

**OPTIMASI DIGITAL MARKETING DAN SEO UNTUK
MENINGKATKAN PERFORMA WEBSITE
BOOMBASTIS.COM DI PT. TEKNOLOGI OPTIMASI
INDONESIA**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA BIDANG TEKNOLOGI
INFORMASI**

Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Diploma

Oleh:

REVANI ZADAH PRATIWI

22310008



PROGRAM STUDI DIII – SISTEM INFORMASI

**KEMENTERIAN RISTEK DAN PENDIDIKAN TINGGI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PPKIA PRADNYA PARAMITA
MALANG
2025**

LEMBARAN PERSETUJUAN

**OPTIMASI DIGITAL MARKETING DAN SEO UNTUK
MENINGKATKAN PERFORMA WEBSITE BOOMBASTIS.COM DI PT.
TEKNOLOGI OPTIMASI INDONESIA**

Oleh:

Revani Zadah Pratiwi

22310008

**Telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan
Pada tanggal 13 Januari 2025**

**Menyetujui,
Komisi Pembimbing**

Dosen Pembimbing PKTI



Dr. Indah Dwi Mumpuni, S.Kom., MM
NIK. 01.10.01.037



**Mengetahui,
Ketua Program Studi DIII – Sistem Informasi**

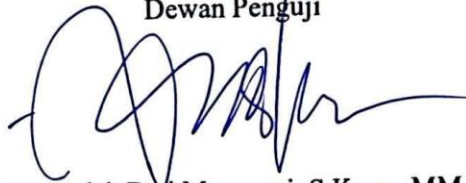
Linda Suvi Rahmawati, S.KOM., MMSI
NIK. 11.05.25.003

LEMBARAN PENGESAHAN
OPTIMASI DIGITAL MARKETING DAN SEO UNTUK
MENINGKATKAN PERFORMA WEBSITE BOOMBASTIS.COM
DI PT. TEKNOLOGI OPTIMASI INDONESIA

Oleh :
Revani Zadah Pratiwi
22310008

Laporan Praktik Kerja Bidang Teknologi Informasi
Oleh Revani Zadah Pratiwi
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 15 Januari 2025

Dewan Penguji



Dr. Indah Dwi Mumpuni, S.Kom., MM
NIK. 01.10.01.037

Mengetahui,
Ketua Program Studi D3 – Sistem Informasi




Linda Suvi Rahmawati, S.KOM., MMSI
NIK. 11.05.25.003

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS PKTI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Revani Zadah Pratiwi

NIM : 22310008

Program Studi : DIII – Sistem Informasi

Perguruan Tinggi : STMIK PPKIA Pradnya Paramita

Judul Laporan : Optimasi Digital Marketing dan Seo untuk Meningkatkan Performa Website Boombastis.com di PT. Teknologi Optimasi Indonesia

Menyatakan bahwa laporan PKTI ini merupakan karya ilmiah saya sendiri dan bukan merupakan tiruan, salinan atau duplikasi dari laporan magang yang telah dipergunakan untuk mendapatkan gelar Diploma baik di lingkungan STMIK PPKIA Pradnya Paramita maupun di perguruan tinggi lain.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab serta bersedia memikul segala resiko jika ternyata pernyataan diatas tidak benar.

Malang, 13 Januari 2025

A handwritten signature in black ink is written over a circular official stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'METAL TEMPEL'. Below the emblem, the alphanumeric code 'F13AKX560615051' is visible.

Revani Zadah Pratiwi

22310008

RINGKASAN

Praktik Kerja bidang Teknologi Informasi (PKTI) merupakan sarana mengaktualisasi diri terhadap beberapa keahlian atau keterampilan baik softskill dan hardskill yang sudah diperoleh selama perkuliahan, diterapkan disuatu perusahaan atau instansi selama beberapa bulan.

Praktik Kerja bidang Teknologi Informasi (PKTI) merupakan salah satu program yang tercantum dalam kurikulum Program Studi Diploma Tiga Sistem Informasi dan merupakan salah satu persyaratan kelulusan mahasiswa STMIK PPKIA Pradnya Paramita.

Selama melakukan kegiatan PKTI terdapat tugas utama yang harus dilakukan yaitu membantu meningkatkan performa website Boombastis.com lewat optimasi digital marketing dan SEO (Search Engine Optimization). Kegiatan ini fokus pada pembuatan artikel yang menarik sekaligus memenuhi standar SEO, seperti penggunaan keyword, meta tag, dan struktur artikel yang mudah dipahami pembaca sekaligus ramah mesin pencari. Pengerjaannya sendiri dilakukan secara Hybrid, sehingga sebagian besar mengerjakan di rumah, tetapi adapun waktu tertentu datang ke kantor untuk berkonsultasi langsung dengan supervisor.

Dengan pengalaman ini menjadikan kesempatan untuk belajar lebih banyak tentang teknis SEO, kerjasama dengan tim, manajemen waktu dan memahami informasi pemasaran digital. Dengan demikian, kegiatan PKTI ini menjadi sarana efektif bagi mahasiswa untuk meningkatkan keterampilan teknis maupun non-teknis sekaligus mempersiapkan diri sebelum menghadapi tantangan di dunia kerja.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Bidang Teknologi (PKTI) yang berjudul “ Optimasi Digital Marketing dan Seo untuk Meningkatkan Performa Website Boombastis.com di PT. Teknologi Optimasi Indonesia ”.

Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam melaksanakan penelitian ini, diantaranya :

1. Bapak Dr. Tubagus M. Akhriza, S.Si., MMSI., Ph.D selaku Ketua STMIK PPKIA Pradnya Paramita.
2. Ibu Linda Suvi Rahmawati, S.Kom., MMSI selaku Ketua Program Studi DIII Sistem Informasi STMIK PPKIA Pradnya Paramita.
3. Ibu Dr. Indah Dwi Mumpuni, S.Kom., MM selaku Dosen Pembimbing Praktik Kerja Bidang Teknologi Informasi.
4. Bapak Febri Romadon selaku Pembimbing Praktik Kerja Bidang Teknologi Informasi.
5. Semua Staff Karyawan di PT Teknologi Optimasi Indonesia.
6. Semua teman - teman kuliah angkatan 2022 di STMIK PPKIA Pradnya Paramita yang telah mendukung dan memberi semangat selama pkti berlangsung.
7. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa laporan penelitian ini baik dari segi isi maupun penyampaian yang masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu dengan penuh

kerendahan hati, penulis mohon masukan baik berupa kritik maupun saran untuk dapat membuat laporan ini lebih baik di kemudian hari. Lebih lanjut, penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Akhir kata penulis mengucapkan mohon maaf apabila ada kata-kata dalam penyampaian yang kurang berkenan. Sekian dan terimakasih.

Malang, 13 Januari 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Revani Zadah Pratiwi' with a stylized flourish at the end.

