

**STRATEGI MARKETING DI BIDANG KONSULTAN HUKUM
DAN KONSULTAN IT DI PT TRYNANG SEJAHTERA
INDONESIA MALANG**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA BIDANG TEKNOLOGI
INFORMASI**

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Diploma**

Oleh:

MOKHAMAD WAKHID MAULUDIEN

NIM 21.31.0005



**PROGRAM STUDI D3 – SISTEM INFORMASI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PPKIA PRADNYA PARAMITA
MALANG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI MARKETING DI BIDANG KONSULTAN HUKUM DAN
KONSULTAN IT DI PT TRYNANG SEJAHTERA INDONESIA
MALANG

Oleh:
MOKHAMAD WAKHID MAULUDIEN
NIM 21.31.0005

Telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan
Pada tanggal 8 November 2023

Menyetujui,
Komisi Pembimbing PKTI
Dosen Pembimbing PKTI



Sri Esti Trisno Sami, S.T., MMSI
NIK 02.10.01.130

Mengetahui,
Ketua Program Studi D3 – Sistem Informasi



Linda Suvi Rahmawati, S.Kom, MMSI
NIK. 11.05.25.003

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI MARKETING DI BIDANG KONSULTAN HUKUM
DAN KONSULTAN IT DI PT TRYNANG SEJAHTERA
INDONESIA MALANG

Oleh :

MOKHAMAD WAKHID MAULUDIEN
NIM 21.31.0005

Telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan Pada
tanggal 8 November 2023

Dewan Penguji



Sri Esti Trisno Sami, S.T., MMSI

NIK 02.10.01.130

Mengetahui,

Ketua Program Studi D3 – Sistem Informasi



Linda Suvi Rahmawati, S.Kom, MMSI

NIK. 11.05.25.003

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS PKTI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Mokhamad Wakhid Mauludien
N.I.M : 21.31.0005
Program Studi : D3 – Sistem Informasi
Perguruan Tinggi : STMIK PPKIA Pradnya Paramita Malang
Judul Laporan : Strategi Marketing Di Bidang Konsultan Hukum Dan
Konsultan IT di PT. Trynang Sejahtera Indonesia Malang

Saya menyatakan orisinalitas laporan PKTI ini merupakan karya ilmiah saya sendiri dan bukan merupakan tiruan, salinan atau duplikasi dari laporan yang telah dipergunakan untuk mendapatkan gelar Diploma baik dilingkungan Sekolah Tinggi STMIK PPKIA Pradnya Paramita Malang maupun diperguruan tinggi lain, serta belum pernah dipublikasikan.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab serta bersedia memikul segala resiko jika pernyataan diatas tidak benar.

Malang, 8 November 2023



Mokhamad Wakhid Mauludien

21.31.0005

RINGKASAN

Praktik kerja bidang Teknologi Informasi (PKTI) merupakan sarana mengaktualisasi diri terhadap beberapa keahlian atau keterampilan baik softskill atau hardskill yang sudah dipelajari selama perkuliahan, diterapkan disuatu perusahaan atau instansi selama 3 (tiga) bulan. Pada laporan PKTI ini, disajikan beberapa kegiatan pelaksanaan praktik kerja, dengan adanya kegiatan PKTI ini diharapkan dapat menambah wawasan serta pengalaman yang bisa diterapkan di dunia kerja yang akan datang.

Penempatan PKTI pada perusahaan PT Trynang Sejahtera Indonesia atau yang biasa dikenal biro jasa konsultan hukum, melayani pengurusan berbagai dokumen perizinan, legalitas perusahaan serta pendampingan IT, PT Trynang Sejahtera Indonesia bertekad untuk menjadi pintu masuk terdepan bagi siapa saja yang mempunyai serta ingin memulai bisnis usaha di Indonesia.

