

**Strategi *Digital Marketing* Dengan *Homepage*
Berbasis *AIDA* (Studi Kasus *www.stimata.ac.id*)**

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana**

SKRIPSI

Oleh :

**Aisyah Indah Wulandari Putri
19.51.0024**



PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN
KOMPUTER PPKIA PRADNYA PARAMITA
MALANG
2023**

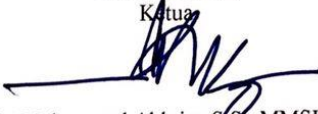
LEMBAR PERSETUJUAN

Strategi Digital Marketing Dengan Homepage Berbasis AIDA Studi Kasus (www.stimata.ac.id)

**Skripsi oleh Aisyah Indah Wulandari Putri
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 19 Mei 2023**

Dewan Penguji,

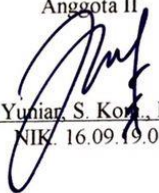
Ketua


Dr. Tb. Mohammad Akhriza, S.Si., MMSI., Ph.D
NIK. 00.12.01.002

Anggota I


Dr. Rahayu Widayanti, SE., MM., MMSI
NIK. 00.12.01.006

Anggota II


Eka Yuniar, S. Kom., MMSI
NIK. 16.09.19.001

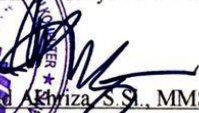
Mengetahui,

Ketua Program Studi SI Sistem Informasi


Dr. Dewi Sanjroh Utami, S.Kom., MMSI
NIK. 00.12.01.016

Mengesahkan,

Ketua STMIK/PPKIA Pradnya Paramita Malang


Dr. Tb. Mohammad Akhriza, S.Si., MMSI., Ph.D
NIK. 00.12.01.002

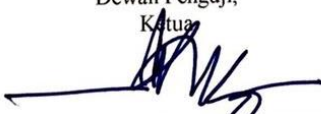


LEMBAR PENGESAHAN

Strategi *Digital Marketing* Dengan *Homepage* Berbasis *AIDA* Studi Kasus (www.stimata.ac.id)

**Skripsi oleh Aisyah Indah Wulandari Putri
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 19 Mei 2023**

Dewan Penguji,
Ketua


Dr. Tb. Mohammad Akhriza, S.Si., MMSI., Ph.D
NIK. 00.12.01.002

Anggota I

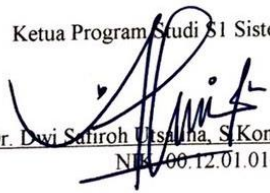

Dr. Rahayu Widayanti, SE., MM., MMSI
NIK. 00.12.01.006

Anggota II


Eka Yuniar, S. Kom., MMSI
NIK. 16.09.19.001

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi


Dr. Dwi Satiroh Utami, S.Kom., MMSI
NIK. 00.12.01.016

Mengesahkan,

Ketua STM/PPK/Pradnya Paramita Malang


Dr. Tb. Mohammad Akhriza, S.Si., MMSI., Ph.D
NIK. 00.12.01.002



PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah SKRIPSI ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (SARJANA) dibatalkan ,serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 19 Mei 2023

Mahasiswa,

Materai 10000

Nama : Aisyah Indah Wulandari Putri

NIM : 19.51.0024

ABSTRAK

Putri, Aisyah Indah Wulandari. 2023. **STRATEGI DIGITAL MARKETING DENGAN HOMEPAGE BERBASIS. AIDA. (Studi Kasus www.stimata.ac.id)**. Skripsi Program Studi Sistem Informasi STMIK PPKIA Pradnya Paramita. Pembimbing: (I) Eka Yuniar S.Kom., MMSI.(II) Eni Farida S.Kom., MMSI.

Kata Kunci : (*AIDA*) *Action, Attention, Desire, Homepage, Interest, Strategi Digital Marketing, website.*

Dalam pemasarannya Kampus STIMATA menggunakan portal *Web Company Profile* yang menggambarkan keseluruhan informasi mengenai kampus seperti visi dan misi, agenda penting kampus dan lain sebagainya. Menggunakan cara pemasaran tersebut ternyata tidak membuat calon pendaftar tertarik dan terfokus untuk menggunakan layanan yang ditawarkan, karena pengguna dibuat bingung dengan tampilan yang kurang menarik. Akibatnya, media pemasaran berbasis *website company profile* tidak banyak memberikan konversi pendaftar mahasiswa baru yang tertarik untuk mendaftar. terdapat solusi permasalahan yang diusulkan yaitu dengan menerapkan strategi pemasaran berbasis prinsip *Attention, Interest, Desire*, dan *Action (AIDA)* yang diterapkan pada *homepage* dari *website* stimata.ac.id.