Revani Zadah Pratiwi

22310008

DAFTAR ISI

LEMBARAN PERSETUJUAN	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS PKTI	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan PKTI	2
1.3. Kontribusi PKTI.....	2
1.4. Lingkungan Kerja.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	1
2.1. Tinjauan Umum	1
2.2. Tugas dan Fungsi Struktur Organisasi	4
2.3. Kegiatan Utama Perusahaan	6
BAB III KEGIATAN PKTI.....	9
3.1. Pekerjaan dan Target PKTI.....	9
3.2. Pelaksanaan Persentase Pekerjaan	11
3.3. Hasil Pekerjaan Perminggu	11
3.4. Hasil Pekerjaan.....	14
3.5. Problematik Pekerjaan	18
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	19
4.1. Kesimpulan	19
4.2. Saran.....	19

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Pekerjaan dan Target Mingguan	9
Tabel 3. 2. Persentase Pekerjaan	11
Tabel 3. 3 Pekerjaan Perminggu	11

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Struktur Organisasi Perusahaan	3
Gambar 2. 2. Letak Geografis Perusahaan.....	4
Gambar 3. 1. Tampilan beranda Boombastis	14
Gambar 3. 2. Artikel yang Telah Diterbitkan	15
Gambar 3. 3. Login Dashboard Login	15
Gambar 3. 4. Tampilan Dashboard Admin	16
Gambar 3. 5. Tampilan All Post.....	16
Gambar 3. 6. Tampilan Edit Post	17
Gambar 3. 7. Halaman Yoast SEO Setting	18

DAFTAR LAMPIRAN

1. CV
2. Surat Persetujuan PKTI
3. Sertifikat Magang
4. Berita Acara Bimbingan
5. Detail Bimbingan
6. Activity Control

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktik Kerja Teknologi Informasi atau biasa disebut dengan PKTI merupakan salah satu program yang tercantum dalam kurikulum Program Studi Diploma Tiga Sistem Informasi dan merupakan salah satu persyaratan kelulusan mahasiswa STMIK PPKIA Pradnya Paramita.

PKTI merupakan kegiatan pembelajaran lapangan secara langsung di sebuah instansi atau industri, tujuan pelaksanaan PKTI agar mahasiswa mendapatkan pengalaman dan ilmu diluar sistem pembelajaran kuliah di kampus. Mahasiswa secara perorangan atau kelompok dipersiapkan untuk mendapatkan pengalaman dan keterampilan khusus dari kegiatan di lapangan.

Dengan perkembangan teknologi yang semakin maju seiring berjalannya waktu, perusahaan software house di berbagai kota semakin meningkat karena kebutuhan software dari berbagai instansi maupun swasta untuk memenuhi kebutuhan informasi dan memaksimalkan kinerja dari perusahaan, penulis melaksanakan praktik kerja di PT. Teknologi Optimasi Indonesia yang berkomitmen untuk mengoptimalkan potensi bisnis melalui sinergi antara kecerdasan manusia dan teknologi canggih. Tim profesional yang berpengalaman bekerjasama dengan klien untuk memahami tujuan, tantangan, dan peluang unik mereka. Layanan yang diberikan meliputi Reputation Management, Software Development, Study Case, dan SEO Tools, yang dirancang untuk meningkatkan

citra, mengembangkan perangkat lunak, serta meningkatkan visibilitas di mesin pencari.

1.2. Tujuan PKTI

Tujuan dari PKTI ini meliputi :

1. Untuk memenuhi mata kuliah Praktek Kerja Teknologi Informasi (PKTI)
2. Mengembangkan keterampilan teknis non-teknis mahasiswa dalam menghadapi tantangan di dunia kerja.
3. Membantu mahasiswa untuk memahami dinamika kerja di industri teknologi informasi, khususnya dalam pengembangan perangkat lunak dan manajemen teknologi.
4. Membentuk sikap profesionalisme, tanggung jawab, dan kemampuan bekerjasama secara tim.

1.3. Kontribusi PKTI

Kontribusi yang dihasilkan dari Praktek Kerja Teknologi Informasi di perusahaan PT Teknologi Optimasi Indonesia dapat membantu performa kinerja agar menarik pembaca untuk melihat berita terkini dan pemahaman mengenai kebutuhan industri terkait teknologi industri, serta membantu perusahaan dalam mendapatkan perspektif baru dari mahasiswa yang memberikan inovasi atau ide ide dalam pengembangan solusi teknologi.

1.4. Lingkungan Kerja

Penulis melakukan kegiatan Praktik Kerja Bidang Teknologi Informasi di PT. Teknologi Optimasi Indonesia. Divisi Service Team, posisi sebagai Business Development, bertanggung jawab kepada Bapak Febri Romadhon selaku supervisor di PT. Teknologi Optimasi Indonesia.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Umum

Di bagian ini menjelaskan tentang Sejarah singkat PT. Teknologi Optimasi Indonesia, Visi dan Misi, Tugas dari Divisi, Letak Geografis Perusahaan dan juga Struktur Divisi di PT. Teknologi Optimasi Indonesia. PT Teknologi Optimasi Indonesia, dikenal dengan nama Optimasi.ai, adalah perusahaan teknologi yang berfokus pada pengembangan solusi digital untuk membantu bisnis mencapai keberhasilan di era digital. Dengan spesialisasi dalam AI-driven solutions, Online Reputation Management, dan Software Development, Optimasi.ai menyediakan layanan yang dirancang untuk mengoptimalkan kehadiran digital, memperkuat reputasi online, serta mendorong transformasi digital melalui integrasi teknologi berbasis Artificial Intelligence (AI) dan Machine Learning untuk mengoptimalkan insight strategis.

2.1.1. Sejarah PT. Teknologi Optimasi Indonesia

Optimasi.ai didirikan pada tahun 2021 di Jakarta dengan misi menjadi mitra trusted business solutions bagi bisnis di Indonesia. Optimasi.ai berkomitmen untuk membantu perusahaan mencapai tujuan mereka melalui solusi digital yang inovatif, menggabungkan human intelligence dengan teknologi terkini untuk mendorong transformasi digital yang bermakna.

Pada awalnya, Optimasi.ai menawarkan layanan seperti Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Advertising (SEM), dan Social Media Advertising. Namun, seiring dengan perkembangan, perusahaan ini bertransformasi

menjadi penyedia intelligence solutions yang mendukung bisnis dalam menghadapi tantangan digital. Dengan pendekatan berbasis Artificial Intelligence (AI) dan Machine Learning, Optimasi.ai tidak hanya meningkatkan performa klien tetapi juga memberikan insight strategis untuk pengambilan keputusan yang lebih efektif.

Optimasi.ai saat ini memfokuskan layanannya pada dua pilar utama, yaitu Foundational Solutions dan Strategic Services. Foundational Solutions mencakup Custom Software Development, AIaaS & OSINT Integration dan Odoo ERP Customization, sementara Strategic Services mendukung penguatan kehadiran digital melalui SEO, iklan berbayar, dan reputation management.

2.1.2. Visi Perusahaan

Berikut ini adalah Visi dari PT Teknologi Optimasi Indonesia :

1. Optimasi.ai adalah penyediaan solusi teknologi yang berdedikasi untuk membantu bisnis mencapai tujuan mereka melalui solusi digital yang inovatif.
2. Di Optimasi.ai, kami percaya bahwa potensi penuh bisnis Anda dapat dicapai melalui sinergi sempurna antara human intelligence dan cutting-edge technology. Tim profesional kami bekerja sama dengan Anda untuk memahami secara mendalam tujuan, tantangan, dan peluang yang unik bagi bisnis Anda.