PT Trynang Sejahtera Indonesia memberikan pendampingan dan konsultasi di bidang IT, membantu selama proses perizinan legalitas dari 0 (nol) sampai selesai kepada client, menawarkan serta memberikan wawasan keada client seputar konsultan hukum dan pendampingan IT , legalitas akta pendirian seperti prosedur yang sudah ditetapkan negara sesuai apa yang di butuhkan oleh client.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Pemurah dan Maha Penyayang, dengan limpah karunia-Nya Penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Bidang Teknologi Informasi (PKTI) yang berjudul “Malang”.

Dalam penyelesaian laporan PKTI ini, Penulis tentu saja mendapat bantuan dan dorongan secara moril maupun materil. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu atas terselesainya penelitian ini, diantaranya:

1. Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya PKTI ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Dr. Tubagus M. Akhriza, S.Si., MMSI., Ph.D selaku Ketua STMIK PPKIA Pradnya Parramita malang.
3. Ibu Linda Suvi Rahmawati, S.Kom., MMSI selaku Ketua Program Studi D3 Sistem Informasi STMIK PPKIA Pradnya Paramita Malang.
4. Ibu Sri Esti Trisno Sami, S.T., MMSI selaku Pembimbing Praktik Kerja Bidang Teknologi Informasi.
5. Bapak Yusuf Sinatrya, SH,. selaku *Owner* PT Trynang Sejahtera Indonesia Malang.
6. Bapak Nanang Duwi Cahyono, S.Kom., selaku Pembimbing Praktik Kerja Bidang Teknologi Informasi.¹
7. Orang tua yang senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan Laporan PKTI
8. Teman-teman saya yang sudah banyak membantu serta memberikan dukungan serta semangat.

Dalam selesainya laporan PKTI ini, peneliti menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan penyusunan laporan PKTI. Semoga laporan PKTI ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan menambah wawasan bagi kita semua.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS PKTI	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Pkti	2
1.3 Kontribusi Pkti	2
1.4 Lingkup Kerja.....	3
BAB II OBJEK PKTI	4
2.1 Tinjauan Umum	4
2.2 Sejarah PT.Trynang Sejahtera Indonesia.....	4
2.3 Visi	4

2.4 Misi	4
2.1 Tinjauan Umum	4
2.5 Struktur PT.Trynang Sejahtera Indonesia.....	5
2.6 Lokasi	6
2.7 Divisi Kerja	6
2.8 Tugas dan Fungsi.....	4
BAB III KEGIATAN PKTI	11
3.1 Pekerjaan dan Target PKTI.....	11
3.2 Pelaksanaan Pekerjaan.....	11
3.3 Hasil Pekerjaan	12
3.4 Problematika Pekerjaan	15
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	16
4.1 Kesimpulan.....	16
4.2 Saran	16

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pekerjaan dan Aktivitas PKTI	11
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Trynang	5
Gambar 2.2 Lokasi PT. Trynang.....	6
Gambar 3.1 Tampilan Login.....	13
Gambar 3.2 Halaman Dashboard.....	13
Gambar 3.3 Halaman Page.....	14
Gambar 3.4 Halaman Home.....	14
Gambar 3.5 Layanan PT. Hidayah Group.....	15
Gambar 3.5 Pilihan Rental dan Tour.....	15
Gambar 3.5 Pilihan Tour Wisata.....	15

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Strategi pemasaran di bidang konsultan hukum dan konsultan IT yang diterapkan di PT Trynang Sejahtera Indonesia, Malang. PT Trynang Sejahtera Indonesia adalah sebuah perusahaan yang berfokus pada layanan konsultasi hukum dan teknologi informasi di wilayah Malang dan sekitarnya. Laporan ini menyoroti langkah-langkah yang telah diambil oleh perusahaan dalam upaya untuk memperluas basis klien, meningkatkan kehadiran klien secara online, dan membangun reputasi sebagai pemimpin dalam industri ini. Praktik Kerja Bidang Teknologi Informasi atau yang biasa disingkat PKTI merupakan salah satu mata kuliah wajib Program Studi Sistem Informasi di STMIK PPKIA Pradnya Paramita (STIMATA) Malang. PKTI merupakan kegiatan pembelajaran lapangan yang dilaksanakan langsung oleh mahasiswa pada sebuah instansi atau industri. PKTI dapat diartikan sebagai sarana pelatihan mental, sikap, penerapan ilmu, dan pembentukan awal lulusan yang kompeten pada bidangnya masing-masing. Adanya PKTI memberikan kesempatan kepada mahasiswa mengenai proses belajar dengan harapan agar mahasiswa mampu memahami, mengetahui kondisi objektif pada dunia kerja, menambah wawasan baru yang diperoleh dari tempat PKTI serta dapat mengimplementasikan ilmu yang didapatkan selama di perguruan tinggi untuk diterapkan di tempat PKTI sesuai bidangnya. Laporan PKTI merupakan sebuah karya ilmiah dalam suatu bidang studi

