

**PERBANDINGAN ANALISIS KONTEN BERBASIS AIDA DENGAN
METRIK *ENGAGEMENT* INSTAGRAM: STUDI KASUS
@MALANGGATEWAY**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana**

Oleh:

**HAFIZ NAFI'UDDIN
21.51.0002**



PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PPKIA PRADNYA PARAMITA
MALANG
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

PERBANDINGAN ANALISIS KONTEN BERBASIS AIDA DENGAN METRIK ENGAGEMENT INSTAGRAM: STUDI KASUS @MALANGGATEWAY

Oleh:
Hafiz Nafi'uddin
21.51.0002

Telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan
Pada tanggal Juli 2025

Menyetujui,
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Tb. Mohammad Akhriza, S.Si.

MMSI

NIK 00.12.01.002

Pembimbing II



Eni Farida, S.Ag., M.M.

NIK 00.12.01.004



Mengetahui,

Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi

Dr. Dwi Safitroh Ustulina, S.Kom., MMSI.

NIK 00.12.01.016

LEMBAR PENGESAHAN

PERBANDINGAN ANALISIS KONTEN BERBASIS AIDA DENGAN METRIK *ENGAGEMENT* INSTAGRAM: STUDI KASUS @MALANGGATEWAY

Skripsi oleh Nama Mahasiswa ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 4 Agustus 2025

Dewan Penguji,
Ketua



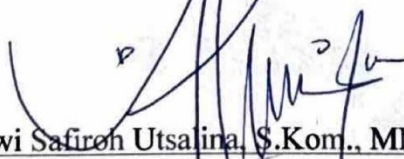
Eni Farida, S.Ag., M.M.
NIK 00.12.01.004

Anggota I



Dr. Mochamad Husni, S.Pd.I., M.M., MMSI
NIK 01.09.10.036

Anggota II



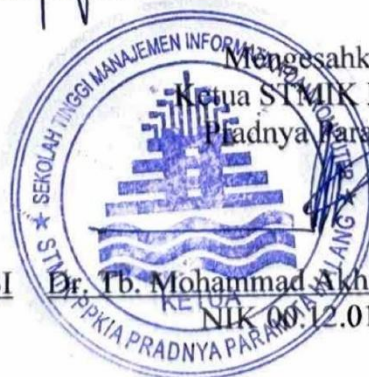
Dr. Dwi Safiron Utsalina, S.Kom., MMSI
NIK 00.12.01.016

Mengetahui,
Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi



Dr. Dwi Safiron Utsalina, S.Kom., MMSI
NIK 00.12.01.016

Mengesahkan,
Ketua STMIK PPKIA
Pradnya Paramita



Dr. Tb. Mohammad Akhriza, S.Si, MMSI
NIK 00.12.01.002

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah SKRIPSI/TUGAS AKHIR ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah SKRIPSI/TUGAS AKHIR ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (SARJANA/AHLI MADYA) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 23 Juli 2025

Mahasiswa,



Nama : Hafiz Nafi'uddin

NIM : 21510002

Halaman Motto

**“Strategi tanpa data adalah opini; data tanpa analisis adalah kebingungan.
Maka berpikirlah dengan metode, bertindaklah dengan bukti.”**

