

DAFTAR PUSTAKA

- Alalwan, A. A. (2018). Investigating the impact of social media advertising features on customer purchase intention. *International Journal of Information Management*, 65-77.
- Anjaya, M. H., Fitri, L. E., & Bafadal, M. I. (2024). Analisis Pengaruh Promosi Model AIDA terhadap Keputusan Berdonasi melalui Media Sosial Instagram (Studi pada LAZ OPSEZI Kota Jambi). *Bertuah : Journal of Shariah and Islamic Economics*, 442-457.
- Cabanelas, P., Cortez, R. M., P'erez-Moure, H., & Lampon, J. F. (2025). Sampling and sample size in B2B marketing: Current practices and recommendations. *Industrial Marketing Management*, 71-86.
- Cabanelas, P., Cortez, R. M., Pérez-Moure, H., & Lampón, J. F. (2025). Sampling and sample size in B2B marketing Current practices and recommendations. *Industrial Marketing Managemen*, 71-86.
- Carollina, D., Angkawijaya, Y., & Abednego, V. A. (2022). ANALISIS “AIDA” PADA KONTEN INSTAGRAM “MADAME GIE” TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Bahasa Rupa*, 144-153.
- Chafey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. Pearson Education Limited. *Pearson Education Limited*, 176-184.
- Gustiawan, W. D., Rahayu, B., Puspita, N. V., Priyantoro, P., & Prasetyo, P. (2025). Analisis Implementasi Model AIDA Di Instagram: Studi Kasus UKM Di Sektor Jasa Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 1315-1324.
- Li, D., Li, W., Lu, B., Li, H., Ma, S., Krishnan, G., & Wang, J. (2024). Delving Deep into *Engagement* Prediction of Short Videos. *Centre for Perceptual and Interactive Intelligence Limited*.
- Mulyati, H. P., & Sudrajat, A. (2024). Efektifitas Model Aida Sebagai Strategi Pemasaran Dan E-Wom Untuk Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Era Digital (Studi Kasus Pada Produk Hanasui). *JURNAL MANEKSI*, 873-881.
- P, A. A., Mm., D. S., & P, D. A. (2025). Aida Analysis Of Creative Instagram Ads: A Case Study Of @Universalmusicindonesia. *International Student Conference On Business*, 539-550.
- R.Skawanti, J., & Sungkar, F. A. (2023). Pengaruh Instagram Marketing Dengan Model Aida Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Daiji Raamen Bogor. *Bogor Hospitality Journal* , 33 – 44.
- Safitri, E., Muh. Umran, L. O., & Jaya, A. (2023). Analisis Elemen Aida Pada Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Dinas Perpustakaan

Dan Kearsipan Daerah Provinsi Sulawesi Tenggara. *Jurnal Literasi Perpustakaan Dan Informasi Uho*, 195-212.

Stratton, S. J. (2023). **Population Sampling: Probability And Non-Probability Techniques. *Prehospital And Disaster Medicine*, 147–148.**

Sumowo, S., & Setyaningsih, W. E. (2020). **Efektivitas Promosi Media Sosial Instagram Pada Swiwings Jember Menggunakan Metode Aida (Attention, Interest, Desire, Action). *Universitas Muhammadiyah Jember*, 1-15.**

Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2021). **Social Media Marketing. *Sage Publications*.**

Watajdid, N. I., Lathifah, A., Andini, D. S., & Fitroh. (2021, September). **Systematic Literature Review: Peran Media Sosial Terhadap Perkembangan Digital Marketing. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Xx, 163-179.**

RIWAYAT HIDUP

Hafiz Nafi'uddin dilahirkan di Malang pada tanggal 22 Desember 2002, Memulai pendidikan pada tahun 2007 di Taman Kanak-kanak Muslimat NU 06. Dan menyelesaikan pendidikan menengah atas pada tahun 2021 di MA Nurul Ulum Malang.

Setelah lulus MA, Hafiz Nafi'uddin melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi STMIK PPKIA Pradnya Paramita Malang dan terdaftar sebagai mahasiswa jurusan S1 - Sistem Informasi.

Setelah terdaftar menjadi mahasiswa Kampus STMIK PPKIA Pradnya Paramita Malang, Hafiz Nafi'uddin banyak mengikuti kegiatan yang ada di organisasi kampus maupun organisasi luar kampus seperti IPNU, Kemudian terlibat dalam beberapa organisasi mahasiswa seperti Pengurus HIPMIS sebagai Wakil periode 2022 sampai 2023, Badan Eksekutif Mahasiswa STIMATA sebagai Wakil Persiden periode 2023 sampai 2024, dan menjadi Majelis Permusyawaratan Mahasiswa periode 2024 sampai 2025.



STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA MALANG

FORMULIR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI/TA/TPK

KODE FORM : FM-BAAK-023-3
REVISI : 00
TANGGAL : 20 Juli 2010

1. Nama : Haliz Nafi uddin
2. NIM : 21.51.0002
3. Program Studi : S1 Sistem Informasi
4. Judul Laporan : Perbandingan Analisis Konten Berbasis AIDA
dengan matrik Engagement Instagram :
studi kasus : @malanggateway

No.	Tanggal Konsultasi	Keterangan	Paraf Pembimbing
1	21 Oktober 2024	Judul dan Bab 1	
2	18 nov 2024	Revisi Bab 1 - 2	
3	29 nov 2024	Revisi Bab 2	
4	15 Jan 2025	Bab 3	
5	24 Jan 2025	Revisi Bab 3	
6	7 Juli 2025	Judul baru Pembahasan Bab 3	
7	18 Juli 2025	Pembahasan Lanjutan Bab 3 & 4	
8	21 Juli 2025	Revisi dan pembahasan lanjutan 1-5	
9	22 Juli 2025	ACC	

Mengetahui,
Ketua Program Studi
S1 Sistem Informasi

Malang, 23/07/2025
Pembimbing I/H

Tubagus M Akhriza



STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA MALANG

FORMULIR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI/TA/TPK

KODE FORM : FM-BAK-023-3
REVISI : 00
TANGGAL : 20 Juli 2010

1. Nama : Hafiz Nafi'uddin
2. NIM : 21.51.0002
3. Program Studi : Sistem Informasi
4. Judul Laporan : ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN INSTAGRAM ADS DALAM
MENINGKATKAN ENGAGEMENT DAN JANGKAUAN AUDIENS: STUDI KASUS
@MALANGGATEWAY

No.	Tanggal Konsultasi	Keterangan	Paraf Pembimbing
1.	24 Januari 2025	Konsultasi Setelah Sempro	
2.	19 Mei 2025	Revisi Hasil Seminar Proposal	
3.	16 Juni 2025	Konsultasi Bab I	
4.	23 Juni 2025	Konsultasi Hasil Revisi Bab I	
5.	07 Juli 2025	Konsultasi bab 1, 2 dan 3	
6.	16 Juli 2025	Konsultasi (arah dan tujuan penelitian)	
7.	21 Juli 2025	Konsultasi Kuisisioner	
8.	22 Juli 2025	Konsultasi All Report + ACC untuk daftar sidang	

Mengetahui
Ketua Program Studi
S1-Sistem Informasi

Dr. Dwi Seti Roh Utsalina, S.Kom., MMSI

Malang, 22.. / ..07 / 2025
Pembimbing I/II

Eni Farida, S.Ag., MM