yang disusun oleh Mahasiswa Program Diploma (D3) dan Program Sarjana (S1). Laporan ini disusun berdasarkan hasil penelitian lapangan, kajian pustaka atau hasil kerja pengembangan (proyek).

Penulis melakukan PKTI di PT. Trynang Sejahtera Indonesia. Dalam pelaksanaan PKTI, penulis mendapatkan penugasan menjadi Junior Web Developer dan Marketing di PT. Trynang Sejahtera Indonesia. Strategi Marketing Di Bidang Konsultan Hukum Dan Konsultan IT akan berbeda tergantung pada target pasar, tujuan bisnis, dan sumber daya yang tersedia. Namun, ada beberapa strategi umum yang dapat membantu dalam kedua bidang ini, strategi yang dapat di terapkan.

Dalam strategi pemasaran tidak bersifat statis hanya perlu disesuaikan dengan perubahan di pasar dalam bisnis. Fleksibilitas dan kemampuan untuk beradaptasi adalah kunci jangka panjang dalam bisnis konsultan hukum dan konsultan IT. Penelitian ini bertujuan untuk membantu dalam meningkatkan strategi marketing pengembangan PT. Trynang Sejahtera Indonesia

Dengan melakukan pemasaran secara bertatap muka serta memanfaatkan teknologi digital marketing media sosial maupun desain untuk kebutuhan PT. Trynang Sejahtera Indonesia sendiri agar dapat di jamah oleh beberapa pengusaha yang membutuhkan jasa tersebut.

1.2 Tujuan PKTI

Tujuan pelaksanaan Praktek Kerja Teknologi Informasi ini adalah strategi marketing pengembangan baru PT. Trynang Sejahtera Indonesia untuk mengoptimalkan pasar secara online maupun offline dibidang jasa agar menarik banyak client. Penting untuk memiliki pemahaman yang mendalam tentang target pasar. PT Trynang Sejahtera Indonesia telah mengidentifikasi segmen klien potensial dan memahami kebutuhan mereka dengan baik. Mereka melayani baik klien bisnis maupun perorangan.

1.3 Kontribusi PKTI

Adapun kontribusi dari Praktik Kerja Bidang Teknologi Informasi Membantu mengoptimalkan marketing dibidang jasa konsultan PT Trynang Sejahtera Indonesia serta membuat Website sesuai arahan terkait apa yang dibutuhkan oleh client

1.4 Lingkup kerja

Melakukan kegiatan Praktik Kerja Bidang Teknologi Informasi di PT. Trynang Sejahtera Indonesia. Divisi marketing. Posisi sebagai Junior Web Developer, bertanggung jawab kepada pembimbing dalam PKTI.

BAB II

OBJEK PKTI

2.1 Tinjauan Umum

Pada bagian ini menjelaskan tentang sejarah singkat Perusahaan PT Trynang, tugas dan fungsi dari divisi dalam perusahaan, struktur devisi serta visi dan misi PT. Trynang Sejahtera Indonesia Malang

2.2 Sejarah PT. Trynang Sejahtera Indonesia

Trynang dibentuk sejak tahun 2021, pada awal berdiri masih berbentuk tim yang membantu pengurusan perizinan dan pengolahan lahan yayasan yang ada di Jawa Timur, adapun bidang utama yang dikerjakan oleh Trynang adalah pendampingan perusahaan mulai dari struktur, perizinan, hingga management, seiring berjalannya waktu Trynang melebarkan bidang untuk bergerak di bidang digital marketing untuk membantu perseorangan atau perusahaan mengembangkan usaganya mulai dari pengolagan sosial media, pembuatan website dan aplikasi, hingga pada tahun 2023 Trynang resmi berdiri sebagai PT.