**“Ingatlah Allah di Waktu Lapangmu Niscaya Allah Mengingatmu di Waktu
Sempitmu”**

ABSTRAK

Nafi'uddin, Hafiz. 2025. Perbandingan Analisis Konten Berbasis Aida Dengan Metrik *Engagement* Instagram: Studi Kasus @Malanggateway. Program Studi Sistem Informasi, STMIK PPKIA Pradnya Paramita. Pembimbing: (I) Dr. Tb. Mohammad Akhriza, S.Si, M.M.S.I, (II) Eni Farida, S.Ag., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas konten promosi Instagram @malanggateway dengan membandingkan pendekatan model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) dan metrik engagement faktual dari Instagram Insights. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan pendekatan komparatif, menganalisis enam konten iklan berbayar yang dipilih melalui teknik purposive sampling selama periode Januari–Desember 2024. Data engagement meliputi metrik suka, komentar, simpan, bagikan, klik tautan dan jangkauan, sedangkan skor AIDA diperoleh melalui kuesioner terhadap 35 responden. Tiga konten dengan engagement tertinggi memiliki skor rata rata 3.83 dengan rata rata skor AIDA 4.37, sementara tiga konten dengan engagement terendah memiliki skor 0.50 dengan rata rata skor AIDA 4.33. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun sebagian besar konten memiliki skor AIDA tinggi, hal tersebut tidak selalu berbanding lurus dengan engagement aktual di Instagram. Temuan ini menunjukkan bahwa keberhasilan konten promosi tidak hanya bergantung pada kekuatan struktur komunikasi, tetapi juga pada faktor visual, waktu unggah, dan preferensi audiens. Kesimpulannya, model AIDA efektif sebagai kerangka penyusunan konten, namun perlu dikombinasikan dengan analisis metrik media sosial untuk strategi pemasaran yang lebih optimal.

Kata kunci: AIDA, Instagram Ads, *engagement*, konten promosi, strategi digital marketing, @malanggateway.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer..

Kami menyadari tanpa adanya dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak, kegiatan skripsi ini tidak akan dapat berjalan baik. Untuk itu, kami ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan petunjuk dan hidayah dalam pembuatan skripsi dan penyusunan laporan sehingga dapat berjalan dengan baik dari awal hingga akhir.
2. Kedua orang tua kami yang telah memberikan doa dan dukungannya.
3. Bapak Dr. Tb. Mohammad Akhriza, S.Si, M.M.S.I, selaku Ketua STMIK PPKIA Pradnya Paramita.
4. Ibu Dr. Dwi Safiroh Utsalina S.Kom., MMSI., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi.
5. Bapak Dr. Tb. Mohammad Akhriza, S.Si, M.M.S.I dan Ibu Eni Farida, S.Ag., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi.
6. Teman-teman dari Program Studi Sistem Informasi yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama penyelesaian skripsi ini.
7. Dan seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung lancarnya pembuatan Skripsi dari awal hingga akhir yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini berguna bagi pembaca secara umum dan penulis secara khusus. Akhir kata, penulis ucapkan banyak terima kasih.

Malang, 22 Januari 2025



Nama : Hafiz Nafiuddin
Nim : 21.51.0002

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Kontribusi Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Digital Marketing.....	6
2.2.1 Peran Instagram dalam Pemasaran Digital	6
2.3 Instagram <i>Ads</i> dan Strategi Pemasaran Digital.....	6
2.3.1 Efektivitas Instagram <i>Ads</i>	7
2.3.2 Strategi Penargetan.....	7
2.3.3 <i>Engagement Rate</i> (ER).....	7
2.3.4 <i>Reach Improvement</i> (RI)	8
2.4 Metode AIDA dalam Strategi Pemasaran Digital.....	8
2.4.1 <i>Attention</i> (Perhatian)	9
2.4.2 <i>Interest</i> (Ketertarikan).....	10
2.4.3 <i>Desire</i> (Keinginan).....	10
2.4.4 <i>Action</i> (Tindakan).....	10

2.4.5 Model AIDA dalam Digital Marketing.....	10
2.4.6 Teknik Sampling yang Sering Digunakan	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1 Analisis Permasalahan	13
3.2 Solusi yang Diusulkan	14
3.3 Kerangka Kerja (<i>Framework</i>).....	14
3.4 Pengumpulan Data Konten	15
3.5 Mengambil Data Metrik Instagram.....	17
3.6 Mengukur performa AIDA pada Konten dengan Metode Kuesioner.....	19
3.6.1 Populasi dan Sampel	19
3.7 Membandingkan Metrik AIDA dengan Metrik Instagram	20
3.8 Kebutuhan Perangkat	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	22
4.1.1 Sumber dan Jenis Data	22
4.2 Hasil Data Metrik Instagram.....	23
4.3 Hasil Pengukuran Performa AIDA pada Konten.....	25
4.3.1 Konten ID 18409338076039016.....	28
4.3.2 Konten ID 18015147179320851	40
4.3.3 Konten ID 17892939341964042.....	52
4.3.4 Konten ID 18035549285145742.....	65
4.3.5 Konten ID 18027658162925890.....	76
4.3.6 Konten ID 17971009523739927	89
4.3.7 Kesimpulan AIDA	101
4.4 Perbandingan Hasil Data Metrik AIDA dengan Metrik Instagram	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	107

