kecil, antara lain: [Maybeline] --> [Suki Onigiri], [Maybeline] --> [Bayclin], [Maybeline] --> [Moko-Moko] dan [Maybeline] --> [Close Up] dengan perolehan nilai *support* 0.002 dan nilai *confidence* 0.600. Diharapkan dari perolehan 4 *association rules* dengan perolehan nilai *support* dan *confidence* terkecil ini dilakukan upaya promosi untuk meningkatkan penjualan.

5.2 Saran

Analisis terhadap data transaksi indomaret dengan menggunakan algoritma FP-Growth dalam penelitian ini menggunakan aplikasi rapidminer, untuk selanjutnya bisa menggunakan aplikasi pengolahan lain seperti: WEKA, KNIME, dsb. Selain itu, untuk penelitian selanjutnya bisa menggunakan metode yang lain.