2.3 Visi

Menjadi partner terbaik dan terpercaya dalam pelayanan Jasa dengan mengutamakan profesionalitas, harga yang terjangkau, dan kenyamanan dalam pemesanan, serta berpartisipasi dengan berbagai bidang usaha.

2.4 Misi

Mengedepankan kepuasan konsumen dengan menetapkan kualitas layanan terbaik.

Selalu memberikan kenyamanan dan keamanan bagi perusahaan. Membantu perseorangan atau perusahaan dalam pengurusan perizinan dan proses promotion via web.

2.5 Struktur Organisasi Blok-a.com



gambar 2.1 Struktur Organisasi *PT.Trynang*

2.6 Lokasi

Kantor PT Trynang Jln jombang Blok B Kabupaten Malang, Provinsi Jawa Timur.



gambar 2.2 Lokasi PT. Trynang

2.7 Divisi Kerja

PT Trynang Sejahtera Indonesia berperan sebagai perusahaan jasa yang bergerak pada bidang perizinan yang melayani *customer* untuk membuat legalitas perizinan sesuai keinginan dan keamanan. PT Trynang Sejahtera Indonesia berani memberikan *customer* jaminan kepuasan pelayanan yang menyeluruh mulai dari tingkat keamanan yang digunakan hingga pelayanan terbaik dari kru trynang.

2.8 Tugas dan Fungsi

Struktur organisasi dalam perusahaan adalah sebuah garis hierarki yang menjelaskan bagian – bagian yang menyusun perusahaan di mana setiap karyawan di dalam perusahaan tersebut memiliki posisi dan fungsi masing – masing

a) Direktur

Tugas dari direktur Perusahaan PT. Trynang Sejahtera Indonesia adalah sebagai berikut.

1. Menyusun strategi bisnis untuk perusahaan
2. Mengorganisir dan mengimplementasikan visi dan misi perusahaan
3. Mengevaluasi proses bisnis perusahaan

b) General Manager

Tugas dari General Manager di Perusahaan PT. Trynang Sejahtera Indonesia adalah sebagai berikut.

1. Mengelola perusahaan sesuai visi dan misi
2. Merencanakan, mengkoordinasikan, melaksanakan dan mengawasi seluruh aktivitas bisnis perusahaan
3. Memasikan strategiperusahaan pada tiap departemen dilaksanakan dengan optimal
4. Merencanakan dan mengimplementasikan rencana strategis jangka pendek, menengah, dan panjang perusahaan

c) Manager Keuangan

Tugas dari teknologi infomasi Perusahaan Blok-a.com adalah sebagai berikut.

1. Melakukan riset pasar perusahaan
2. Melakukan pengembangan bisnis perusahaan
3. Mengontrol kualitas jasa perusahaan

d) Manager Marketing

Tugas dari teknologi informasi Perusahaan Blok-a.com adalah sebagai berikut.

1. Melakukan pelayanan pada calon konsumen
2. Menerima pemesanan melalui telepon dari konsumen
3. Melakukan pemasaran jasa perusahaan kepada konsumen

e) Manager Management

Tugas dari redaktur pelaksana Perusahaan Blok-a.com adalah sebagai berikut.

1. Bertanggung jawab untuk membuat rencana strategi dan menetapkan tujuan bagi tim atau departemennya.
2. Memimpin dan menginspirasi anggota masyarakat, memberikan bimbingan, dan menciptakan lingkungan kerja yang positif.
3. Membuat keputusan penting yang berdampak pada organisasi, dengan mempertimbangkan faktor risiko, manfaat, dan informasi yang tersedia.
4. Bertanggung jawab untuk mengidentifikasi dan menangani masalah atau tantangan yang muncul dalam lingkup tanggung jawabnya.

f) Supervisor Keuangan

Tugas dari kabin daerah Perusahaan Blok-a.com adalah sebagai berikut.