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

No	Nama Tabel	Halaman
Tabel 3. 1	Tabel <i>Engagement Rate</i> Instagram	18
Tabel 3. 2	Tabel Pertanyaan.....	19
Tabel 4. 1	Tabel <i>Engagement Rate</i>	23
Tabel 4. 2	Tabel Skor Pada Metrik Instagram	24
Tabel 4. 3	Tabel Nilai Rata Rata Skor AIDA	25
Tabel 4. 4	Rekapitulasi Data <i>Attention</i> Konten 18409338076039016.....	32
Tabel 4. 5	Rekapitulasi Penilaian <i>Interest</i> Konten 18409338076039016.....	34
Tabel 4. 6	Rekapitulasi Data <i>Attention</i> Konten 18409338076039016.....	37
Tabel 4. 7	Rekapitulasi Data <i>Action</i> Konten 18409338076039016.....	39
Tabel 4. 8	Rekapitulasi Data <i>Action</i> Konten 18015147179320851	43
Tabel 4. 9	Rekapitulasi Data <i>Action</i> Konten 18015147179320851	46
Tabel 4. 10	Rekapitulasi Data <i>Desire</i> Konten 18015147179320851.....	49
Tabel 4. 11	Rekapitulasi Data <i>Action</i> Konten 18015147179320851	51
Tabel 4. 12	Rekapitulasi Data <i>Attention</i> Konten 17892939341964042.....	55
Tabel 4. 13	Rekapitulasi Data <i>Interest</i> Konten 17892939341964042	58
Tabel 4. 14	Rekapitulasi Data <i>Desire</i> Konten 17892939341964042.....	61
Tabel 4. 15	Rekapitulasi Data <i>Action</i> Konten 17892939341964042.....	64
Tabel 4. 16	Rekapitulasi Data <i>Attention</i> Konten 18035549285145742.....	68
Tabel 4. 17	Rekapitulasi Data <i>Interest</i> Konten 18035549285145742	71
Tabel 4. 18	Rekapitulasi Data <i>Desire</i> Konten 18035549285145742.....	73
Tabel 4. 19	Rekapitulasi Data <i>Action</i> Konten 18035549285145742.....	76
Tabel 4. 20	Rekapitulasi Data <i>Attention</i> Konten 18027658162925890.....	79
Tabel 4. 21	Rekapitulasi Data <i>Interest</i> Konten 18027658162925890	82
Tabel 4. 22	Rekapitulasi Data <i>Desire</i> Konten 18027658162925890.....	85
Tabel 4. 23	Rekapitulasi Data <i>Action</i> Konten 18027658162925890.....	88
Tabel 4. 24	Rekapitulasi Data <i>Attention</i> Konten 17971009523739927.....	92
Tabel 4. 25	Rekapitulasi Data <i>Interest</i> Konten 17971009523739927	95
Tabel 4. 26	Rekapitulasi Data <i>Desire</i> Konten 17971009523739927.....	98
Tabel 4. 27	Rekapitulasi Data <i>Action</i> Konten 17971009523739927	100
Tabel 4. 28	Tabel Hasil Rata Rata Skor AIDA.....	102
Tabel 4. 30	Tabel Perbandingan Metrik <i>Engagement</i> Instagram dengan Hasil Analisis AIDA.....	103