2.1.3. Misi Perusahaan

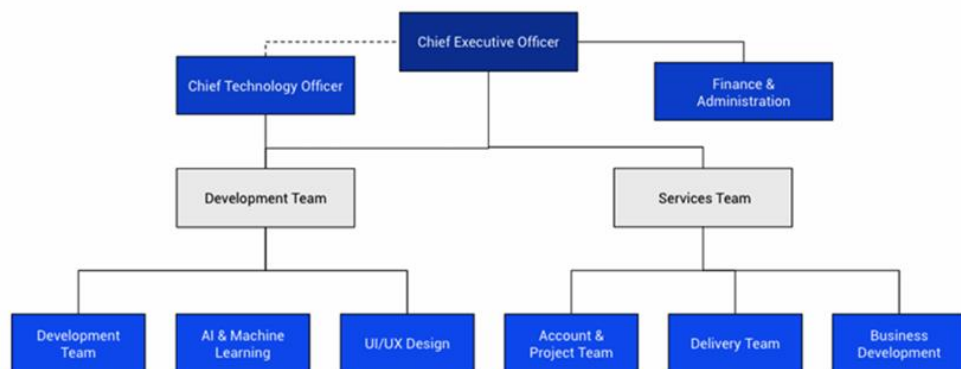
Berikut ini adalah Misi dari PT Teknologi Optimasi Indonesia :

1. Memberdayakan bisnis dengan solusi cerdas berbasis AI untuk mengoptimalkan proses dan pengambilan keputusan.

2. Menyediakan platform teknologi canggih yang mendukung inovasi dan memberikan wawasan strategis.
3. Membantu klien mempertahankan citra positif dan mengelola reputasi digital dengan respons yang proaktif.
4. Menggabungkan kekuatan Artificial Intelligence dan human intelligence untuk mencapai keunggulan kompetitif di era digital.

2.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut gambar 2.1 yaitu Struktur Organisasi dari PT Teknologi Optimasi Indonesia :

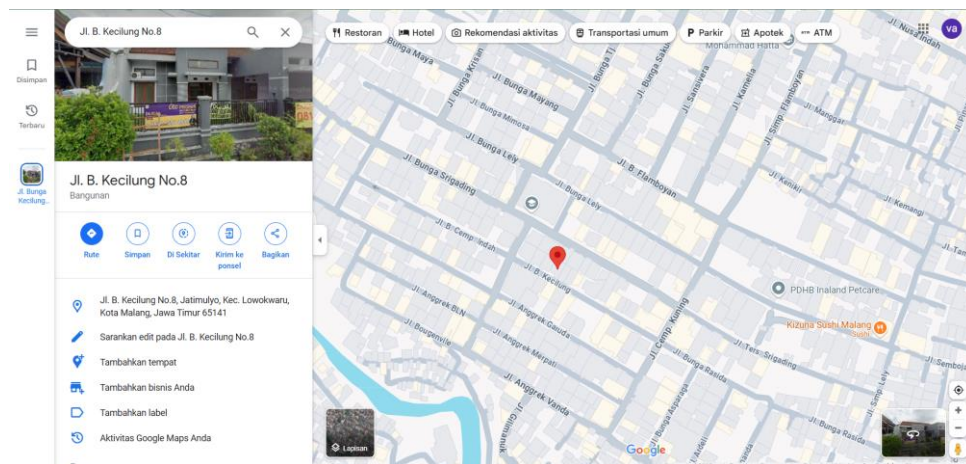


Gambar 2. 1. Struktur Organisasi PT Teknologi Optimasi Indonesia

2.1.5. Letak Geografis Perusahaan

Kantor Optimasi.ai berada di JL. B. Kecilung No.8 Jatimulyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65141, dengan posisi peta (google maps) pada titik -7.954578736037234, 112.62546880835485.

Berikut gambar 2.2 yang menunjukkan lokasi PT Teknologi Optimasi Indonesia :



Gambar 2. 2. Letak Geografis PT Teknologi Optimasi Indonesia

2.2. Tugas dan Fungsi Struktur Organisasi

Berikut adalah tugas dan fungsi dari struktur organisasi PT Teknologi Optimasi :

1. C-Level : Mengarahkan visi dan strategi perusahaan secara keseluruhan, serta memastikan setiap tim bekerja selaras dengan tujuan Perusahaan.
2. Divisi Keuangan dan Administrasi : Bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan dan administrasi umum perusahaan, termasuk akuntansi, pelaporan keuangan, dan urusan sumber daya manusia.

3. Tim Foundational Solutions (Dev Team) :
 - a. Product Development Team : Terdiri dari beberapa pengembang yang fokus pada pembangunan dan pengembangan perangkat lunak dan aplikasi yang sesuai dengan kebutuhan klien.
 - b. UI/UX Design Team : Terdiri dari desainer yang berfokus pada perancangan antarmuka pengguna dan pengalaman pengguna yang optimal. Tim ini bertanggung jawab untuk memastikan bahwa setiap produk atau aplikasi memiliki tampilan yang menarik, mudah digunakan, dan intuitif, serta mampu memberikan pengalaman yang menyenangkan dan efisien bagi pengguna.
 - c. AI & Machine Learning Team : Terdiri dari spesialis AI dan machine learning yang bertugas mengembangkan dan menerapkan algoritma berbasis data untuk meningkatkan kapabilitas produk. Tim ini bekerja pada analisis data, pengembangan model AI, serta integrasi kecerdasan buatan ke dalam sistem untuk memberikan solusi yang lebih cerdas dan mendukung pengambilan keputusan yang lebih efektif bagi klien.
4. Tim Strategic Services (Services Team) :
 - a. Account & Project Team : Terdiri dari anggota yang bertanggung jawab dalam pengelolaan proyek dan hubungan dengan klien. Tim ini memastikan bahwa setiap proyek berjalan sesuai jadwal, anggaran, dan kebutuhan klien. Mereka menjadi penghubung utama antara perusahaan dan klien, mengkoordinasikan setiap tahap

proyek mulai dari perencanaan hingga evaluasi akhir untuk memastikan kepuasan klien dan keberhasilan proyek.

- b. **Business Development Team** : Tim yang bertanggung jawab atas pengembangan bisnis dan perluasan jaringan klien. Mereka berperan dalam mencari peluang bisnis baru, menjalin kemitraan strategis, serta melakukan pendekatan kepada calon klien. Dengan fokus pada pertumbuhan bisnis, tim ini membantu perusahaan mencapai target ekspansi dan meningkatkan pangsa pasar.
- c. **Delivery Team** : Bertanggung jawab atas pelaksanaan strategi digital yang dirancang untuk memenuhi tujuan klien. Tim ini terdiri dari spesialis konten, SEO, dan iklan berbayar yang bekerja bersama untuk meningkatkan visibilitas, keterlibatan, dan konversi. Mereka memastikan bahwa konten relevan, website teroptimasi di mesin pencari, dan iklan berbayar mencapai audiens target dengan hasil maksimal.

2.3. Kegiatan Utama Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi digital dan pemasaran, PT Teknologi Optimasi Indonesia (Optimasi.ai) memiliki berbagai kegiatan yang mendukung pencapaian tujuan perusahaan dan kebutuhan klien. Kegiatan umum perusahaan meliputi :

1. Pengembang Solusi Digital

Optimasi.ai berfokus pada custom software development untuk menciptakan solusi perangkat lunak yang sesuai dengan kebutuhan spesifik klien. Kegiatan ini mencakup analisis kebutuhan, perancangan, pengembangan, dan pengujian sistem, serta pemeliharaan berkelanjutan untuk memastikan performa optimal.