1. Menerangkan dan mengelola anggaran, serta memperkirakan kinerja keuangan berdasarkan analisis dan proyeksi.
2. Menerapkan dan memelihara proses dan pengendalian keuangan
3. Melakukan analisis keuangan untuk mengidentifikasi tren, peluang, dan risiko, serta memberikan rekomendasi untuk meningkatkan kinerja keuangan.

g) Supervisor Marketing

Tugas dari Supervisor Marketing Perusahaan Blok-a.com adalah sebagai berikut.

1. Mengembangkan rencana dan strategi pemasaran untuk mencapai tujuan dan sasaran perusahaan.
2. Mengawasi dan membimbing tim profesional pemasaran
3. Memantau dan menganalisis kinerja kampanye dan inisiatif pemasaran.
4. Mengelola anggaran pemasaran dan memastikan sumber daya dialokasikan secara efektif.

h) Supervisor Management

Tugas dari wartawan malang Perusahaan Blok-a.com adalah sebagai berikut.

1. Memberikan kepemimpinan dan bimbingan kepada tim karyawan.

2. Mengembangkan rencana dan strategi untuk mencapai tujuan organisasi.
3. Memfasilitasi komunikasi dan kolaborasi yang efektif dalam tim dan lintas departemen.
4. Mengidentifikasi dan menyelesaikan masalah dan tantangan yang mungkin timbul dalam tim atau departemen.

BAB III

KEGIATAN PKTI

3.1 Pekerjaan dan Target PKTI

Kegiatan PKTI dilaksanakan di Kantor PT Trynang, yang bertempat di Jl. Bandara Abd. Saleh No. M602, Kecamatan Pakis, Kabupaten Malang, Provinsi Jawa Timur. Periode melaksanakan PKTI dari tanggal 29 April 2023 sampai dengan 29 Juli 2023.

Selama pelaksanaan PKTI diwajibkan masuk kerja hari Kamis – Jum’at, dan libur pada hari Minggu. Jam kerja pukul 09.00 – 17.00 WIB. Kegiatan dan waktu pelaksanaan dapat dilihat pada tabel 3.1.

3.2 Pelaksanaan Pekerjaan

Berikut ini rincian pekerjaan dan aktivitas yang dilakukan saat kegiatan PKTI berlangsung.

Tabel 3.1 Pekerjaan dan Aktivitas PKTI

No	Tanggal	Lokasi	Kegiatan	Keterangan
1	11 Mei 2023	PT. Trynang Sejahtera Indonesia	• Surat Keterangan Pengalaman Kerja • Surat Keterangan Kerja	Membuat Format Surat Keterangan Kerja

			• Surat Keterangan COVID • Surat Penilaian Hasil Wawancara • Surat Kritik Dan Saran • Surat Persetujuan Karyawan Baru	
2	19-20 Mei 2023	PT. Trynang Sejahtera Indonesia	• Form Penggunaan Kendaraan Kantor • Form Excel Penggunaan Kendaraan Kantor	Membuat Format Penggunaan Kendaraan
3	Mei 2023	PT. Trynang Sejahtera Indonesia	• Form Kunjungan Cabang • Form Excel Kunjungan Cabang	
4	23 Mei 2023	PT. Trynang Sejahtera Indonesia	• Form Permintaan Pelatihan • Form Sertifikat • Form Evaluasi Kepelatihan • Form Surat Pengantar • Form Surat Tamu	