DAFTAR GAMBAR

No	Nama Gambar	Halaman
Gambar 3. 1	Framework Penelitian	15
Gambar 4. 1	Deskripsi Data Background Profesi	26
Gambar 4. 2	Diagram lingkaran (pie chart) mengenai distribusi usia	27
Gambar 4. 3	Screen Shoot Konten ID 18409338076039016.....	29
Gambar 4. 4	Hasil Penilaian <i>Attention</i> 1 Konten 18409338076039016	30
Gambar 4. 5	Hasil Penilaian <i>Attention</i> 2 Konten 18409338076039016	30
Gambar 4. 6	Hasil Penilaian <i>Attention</i> 3 Konten 18409338076039016	31
Gambar 4. 7	Hasil Penilaian <i>Interest</i> 1 Konten 18409338076039016.....	33
Gambar 4. 8	Hasil Penilaian <i>Interest</i> 2 Konten 18409338076039016.....	33
Gambar 4. 9	Penilaian <i>Interest</i> 3 Konten 18409338076039016.....	34
Gambar 4. 10	Hasil Penilaian <i>Desire</i> 1 Konten 18409338076039016	36
Gambar 4. 11	Hasil Penilaian <i>Desire</i> 3 Konten 18409338076039016	36
Gambar 4. 12	Hasil Penilaian <i>Desire</i> 3 Konten 18409338076039016	37
Gambar 4. 13	Hasil Penilaian <i>Action</i> 1 Konten 18409338076039016	38
Gambar 4. 14	Hasil Penilaian <i>Action</i> 2 Konten 18409338076039016	38
Gambar 4. 15	Hasil Penilaian <i>Action</i> 3 Konten 18409338076039016	39
Gambar 4. 16	Screen Shoot Konten 18015147179320851	41
Gambar 4. 17	Hasil Penilaian <i>Attention</i> 1 Konten 18015147179320851	42
Gambar 4. 18	Hasil Penilaian <i>Attention</i> 2 Konten 18015147179320851	42
Gambar 4. 19	Hasil Penilaian <i>Attention</i> 3 Konten 18015147179320851	43
Gambar 4. 20	Hasil Penilaian <i>Interest</i> 1 Konten 18015147179320851.....	45
Gambar 4. 21	Hasil Penilaian <i>Interest</i> 2 Konten 18015147179320851.....	45
Gambar 4. 22	Hasil Penilaian <i>Interest</i> 3 Konten 18015147179320851.....	46
Gambar 4. 23	Hasil Penilaian <i>Desire</i> 1 Konten 18015147179320851	47
Gambar 4. 24	Hasil Penilaian <i>Desire</i> 2 Konten 18015147179320851	48
Gambar 4. 25	Hasil Penilaian <i>Desire</i> 3 Konten 18015147179320851	48
Gambar 4. 26	Hasil Penilaian <i>Action</i> 1 Konten 18015147179320851	50
Gambar 4. 27	Penilaian <i>Action</i> 2 Konten 18015147179320851.....	50
Gambar 4. 28	Hasil Penilaian <i>Action</i> 3 Konten 18015147179320851	51
Gambar 4. 29	Screen Shoot Konten 17892939341964042.....	53
Gambar 4. 30	Hasil Penilaian <i>Attention</i> 1 Konten 17892939341964042	54
Gambar 4. 31	Hasil Penilaian <i>Attention</i> 2 Konten 17892939341964042	54
Gambar 4. 32	Hasil Penilaian <i>Attention</i> 3 Konten 17892939341964042	55
Gambar 4. 33	Penilaian <i>Interest</i> 1 Konten 17892939341964042	57
Gambar 4. 34	Penilaian <i>Interest</i> 2 Konten 17892939341964042	57
Gambar 4. 35	Penilaian <i>Interest</i> 3 Konten 17892939341964042.....	58
Gambar 4. 36	Hasil Penilaian <i>Desire</i> 1 Konten 17892939341964042	60
Gambar 4. 37	Hasil Penilaian <i>Desire</i> 2 Konten 17892939341964042	60
Gambar 4. 38	Hasil Penilaian <i>Desire</i> 3 Konten 17892939341964042	61