2. Implementasi Artificial Intelligence (AI) dan Machine Learning (ML)

Optimasi.ai mengintegrasikan teknologi AI dan ML untuk memberikan layanan intelligence solutions yang membantu klien memperoleh wawasan mendalam dari data mereka. Teknologi ini diaplikasikan dalam berbagai layanan seperti AI-driven analytics, OSINT integration, serta automasi dalam proses bisnis.

3. Layanan Digital Marketing

Optimasi.ai menyediakan layanan digital marketing yang komprehensif, termasuk Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Advertising (SEA), dan manajemen media sosial. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas online, memperkuat merek klien, dan menjangkau audiens target secara efektif.

4. Manajemen Reputasi Online

Sebagai bagian dari layanan strategic services, Optimasi.ai membantu klien mengelola reputasi digital mereka. Kegiatan ini mencakup online reputation management, pemantauan sentimen di media sosial, dan manajemen krisis untuk menjaga citra positif klien di ruang digital.

5. Pengembangan dan Pelaksanaan Proyek Teknologi

Optimasi.ai juga menjalankan proyek berbasis teknologi untuk klien dari berbagai industri, mulai dari e-commerce, kesehatan, hingga keuangan. Tim proyek

berkoordinasi dengan klien untuk memahami kebutuhan dan mengembangkan solusi yang disesuaikan dengan industri masing-masing.

6. Riset dan Pengembangan (R&D)

Untuk mendukung inovasi berkelanjutan, Optimasi.ai melakukan riset dan pengembangan terkait teknologi baru, tren digital marketing, serta solusi AI dan ML. Kegiatan R&D ini memastikan perusahaan tetap berada di garis depan dalam menyediakan solusi mutakhir bagi klien.

7. Pelatihan dan Pengembangan Tim

Sebagai perusahaan berbasis teknologi, Optimasi.ai juga berfokus pada pengembangan sumber daya manusia. Perusahaan mengadakan pelatihan rutin untuk meningkatkan keterampilan tim dalam bidang teknologi, pemasaran digital, dan manajemen proyek, sehingga mampu memberikan layanan terbaik bagi klien.

BAB III

KEGIATAN PKTI

3.1. Pekerjaan dan Target PKTI

Kegiatan PKTI dilaksanakan di PT. Teknologi Optimasi Indonesia selama 3 bulan dimulai tanggal 12 Agustus 2024 sampai 31 Oktober 2024. Tempat magang selama mengikuti PKTI berada di PT. Teknologi Optimasi Indonesia yang berlokasi di JL. Bunga Kecilung No 8 Malang.

Pada bulan Agustus tanggal 12 Agustus sampai 31 Oktober 2024 pelaksanaan PKTI dilakukan secara Hybrid, sehingga sebagian besar mengerjakan di rumah, tetapi adapun waktu tertentu datang ke kantor untuk berkonsultasi langsung dengan supervisor. Kegiatan dan waktu pelaksanaan dapat dilihat pada tabel 3.1.

Tabel 3. 1. Pekerjaan dan Target Mingguan

Bulan	Minggu ke	Target
Agustus	1-2	Pengenalan & Analisis • Pengenalan terhadap platfrom boombastis.com • Analisis pasar wisata dan kompetitor • Identifikasi target klien dan kebutuhan mereka

	3-4	• Pembuatan konsep rencana bisnis • Penentuan USP (Unique Selling Proposition) • Pengembangan strategi nilai tambah untuk klien
September	5-6	• Pengembangan strategi pemasaran digital • Identifikasi channel pemasaran (SEO, social media,partnerships) • Pengembangan konten marketing awal
	7-8	• Eksekusi kampanye pemasaran pertama • Pengolahan social media dan konten • Monitoring hasil dan efektivitas pemasaran
Oktober	9-10	• Pengembangan anggaran untuk operasional dan pemasaran • Identifikasi sumber pendanaan dan strategi monetisasi • Penyusunan rencana anggaran lengkap
	11-12	• Evaluasi hasil implementasi strategi • Penyesuain dan perbaikan rencana bisnis jika diperlukan • Penyusunan laporan akhir dan presentasi ke manajemen

3.2. Pelaksanaan Persentase Pekerjaan

Berikut merupakan persentase pekerjaan pelaksanaan selama kegiatan PKTI pada tabel 3.2.

Tabel 3. 2. Persentase Pekerjaan

No	Rincian	Persentase	Bobot
1	Identifikasi dan analisis	10%	A
2	Keterampilan langkah kerja	15%	A
3	Kreativitas kerja	20%	B
4	Kualitas hasil kerja	10%	A
5	Kemampuan komunikasi dan adaptasi	15%	B+
6	Kedisiplinan	10%	B
7	Sikap dan tingkah laku umum	5%	A
8	Tanggung jawab	15%	B

3.3. Hasil Pekerjaan Perminggu

Berikut merupakan pelaksanaan pekerjaan perminggu selama kegiatan PKTI pada table 3.3.

Tabel 3. 3 Pekerjaan Perminggu

No	Tanggal	Kegiatan
1.	12 - 15 Agustus 2024	• Pengenalan platform Travelingyuk.com • Perancangan aktivitas selama magang • Diskusi pembahasan yang akan dikerjakan di minggu berikutnya

2.	19 - 22 Agustus 2024	• Memahami cara menulis artikel yang baik sesuai SEO • Diberikan jobdesk masing masing sesuai ketentuan perusahaan • Menganalisis pasar wisata, kompetitor dan juga mengidentifikasi target klien.
3.	26 - 29 Agustus 2024	• Diskusi dengan pembimbing lapangan mengenai artikel yang telah dibuat • Belajar pembelian domain dan hosting free
4.	2 - 5 September 2024	• Memahami fitur - fitur dari wordpress • Membuat artikel yang sudah jadi dan di upload di wordpress
5.	9 - 12 September 2024	• Pengembangan strategi pemasaran digital • Mengidentifikasi chanel pemasaran (seperti SEO, social media, partnership)
6.	16 - 19 September 2024	• Menambahkan keyword teks pada artikel di wordpress • Mengupload artikel yang dibuat sebelumnya pada wordpress
7.	23 - 26 September 2024	• Membuat artikel dengan arahan keyword SEO • Mempelajari konsep rancangan bisnis, penelitian Unique Selling Proposition (USP)

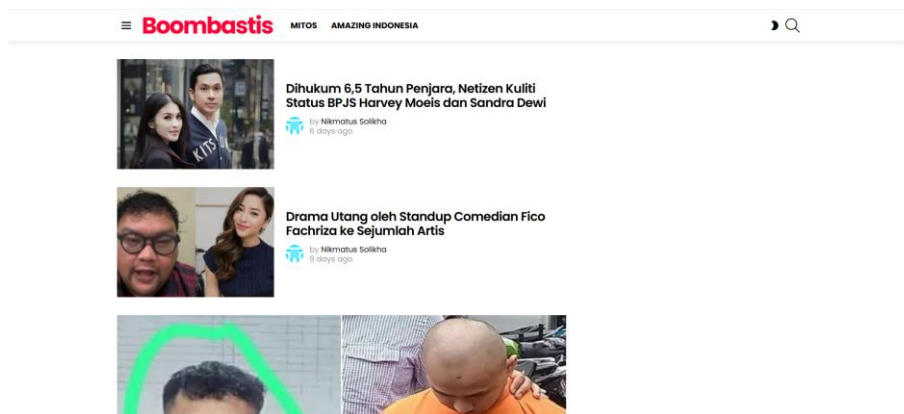
8.	27 September 2024	• Kehadiran pembimbing dari kampus • Pembahasan kegiatan selama magang di perusahaan
9.	30 - 3 September Oktober 2024	• Membuat strategi pemasaran untuk rancangan bisnis sesuai ketentuan perusahaan • Mengupload artikel yang dibuat sebelumnya pada wordpress
10.	7 - 10 Oktober 2024	• Menentukan target pemasaran untuk rancangan bisnis sesuai konsep yang ditentukan perusahaan • Membuat artikel dengan keyword arahan SEO
11.	14 - 17 Oktober 2024	• Mengupload seluruh artikel yang sudah dibuat • Diskusi dengan pembimbing perusahaan
12.	21 - 24 Oktober 2024	• Membuat PPT mengenai rancangan bisnis yang sebelumnya sudah di implementasikan
13.	28 - 31 Oktober 2024	• Penyelesaian jobdesk secara final yang sudah diberikan oleh perusahaan