			• Form Surat Peringatan • Form Surat Usulan Promosi	
5	24 Mei 2023	PT. Trynang Sejahtera Indonesia	• Form Kenaikan Gaji • Form Spil Gaji • Form Cash Bon • Form Permohonan Perubahan Gaji • Form Lembur	
6	25-26 Mei 2023	PT. Trynang Sejahtera Indonesia	• Form Job Description • Form Job Description Security • Form Job Description Staff	
7	27 Mei 2023	PT. Trynang Sejahtera Indonesia	• Form Keberangkatan • Form Perjalanan Dinas • Form Hasil Perjalanan Dinas • Form Kunjungan Konsultan	
8	28 Mei 2022	PT. Trynang Sejahtera Indonesia	Membuat Desain Website	

			PT.Hidayah Group Transindo	
9	30 Mei 2022	PT. Trynang Sejahtera Indonesia	Desain Flowchart Aplikasi PT.Trynang	
10	31 Mei - 1 Juni 2022	PT. Trynang Sejahtera Indonesia	Desain Banner UMKM	

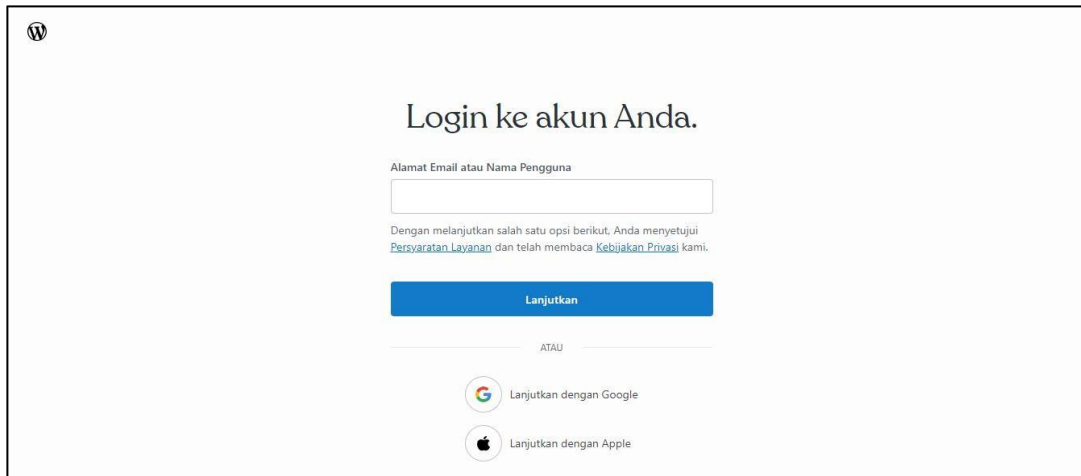
3.3 Hasil pekerjaan

Hasil yang didapat dan dikerjakan selama PKTI berlangsung ialah membuat yang berkaitan dengan website dan digital marketing. Berikut merupakan tampilan dari hasil website yang peneliti kerjakan.