Gambar 4. 39 Hasil Penilaian <i>Action</i> 1 Konten 17892939341964042	63
Gambar 4. 40 Hasil Penilaian <i>Action</i> 2 Konten 17892939341964042	63
Gambar 4. 41 Hasil Penilaian <i>Action</i> 3 Konten 17892939341964042	64
Gambar 4. 42 Screen Shoot Konten 18035549285145742	66
Gambar 4. 43 Hasil Penilaian <i>Attention</i> 1 Konten 18035549285145742	67
Gambar 4. 44 Hasil Penilaian <i>Attention</i> 2 Konten 18035549285145742	67
Gambar 4. 45 Hasil Penilaian <i>Attention</i> 3 Konten 18035549285145742	68
Gambar 4. 46 Hasil Penilaian <i>Interest</i> 1 Konten 18035549285145742	69
Gambar 4. 47 Hasil Penilaian <i>Interest</i> 2 Konten 18035549285145742	70
Gambar 4. 48 Hasil Penilaian <i>Interest</i> 3 Konten 18035549285145742	70
Gambar 4. 49 Hasil Penilaian <i>Desire</i> 1 Konten 18035549285145742	72
Gambar 4. 50 Hasil Penilaian <i>Desire</i> 2 Konten 18035549285145742	72
Gambar 4. 51 Hasil Penilaian <i>Desire</i> 3 Konten 18035549285145742	73
Gambar 4. 52 Hasil Penilaian <i>Action</i> 1 Konten 18035549285145742	74
Gambar 4. 53 Hasil Penilaian <i>Action</i> 2 Konten 18035549285145742	75
Gambar 4. 54 Hasil Penilaian <i>Action</i> 3 Konten 18035549285145742	75
Gambar 4. 55 Screen Shoot Konten 18027658162925890	77
Gambar 4. 56 Hasil Penilaian <i>Attention</i> 1 Konten 18027658162925890	78
Gambar 4. 57 Hasil Penilaian <i>Attention</i> 2 Konten 18027658162925890	78
Gambar 4. 58 Hasil Penilaian <i>Attention</i> 3 Konten 18027658162925890	79
Gambar 4. 59 Hasil Penilaian <i>Interest</i> 1 Konten 18027658162925890	81
Gambar 4. 60 Hasil Penilaian <i>Interest</i> 2 Konten 18027658162925890	81
Gambar 4. 61 Hasil Penilaian <i>Interest</i> 3 Konten 18027658162925890	82
Gambar 4. 62 Hasil Penilaian <i>Desire</i> 1 Konten 18027658162925890	83
Gambar 4. 63 Hasil Penilaian <i>Desire</i> 2 Konten 18027658162925890	84
Gambar 4. 64 Hasil Penilaian <i>Desire</i> 3 Konten 18027658162925890	85
Gambar 4. 65 Hasil Penilaian <i>Action</i> 1 Konten 18027658162925890	87
Gambar 4. 66 Hasil Penilaian <i>Action</i> 2 Konten 18027658162925890	87
Gambar 4. 67 Hasil Penilaian <i>Action</i> 3 Konten 18027658162925890	88
Gambar 4. 68 Screen Shoot Konten 17971009523739927	90
Gambar 4. 69 Hasil Penilaian <i>Attention</i> 1 Konten 17971009523739927	91
Gambar 4. 70 Hasil Penilaian <i>Attention</i> 2 Konten 17971009523739927	91
Gambar 4. 71 Hasil Penilaian <i>Attention</i> 3 Konten 17971009523739927	92
Gambar 4. 72 Hasil Penilaian <i>Interest</i> 1 Konten 17971009523739927	94
Gambar 4. 73 Hasil Penilaian <i>Interest</i> 2 Konten 17971009523739927	94
Gambar 4. 74 Hasil Penilaian <i>Interest</i> 3 Konten 17971009523739927	95
Gambar 4. 75 Hasil Penilaian <i>Desire</i> 1 Konten 17971009523739927	96
Gambar 4. 76 Hasil Penilaian <i>Desire</i> 2 Konten 17971009523739927	97
Gambar 4. 77 Hasil Penilaian <i>Desire</i> 3 Konten 17971009523739927	97
Gambar 4. 78 Hasil Penilaian <i>Action</i> 1 Konten 17971009523739927	99
Gambar 4. 79 Hasil Penilaian <i>Action</i> 2 Konten 17971009523739927	99
Gambar 4. 80 Hasil Penilaian <i>Action</i> 3 Konten 17971009523739927	100

DAFTAR LAMPIRAN

No. Nama Lampiran

1. Riwayat Hidup
2. Berita Acara