3.4. Hasil Pekerjaan

Hasil yang didapat dan dikerjakan selama kegiatan PKTI selama tiga bulan ialah penulis berhasil mengelola website Boombastis.com dengan tujuan agar dapat ditemukan oleh banyak orang juga dapat meningkatkan trafik situs dan dapat mengembangkan konten lebih menarik lagi.

3.4.1. Tampilan beranda Boombastis.com

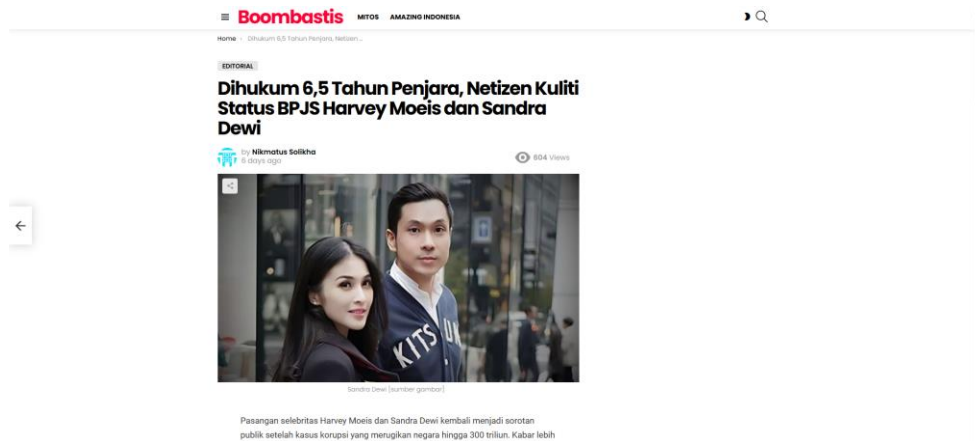
Halaman beranda merupakan halaman yang akan ditampilkan ketika seseorang membuka sebuah web atau situs. Pada laman ini tampil sebagai halaman awal dari tampilan website yaitu tampilan beranda. Tampilan pada gambar 3.1.



Gambar 3. 1. Tampilan beranda Boombastis

3.4.2. Halaman Artikel yang Telah Diterbitkan

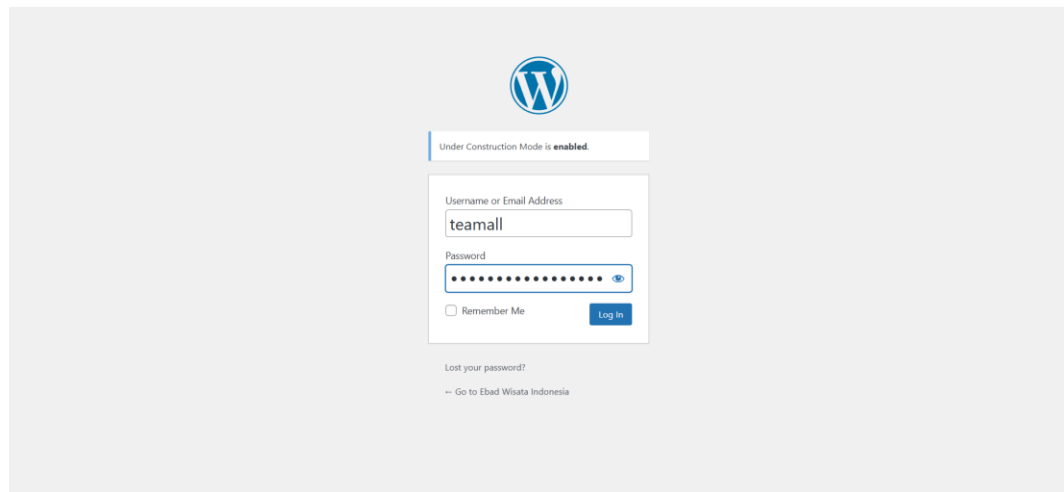
Halaman ini merupakan halaman yang berisi salah satu contoh artikel yang sudah di upload dan sudah diterbitkan secara umum. Tampilan pada gambar 3.2.



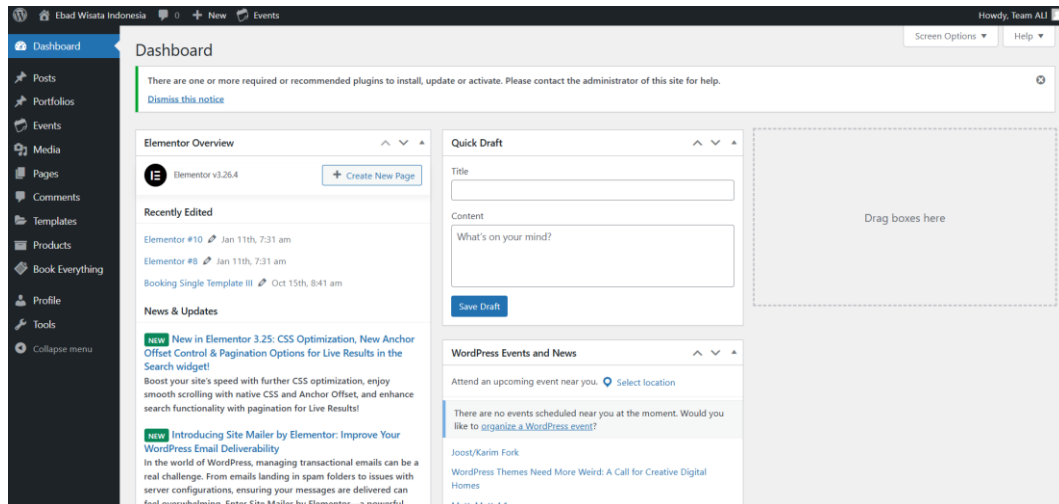
Gambar 3. 2. Artikel yang Telah Diterbitkan

3.4.3. Halaman Login Dashboard Admin

Pada Halaman ini admin maupun karyawan yang bertugas dan diizinkan dapat mengakses dengan cara login menggunakan username atau email dan password yang sudah dimiliki seperti tampilan gambar 3.3. selanjutnya pada gambar 3.4 merupakan tampilan setelah melakukan login, dashboard admin sendiri memiliki beberapa pengaturan yang digunakan untuk mengatur website.