3.3.1 Halaman Login

Dibawah ini merupakan tampilan Pada halaman login, admin memasukan Username dan

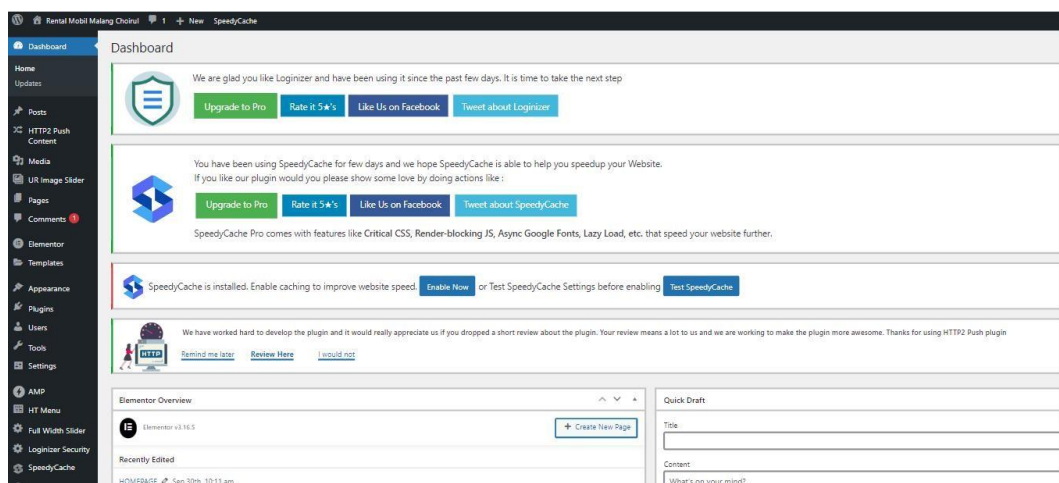
Password



gambar 3.1 Tampilan Login

3.3.2 Halaman Dashboard

Halaman dashboard adalah halaman untuk mengatur semua isi dari website Rental Mobil Malang. Berikut adalah tampilan dari halaman dashboard Rental Mobil Malang.



gambar 3.2 Halaman Dashboard

3.3.3 Tampilan Home

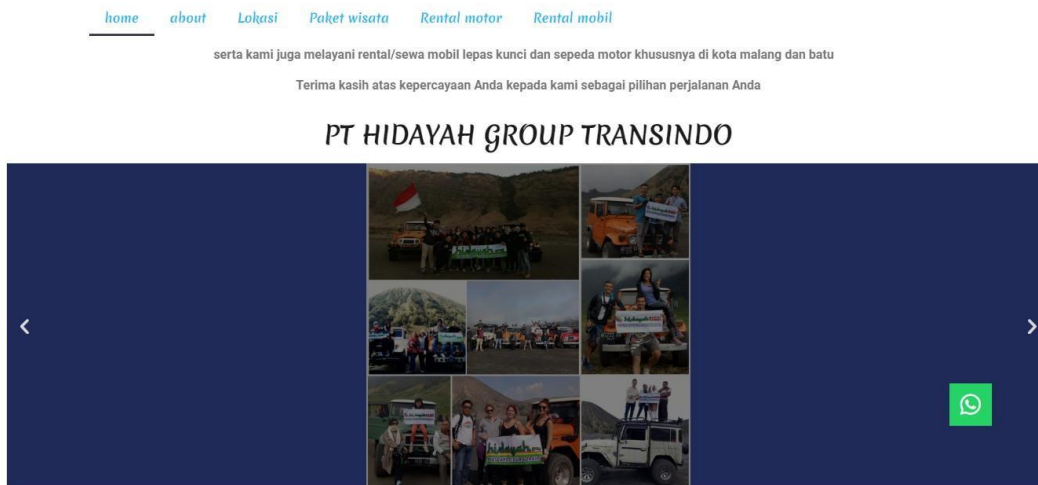
Pada halaman pertama yang dilihat audiens atau pengunjung bisnis ini ada tampilan tentang Pt Hidayah Group Transindo



Gambar 3.3 Halaman Home

3.3.4 Tampilan Pilihan

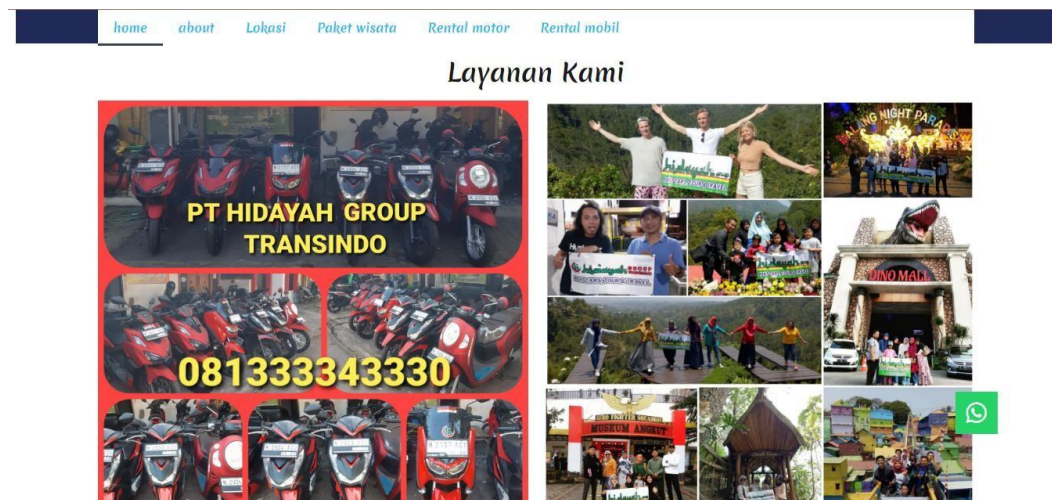
Halaman ini juga ada tampilan slide foto-foto mengenai rental dan pilihan wisata di PT Hidayah Group.