Setelah implementasi dari *homepage* berbasis *AIDA* mendapatkan hasil dari jumlah pengunjung dan calon pendaftar yang *interest* sebesar 92, kemudian 19 pengunjung yang memiliki keinginan untuk mendaftar, dari beberapa proses prinsip *AIDA* yang diterapkan pengunjung dan calon pendaftar yang melakukan aksi sebanyak 45. Dapat diambil kesimpulan dari prinsip yang di *AIDA* yang di terapkan pada *homepage* stimata.ac.id berbasis *AIDA* dari banyak pengunjung yang tertarik pada informasi dan promosi yang ada tidak semua pengunjung dan calon pendaftar yang melakukan aksi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Kami menyadari tanpa adanya dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak, kegiatan skripsi ini tidak akan dapat berjalan baik. Untuk itu, kami ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan petunjuk dan hidayah dalam pembuatan skripsi dan penyusunan laporan sehingga dapat berjalan dengan baik dari awal hingga akhir.
2. Kedua pasang orang tua saya yang sudah berkeluarga masing masing, terutama untuk Bapak Fadliansyah dan Ibu Sriwindari selaku orang tua kandung saya yang telah memberikan doa dan dukungannya.
3. Bapak Dr. Tb. Mohammad Akhriza, S.Si, M.M.S.I, selaku Ketua dan Dosen Pembimbing Akademik STMIK PPKIA Pradnya Paramita.
4. Ibu Dr. Dwi Safiroh Utsalina, S. Kom M.M.S.I, selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi.
5. Ibu Eka Yuniar, S. Kom., M.M.S.I., selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Eni Farida, S. Kom. , M.M.S.I., selaku Dosen Pembimbing II skripsi.
6. Seluruh Dosen dan Staff STMIK PPKIA Pradnya Paramita Malang yang telah mendidik, menyampaikan ilmu yang bermanfaat dan memberikan bimbingan.
7. Pihak tim PMB dan Kampus STMIK PPKIA Pradnya Paramita Malang yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian dan mendukung semua kebutuhan saat penelitian.
8. Teman-teman dari Program Studi Sistem Informasi dan seluruh teman teman dari STMIK PPKIA Pradnya Paramitha Malang terutama angkatan 19 yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama penyelesaian skripsi ini.

9. Seseorang tak kenal lelah dan bosan untuk selalu ada di samping saya mendukung, mendoakan yang terbaik, dan memiliki andil besar dalam membantu saya mengerjakan skripsi ini, terima kasih sudah menjadi *problem solving* dalam kehidupan saya semoga kelak saya bisa membalasnya di suatu saat.
10. Dan seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung lancarnya pembuatan Skripsi dari awal hingga akhir yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Untuk itu Penulis mengharapkan saran dan kritik bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini berguna bagi pembaca secara umum dan penulis secara khusus. Akhir kata, penulis ucapkan banyak terima kasih.

Malang, 19 Mei 2023

Penulis,

Nama : Aisyah Indah Wulandari Putri

NIM : 19.51.0024

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Batasan Masalah.....	14
1.5 Kontribusi Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Strategi Pemasaran Digital	17
2.2 Prinsip <i>AIDA</i>	25
2.3 Penerapan <i>AIDA</i> Untuk Pemasaran Melalui <i>Homepage</i>	28
2.4 Penelitian Terdahulu	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Analisis Permasalahan.....	30
3.2 Solusi yang diusulkan.....	30
3.3 Metodologi Penelitian	31
3.4 Identifikasi Kebutuhan	32

3.5 Analisis.....	34
3.6 Implementasi <i>Homepage</i> Berbasis <i>AIDA</i>	35
3.7 Pengukuran Performa.....	41
3.8 Analisis Hasil Performa	41
3.9 Rancangan Eksperimen Alat dan Bahan	42
BAB IV PENGUJIAN DAN HASIL	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.2 Hasil Identifikasi Kebutuhan.....	43
4.3 Hasil Analisis Struktur <i>Website</i> dan <i>Homepage</i> Tradisional.....	50
4.4 Implementasi <i>Homepage</i> Berbasis <i>AIDA</i>	54
4.5 Hasil pengukuran performa <i>Homepage</i> berbasis <i>AIDA</i>	63
4.6 Analisis hasil pengukuran performa <i>Homepage</i> berbasis <i>AIDA</i>	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

No. Nama Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Tabel <i>attention</i>	5
Tabel 1. 2 Tabel <i>interest</i>	5
tabel 1. 3 Tabel <i>desire</i>	6
Tabel 1. 4 Tabel <i>action</i>	6
Tabel 3. 1 Pertanyaan wawancara pihak pmb	32
Tabel 4. 1 Tabel hasil wawancara pihak pmb	44
Tabel 4. 2 Tabel <i>attention</i>	71
Tabel 4. 3 Tabel <i>interest</i>	72
Tabel 4. 4 Tabel <i>desire</i>	72
Tabel 4. 5 Tabel <i>action</i>	73