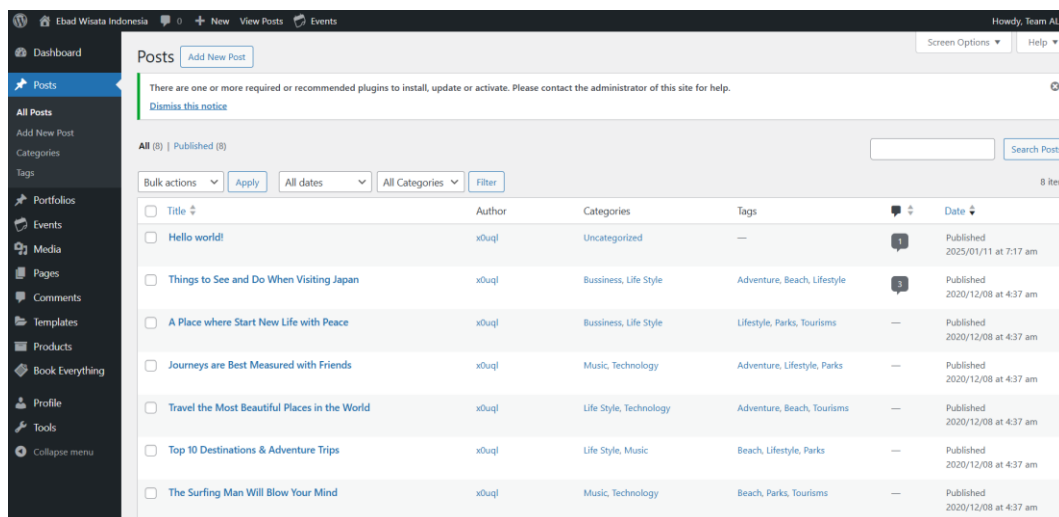
Gambar 3. 3. Login Dashboard Login



Gambar 3. 4. Tampilan Dashboard Admin

3.4.4. Halaman All Post

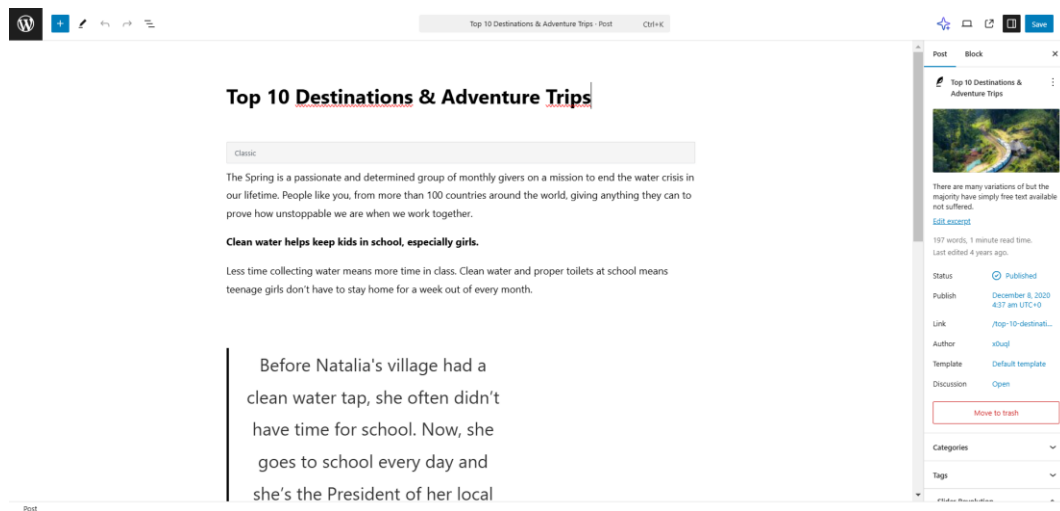
Halaman ini merupakan halaman yang berisi tentang artikel dan berita yang sudah diterbitkan ataupun belum, dan jika admin ingin mengedit artikel bisa langsung klik button edit yang berisi tentang pengaturan SEO dan tempat mengisi artikel. Tampilan pada gambar 3.5.



Gambar 3. 5. Tampilan All Post

3.4.5. Halaman Edit Post

Halaman ini berisi artikel atau berita yang akan diedit dan harus sesuai dengan panduan SEO, dan untuk isi tampilan nya sendiri menyesuaikan dengan apa yang sedang dibahas baik judul maupun gambar yang akan kita masukkan. Tampilan pada gambar 3.6.

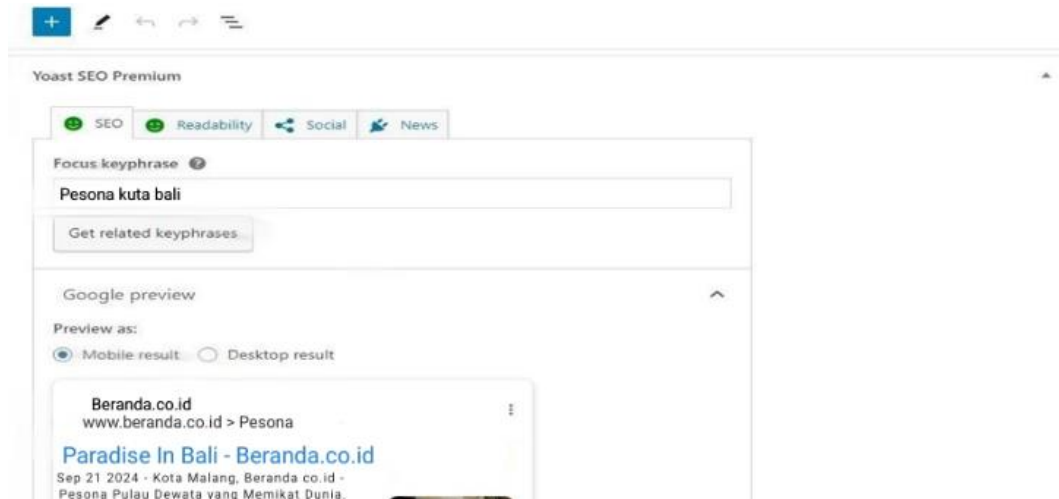


Gambar 3. 6. Tampilan Edit Post

3.4.6. Halaman Yoast SEO Setting

Halaman ini berisi pengaturan SEO seperti seperti *Focus keyphrase*, *Google Preview*, *SEO title*, *Slug*, *Meta description* dan *Keyphrase synonyms*. Dalam hal ini gambar 3.7 memiliki pengaturan *Focus keyphrase* yaitu kata kunci utama dari apa yang dibahas dan berguna untuk membuat artikel yang ingin ditemukan oleh pembaca akan langsung muncul di *search engine*.

Google preview sendiri memiliki fungsi yang akan ditampilkan jika *search engine* menemukan artikel itu yang didefinisikan secara singkat atau inti dari artikel tersebut dan disertai dengan gambar yang sudah disesuaikan dengan artikelnya tampilan pada gambar 3.7.