Gambar 3.4 Halaman Home

3.3.5 Tampilan Layanan

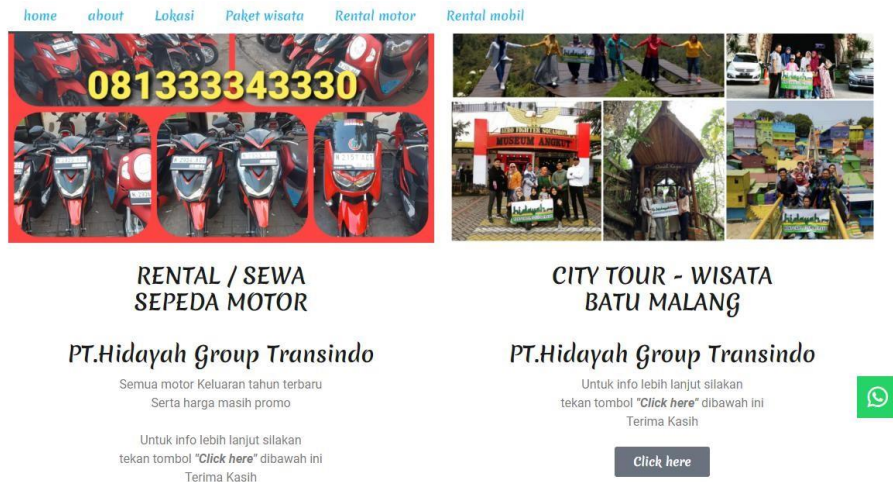
Gambar dibawah merupakan tampilan pilihan layanan yang ada di PT Hidayah Group.



Gambar 3.5 Layanan PT Hidayah Group

3.3.6 Tampilan Pilihan Rental Dan Tour

Gambar dibawah merupakan pilihan layanan yang ada Di PT Hidayah Group.



Gambar 3.6 Pilihan rental dan tour

3.3.7 Tampilan Tour Wisata

Disini terdapat beberapa menu pilihan wisata yang bisa dikunjungi ada bromo, pantai, hingga luar negeri.



Gambar 3.7 Pilihan Tour Wisata

3.3.8 Surat Keterangan

<https://drive.google.com/drive/folders/1ljZryCfOGevMyQegA5Jlmjl7Q-aGvUOW>

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan kegiatan PKTI dan pembuatan desain hasil Praktek Kerja Teknologi Informasi ini memiliki tujuan yang sangat relevan dengan strategi pemasaran pengembangan baru PT. Trynang Sejahtera Indonesia. Identifikasi segmen klien potensial dan pemahaman yang mendalam tentang kebutuhan mereka memberikan dasar yang kuat untuk pengembangan dan pemasaran jasa secara efektif.

PT Trynang Sejahtera Indonesia telah memposisikan diri sebagai penyedia jasa yang melayani baik klien bisnis maupun perorangan. Pemahaman ini menjadi kunci untuk mengoptimalkan pasar, baik secara online maupun offline. Kombinasi teknologi informasi, strategi pemasaran baru, dan pemahaman yang baik tentang target pasar dapat menciptakan peluang pertumbuhan yang signifikan

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan juga problematika yang dihadapi peneliti memiliki saran yang ingin disampaikan sebagai berikut :

Digital Marketing yang Terarah Fokus pada pemasaran digital yang terarah dan efektif. Manfaatkan media