DAFTAR GAMBAR

No. Nama Gambar	Halaman
Gambar 1. 1 Jumlah klik situs website <i>plugin jetpack</i>	3
Gambar 1. 2 Tampilan <i>header homepage</i> website tradisional	4
Gambar 1. 3 Keunggulan kampus stimata <i>homepage</i> tradisional	4
Gambar 1. 4 Penilaian desain halaman <i>homepage</i>	7
Gambar 1. 5 Penilaian foto pada <i>homepage</i>	7
Gambar 1. 6 Penilaian warna pada <i>homepage</i>	8
Gambar 1. 7 Penilaian jenis font pada <i>homepage</i>	8
Gambar 1. 8 Penilaian kalimat pada <i>homepage</i>	9
Gambar 1. 9 Penilaian informasi fasilitas, layanan, dan harga	9
Gambar 1. 10 Penilaian informasi jalur pendaftaran	10
Gambar 1. 11 Penilaian <i>homepage</i> sebagai media promosi yang efektif	10
Gambar 1. 12 Penilaian informasi yang disampaikan mudah dipahami	11
Gambar 1. 13 Penilaian setelah membaca <i>homepage</i>	11
Gambar 2. 1 Prinsip <i>aida</i>	26
Gambar 3. 1 Metode penelitian.....	31
Gambar 3. 2 Traffic <i>plugin jetpack</i>	35
Gambar 3. 3 Header <i>homepage</i>	36
Gambar 3. 4 Kelebihan kampus stimata	37
Gambar 3. 5 Bagian biaya pendaftaran	38
Gambar 3. 6 Formulir data diri	39
Gambar 3. 7 Bagian langkah langkah pendaftaran	40

Gambar 3. 8 Pengukuran dengan <i>plugin jetpack</i>	41
Gambar 4. 1 Tampilan <i>header</i>	50
Gambar 4. 2 Jalur pendaftaran dan unsur.....	51
Gambar 4. 3 Sejarah, keunggulan dan potret pilihan	51
Gambar 4. 4 Berita, abdimas, dan agenda kampus	52
Gambar 4. 5 Mitra kampus stimata dan <i>sosial share</i>	52
Gambar 4. 6 <i>Footer homepage</i> website tradisional	53
Gambar 4. 7 Pengukuran performa dengan <i>jetpack</i>	53
Gambar 4. 8 Detail hasil performa <i>plugin jetpack</i>	54
Gambar 4. 9 <i>Header homepage</i> berbasis <i>aida</i>	54
Gambar 4. 10 Keunggulan kampus stimata	55
Gambar 4. 11 Kelebihan kampus dari kampus lain	56
Gambar 4. 12 Biaya pendaftaran.....	56
Gambar 4. 13 Detail promo.....	57
Gambar 4. 14 Formulir data diri	57
Gambar 4. 15 Kata alumni	58
Gambar 4. 16 Jalur pendaftaran	58
Gambar 4. 17 Sekilas program studi	59
Gambar 4. 18 Tampilan fakta.....	59
Gambar 4. 19 Prestasi di kampus stimata	60
Gambar 4. 20 Berita kampus.....	60
Gambar 4. 21 Langkah pendaftaran	61
Gambar 4. 22 Mitra kampus stimata	61

Gambar 4. 23 <i>Footer</i> atas.....	62
Gambar 4. 24 <i>Footer</i> bawah.....	62
Gambar 4. 25 <i>Traffic homepage</i> tradisional.....	63
Gambar 4. 26 Detail statistic <i>plugin jetpack</i>	63
Gambar 4. 27 <i>Traffic homepage</i> bulan februari 2023	65
Gambar 4. 28 <i>Traffic homepage</i> bulan februari - maret 2023.....	65
Gambar 4. 29 Detail <i>traffic</i> bulan februari 2023.....	66
Gambar 4. 30 Detail <i>traffic g site kit</i> bulan maret 2023.....	66
Gambar 4. 31 <i>Traffic</i> unduh brosur bulan februari 2023	69
Gambar 4. 32 <i>Traffic</i> unduh brosur bulan maret 2023.....	69
Gambar 4. 33 <i>Traffic</i> whatsapp pada bulan februari 2023.....	70
Gambar 4. 34 <i>Traffic</i> whatsapp pada bulan maret 2023	70
Gambar 4. 35 Penilaian desain halaman <i>homepage</i>	73
Gambar 4. 36 Penilaian foto pada <i>homepage</i>	74
Gambar 4. 37 Penilaian warna pada <i>homepage</i>	74
Gambar 4. 38 Penilaian jenis <i>font</i> pada <i>homepage</i>	75
Gambar 4. 39 Penilaian warna pada <i>homepage</i>	75
Gambar 4. 40 Penilaian informasi fasilitas, layanan dan harga	76
Gambar 4. 41 Penilaian informasi layanan jalur pendaftaran	76
Gambar 4. 42 Penilaian <i>homepage</i> sebagai media promosi yang efektif	77
Gambar 4. 43 Penilaian informasi yang disampaikan mudah dipahami	77
Gambar 4. 44 Penilaian setelah membaca <i>homepage</i>	78

DAFTAR LAMPIRAN

No. Nama Lampiran

1. Riwayat hidup
2. Berita acara bimbingan
3. Lembar persetujuan penelitian dari pihak PMB Kampus STMIK PPKIA
Pradnya Paramita Malang