Gambar 3. 7. Halaman Yoast SEO Setting

3.5. Problematik Pekerjaan

Selama pelaksanaan Praktik Kerja Bidang Teknologi Informasi berlangsung, penulis mengalami beberapa kendala, salah satunya adalah kurangnya pemantauan dalam perkembangan pekerjaan berkala dikarenakan proses pengerjaannya dilakukan secara Work From Home (WFH), tetapi sewaktu waktu pembimbing lapangan selalu mengecek progress pengerjaan penulis.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman kegiatan PKTI di PT Teknologi Optimasi Indonesia bagi mahasiswa yaitu dapat memperluas wawasan dalam dunia kerja, meningkatkan kemampuan dalam menulis artikel berkualitas di website boombastis.com, mengembangkan keterampilan riset dan analisis topik, serta mengoptimalkan potensi bisnis melalui teknologi canggih dengan layanan study case dan juga SEO Tools

4.2. Saran

Berdasarkan laporan yang sudah dijelaskan sebelumnya pada saat pelaksanaan PKTI, adapun saran sebagai berikut :

1. Pada website boombastis.com kedepannya dapat meningkatkan kualitas layanan yang menarik agar dapat menarik pengunjung.
2. Dengan anggota tim digital marketing kinerja kerja perusahaan dapat meningkatkan hasil bisnis dengan membuat konten yang relevan, menerapkan teknologi digital marketing terkini, dan dapat berkomunikasi secara langsung dengan tim. Mengembangkan strategi marketing yang ditargetkan untuk memperluas jangkauan masyarakat.

Revani Zadah Pratiwi

Saya seorang mahasiswa jurusan Sistem Informasi yang memiliki rasa ingin tahu dan antusiasme yang tinggi terhadap dunia teknologi. Meskipun latar belakang pendidikan saya fokus pada bidang IT, saya tidak pernah membatasi diri hanya pada hal-hal yang berkaitan dengan jurusan saya. Saya percaya bahwa eksplorasi di luar zona nyaman dan mempelajari hal-hal baru merupakan kunci untuk membuka perspektif yang lebih luas dan memperkaya pengalaman saya.

Pengalaman Kerja Magang

Balittas (Balai Penelitian Tanaman Pemanis dan Serat)

Mei 2021 - September 2021

- Menganalisa rancangan User Interface
- Mengidentifikasi Tools
- Mengetahui Teknik Dasar Algoritma
- Mengetahui Tipe Data
- Menganalisa Kesalahan Pada Program

Pendidikan

STMIK PPKIA Pradnya Paramita - Malang

Agustus 2022 - Sekarang

- Diploma Sistem Informasi

Bangkit Academy 2024 Batch 1

Februari 2024 - Juli 2024

- Cloud Computing

Kontak Saya

Telp : 089602648416

Email :

revanizaa0@gmail.com

Situs web :

[www.linkedin.com/in/revani-](https://www.linkedin.com/in/revani-zadah-pratiwi-6580422a6)

[zadah-pratiwi-6580422a6](https://www.linkedin.com/in/revani-zadah-pratiwi-6580422a6)

GitHub :

[https://github.com/Revaniza-](https://github.com/Revanizadah)

[dah](https://github.com/Revanizadah)

Keahlian

- UI/UX
- Cloud Computing
- Microsoft Office
- Komunikasi yang Baik
- Dapat Bekerjasama Sesama Team
- Jujur

Sertifikat

- Belajar Dasar Pemrograman Web Dicoding Indonesia
- Dasar Pemrograman Menjadi Pengembang Software Dicoding Indonesia
- Menjadi Google Cloud Engineer Menjadi Google Cloud Engineer Dicoding Indonesia

Bahasa

- Indonesia

**PT TEKNOLOGI OPTIMASI
INDONESIA**

Gran Rubina Business Park, Lantai 18 Unit A-B, Jakarta

Optimasi

SURAT KETERANGAN
Nomor: 002/SKK/OPTIMASI/VIII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sa'atul Ihsan
Jabatan : CTO PT Teknologi Optimasi Indonesia

Menerangkan bahwa:

Nama : Ratih Mardianingsih NIM : 22310002
Nama : Revani Zadah Pratiwi NIM : 22310008
Program Studi : D3 Sistem Informasi
Okupasi : Bisnis Management

Mahasiswa tersebut dapat melakukan kegiatan PKTI di PT Teknologi Optimasi Indonesia terhitung dari tanggal 12 Agustus s.d 12 Oktober 2024.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 15 Agustus 2024



Saatul Ihsan
CTO PT Teknologi Optimasi Indonesia



Optimasi

SERTIFIKAT

Dengan bangga dipersembahkan kepada:

REVANI ZADAH PRATIWI

D3 - SISTEM INFORMASI STMIK Pradnya Paramita Malang

Karena telah menyelesaikan Program Praktik Kerja Teknologi Informasi
di PT. Teknologi Optimasi Indonesia sebagai Tim SEO Specialist

Febri Ramadan

PT. Teknologi Optimasi Indonesia

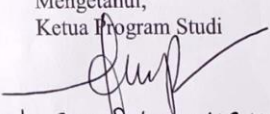


	STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782	
	FORMULIR BIMBINGAN PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI INFORMASI	No. Dokumen : FORM/PS/014/02 No. Revisi : 00 Tgl. Dibuat : 25 Juni 2018 Tgl. Berlaku : 25 Juli 2018 Penanggung Jawab : Ka. Prodi

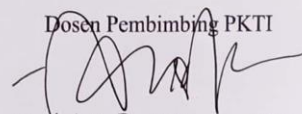
Nama : Revani Zadah Pratiwi
 NIM : 22310008
 Tempat PKTI : PT. Teknologi Optimasi Indonesia
 Alamat PKTI : Jl. B. Kec. No. 8, Jatimulyo, Kec. Laukkuwu, Malang
 Judul : Optimasi Digital Marketing dan SEO Untuk Meningkatkan Performa Website Boombostis.com
 Dosen Pembimbing : Dr. Indah Dwi Mumpuni, S.Kom., MM

Pert. ke	Tanggal Konsultasi	Materi Pembahasan	Batas waktu perbaikan	Paraf Pembimbing
1	27 Sept 2024	Konsultasi Bab 1 dan Bab 2		
2	15 Okt 2024	ACC Bab 1 dan Bab 2		
3	17 Des 2024	Konsultasi Bab 3 dan 4		
4	7 Jan 2025	ACC Bab 3 dan Bab 4		

Mengetahui,
Ketua Program Studi


 Linda Suvi Rahmawati, S.Kom., MMSI
 NIK. 11.05.25.003

Dosen Pembimbing PKTI

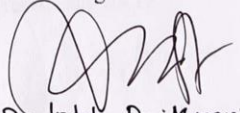

 Dr. Indah Dwi Mumpuni, S.Kom., MM
 NIK. 01.10.01.037

	STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782	
	FORMULIR DETAIL BIMBINGAN PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI INFORMASI	No. Dokumen : FORM/PS/014/03 No. Revisi : 00 Tgl. Dibuat : 25 Juni 2018 Tgl. Berlaku : 25 Juli 2018 Penanggung Jawab : Ka. Prodi

Hari/ Tanggal : 27 - 09 - 2024 Tempat Bimbingan : Kampus
 Bimbingan ke : 1 Jam Bimbingan :

BAB	Materi Bimbingan
	- Penulisan Format lebih disesuaikan lagi - Beri gambar letak tempat perusahaan - Melanjutkan progres bab 3 dan bab 4

Malang,
 Pembimbing PKTI

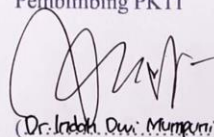

 (Dr. Iridah Dwi Mumpuni, S.Kom, M.M)

	STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782	
	FORMULIR DETAIL BIMBINGAN PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI INFORMASI	No. Dokumen : FORM/PS/014/03 No. Revisi : 00 Tgl. Dibuat : 25 Juni 2018 Tgl. Berlaku : 25 Juli 2018 Penanggung Jawab : Ka. Prodi

Hari/ Tanggal : 15 - 10 - 2024 Tempat Bimbingan : Kampus
 Bimbingan ke : 2 Jam Bimbingan :

BAB	Materi Bimbingan
	ACC Bab 1 dan Bab 2

Malang,
 Pembimbing PKTI



(Dr. Ir. Idris Dwi Mumpuni, S.Kom, MM)

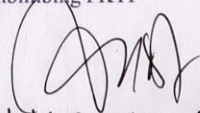
	STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782	
	FORMULIR DETAIL BIMBINGAN PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI INFORMASI	No. Dokumen : FORM/PS/014/03 No. Revisi : 00 Tgl. Dibuat : 25 Juni 2018 Tgl. Berlaku : 25 Juli 2018 Penanggung Jawab : Ka. Prodi

Hari/ Tanggal : 17-12-2024
 Bimbingan ke : 3

Tempat Bimbingan : Kampus
 Jam Bimbingan :

BAB	Materi Bimbingan
	- Ukuran gambar disesuaikan lagi - Berikan detail penjelasan pada setiap gambar pada laporan

Malang,
 Pembimbing PKTI

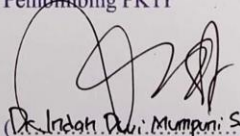

 (Dr. Indah Dwi Mumpuni S.Kom, M.M)

	STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782	
	FORMULIR DETAIL BIMBINGAN PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI INFORMASI	No. Dokumen : FORM/PS/014/03 No. Revisi : 00 Tgl. Dibuat : 25 Juni 2018 Tgl. Berlaku : 25 Juli 2018 Penanggung Jawab : Ka. Prodi

Hari/ Tanggal : 7-01-2025 Tempat Bimbingan : Kampus
 Bimbingan ke : 4 Jam Bimbingan :

BAB	Materi Bimbingan
	Acc Bab 3 dan Bab 4

Malang,
 Pembimbing PKTI


 Dr. Indah Dwi Mumpuni, S.Kom, M.Pi

		STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782	
ACTIVITY CONTROL PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI INFORMASI (PKTI)		No. Dokumen : FORM/PS/014/01 No. Revisi : 01 Tgl. Dibuat/ Tgl. Berlaku : 25 Juni 2018/25 Juli 2018 Penanggung Jawab : Ka. Prodi	

ACTIVITY CONTROL PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI INFORMASI (PKTI)

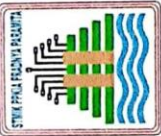
Tahun Akademik : 2024 / 2025

Nama Mahasiswa : Revan: Zedah Pratiwi NIM : 22310008
 Lokasi Praktik Kerja : PT. Teknologi Optimasi Indonesia Waktu Pelaksanaan : 12 Agustus 2024 s.d 31 Oktober 2024

NO	Pelaksanaan			TTD Pembimbing Lapangan	Keterangan
	Tanggal	Lokasi	Aktivitas		
1.	12 - 15 Agustus 2024	Optimasi.ai	- Pengenalan Platform Travelingyok.com - Perancangan aktivitas selama magang - Diskusi pembahasan yang akan dikerjakan berikutnya.		
2.	19 - 22 Agustus 2024	Optimasi.ai	- Memahami cara menulis artikel yang baik sesuai SEO. - Diberikan job desk masing-masing sesuai ketentuan perusahaan - Menganalisis pasar wisata dan kompetitor dan juga mengidentifikasi target klien.		
3.	26 - 29 Agustus 2024	Optimasi.ai	- Diskusi dengan pembimbing lapangan mengenai artikel yang telah dibuat. - Belajar pembelian domain dan hosting Free		
4.	2 - 5 September 2024	Optimasi.ai	- Memahami fitur-fitur word press - Membuat artikel yang sudah jadi dan diupload di word press		
5.	9 - 12 September 2024	Optimasi.ai	- Pengembangan strategi pemasaran digital - Mengidentifikasi chanel pemasaran (seperti SEO, sosial media, partnership).		

 STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782		ACTIVITY CONTROL PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI INFORMASI (PKTI)		No. Dokumen : FORM/PS/014/01 No. Revisi : 01 Tgl. Dibuat/ Tgl. Berlaku : 25 Juni 2018/25 Juli 2018 Penanggung Jawab : Ka. Prodi
--	--	--	--	--

NO	Pelaksanaan			TTD Pembimbing Lapangan	Keterangan
	Tanggal	Lokasi	Aktivitas		
6.	16-19 September 2024	Optimasi.ai	- Menambahkan keyword teks pada artikel di Wordpress - Mengupload artikel yang dibuat sebelumnya pada Wordpress		
7.	23-26 September 2024	Optimasi.ai	- Membuat artikel dengan arahan keyword SEO - Mempelajari konsep rancangan bisnis, penentuan Unique Selling Proposition (USP)		
8.	27 September 2024	Optimasi.ai	- Kehadiran pembimbing dari kampus - Pembahasan kegiatan selama magang di perusahaan		
9.	30-3 Sep Okt 2024	Optimasi.ai	- Membuat Strategi Pemasaran Untuk rancangan bisnis sesuai ketentuan Perusahaan - Mengupload artikel yang dibuat sebelumnya pada Wordpress		
10.	7-10 Oktober 2024	Optimasi.ai	- Menentukan target Pemasaran untuk rancangan bisnis sesuai konsep yang ditentukan perusahaan - Membuat artikel dengan keyword arahan keyword SEO		
11.	14-17 Oktober 2024	Optimasi.ai	- Mengupload seluruh artikel yang sudah dibuat - Diskusi dengan pembimbing perusahaan		
12.	21-24 Oktober 2024	Optimasi.ai	- Membuat PPT mengenai rancangan bisnis yang sebelumnya sudah diimplementasikan		

		STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782	
ACTIVITY CONTROL PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI INFORMASI (PKTI)		No. Dokumen : FORM/PS/014/01 No. Revisi : 01 Tgl. Dibuat/ Tgl. Berlaku : 25 Juni 2018/25 Juli 2018 Penanggung Jawab : Ka. Prodi	

NO	Pelaksanaan			TTD Pembimbing Lapangan	Keterangan
	Tanggal	Lokasi	Aktivitas		
13.	28-31 Oktober 2024	Optimasi.ai	-Penyelesaian jobdesk secara Final yang sudah diberikan oleh Perusahaan.		
14.					
15.					
16.					
17.					
18.					
19.					

	STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA Kampus : Jl. Laksda Adi Sucipto 249 A Malang Telp. (0341) 412699, Fax. (0341) 412782		: FORM/PS/014/01 : 01 : 25 Juni 2018/25 Juli 2018 : Ka. Prodi
	ACTIVITY CONTROL PRAKTIK KERJA TEKNOLOGI INFORMASI (PKTI)		

NO	Pelaksanaan			TTD Pembimbing Lapangan	Keterangan
	Tanggal	Lokasi	Aktivitas		
48.					
49.					
50.					
51.					
52.					

Malang,
 Pembimbing Lapangan

Optimasi
 (.....)
 Febri Romadon
 PT. Teknologi Optimasi Indonesia