

**IMPLEMENTASI DESAIN ANTARMUKA DAN  
PENGEMBANGAN WEBSITE MENGGUNAKAN FIGMA,  
PHP, DAN WORDPRESS DI PT ARKATAMA MULTI  
SOLUSINDO**

**Untuk Memenuhi Persyaratan**

**Praktik Kerja Bidang**

**Teknologi Informasi**

**Oleh:**

**Refin Dhani Eka Purnama**

**NIM 21.51.0003**



**PROGRAM STUDI S1-SISTEM INFORMASI**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
PPKIA PRADNYA PARAMITA  
MALANG  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

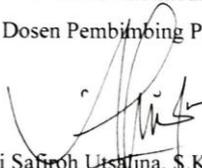
**IMPLEMENTASI DESAIN ANTARMUKA DAN  
PENGEMBANGAN WEBSITE MENGGUNAKAN FIGMA, PHP,  
DAN WORDPRESS DI PT ARKATAMA MULTI SOLUSINDO**

**Oleh:**  
**Refin Dhani Eka Purnama**  
**NIM 21.51.0003**

**Telah disetujui oleh pembimbing untuk  
diujikan Pada tanggal 09 Januari 2025**

Menyetujui,

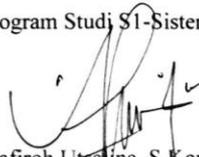
Komisi Pembimbing  
Dosen Pembimbing PKTI



Dr. Dwi Safiroh Utsalina, S.Kom., MMSI  
NIP. 00.12.01.016

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1-Sistem Informasi



Dr. Dwi Safiroh Utsalina, S.Kom., MMSI  
NIP. 00.12.01.016

**LEMBAR PENGESAHAN**

**IMPLEMENTASI DESAIN ANTARMUKA DAN  
PENGEMBANGAN WEBSITE MENGGUNAKAN FIGMA, PHP,  
DAN WORDPRESS DI PT ARKATAMA MULTI SOLUSINDO**

**Laporan Praktik Kerja Teknologi Informasi  
Oleh Refin Dhani Eka Purnama  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada Tanggal 9 Januari 2025**

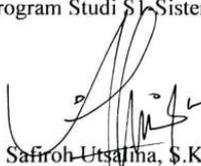
Dosen Penguji,



Dr. Dwi Safiroh Utsahna, S.Kom., MMSI  
NIP. 00.12.01.016

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi



Dr. Dwi Safiroh Utsahna, S.Kom., MMSI  
NIP. 00.12.01.016

## **PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PKTI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan Praktik Kerja Teknologi Informasi (PKTI) ini adalah hasil karya saya sendiri. Laporan ini disusun tanpa pelanggaran hak cipta, tidak mengandung unsur plagiarisme, dan memuat hasil kerja yang telah saya lakukan selama masa PKTI. Semua referensi dan sumber yang digunakan telah dicantumkan dan dikutip sesuai kaidah ilmiah yang berlaku.

Saya menyadari bahwa jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di STMIK PPKIA Pradnya Paramita. Laporan ini juga menjadi bukti komitmen saya dalam menjunjung tinggi nilai kejujuran dan integritas akademik.

Malang, 9 Januari 2024

Mahasiswa,

Nama : Refin Dhani Eka Purnama

Nim : 21.51.0020

## **MOTTO**

**" Life's a balance of grinding and smiling. "**

## **RINGKASAN**

PT Arkatama Multi Solusindo menghadapi tantangan dalam mengelola pengembangan berbagai produk digital, termasuk pembuatan dan pengelolaan website penjualan. Untuk mendukung kegiatan tersebut, tanggung jawab sebagian besar pengembangan diserahkan kepada peserta magang.

Selama magang di posisi Front End Developer, mendapat tugas untuk mendesain UI dari Figma menjadi tampilan antarmuka yang fungsional menggunakan PHP, CSS, dan WordPress Elementor. Selain itu, pada pelaksanaan magang diberikan tanggung jawab untuk membuat sales page, desain video quiz dengan Canva, serta optimasi konten berbasis SEO pada project produk digital seperti QUIZZ dan KAOOS. Selama periode magang, berbagai proyek penting berhasil diselesaikan, termasuk redesign halaman penjualan dan implementasi template situs web. Aktivitas ini memberikan kontribusi signifikan dalam mempercepat pengembangan produk digital yang mendukung transformasi bisnis secara digital.

Pengalaman magang ini menjadi kesempatan untuk mengasah keterampilan teknis di bidang front-end development sekaligus meningkatkan kemampuan kolaborasi dan manajemen waktu dalam menyelesaikan proyek-proyek nyata.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan rahmat-Nya sehingga penyusunan laporan akhir magang ini dapat diselesaikan dengan baik tanpa hambatan yang berarti. Laporan ini disusun sebagai salah satu bentuk pertanggungjawaban dan evaluasi hasil kegiatan PKTI di PT Arkatama Multi Solusindo, yang berlangsung dari Februari 2024 hingga Juni 2024.

Tujuan dari penyusunan laporan ini adalah untuk memenuhi persyaratan PKTI sekaligus memberikan gambaran kegiatan, pengalaman, dan pencapaian selama menjalani program magang di posisi Front End Developer. Laporan ini juga menjadi sarana untuk mendokumentasikan proses belajar dan kontribusi dalam mengembangkan berbagai proyek digital di perusahaan mitra.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Tb. Mohammad Akhriza selaku Rektor STIMATA Malang.
2. Ibu Dwi Safiroh Utsalina, S.Kom., MMSI. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi STIMATA Malang dan Dosen Pembimbing PKTI.
3. selaku Pembimbing PKTI Optimasi.ai.
4. Ibu Weny Mistarika Rahmawati, S.Kom., M.Kom., M.Sc. selaku Pembimbing Program MSIB
5. Teman – teman perkuliahan angkatan 2021 STIMATA Malang.
6. Orang tua penulis, yang telah memberikan bantuan doa dan dukungan, baik secara moril maupun materiil selama ini kepada penulis.
7. Serta semua pihak yang telah membantu penulis sehingga pelaksanaan PKTI dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memerlukan perbaikan untuk mencapai kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan memberikan wawasan baru, khususnya bagi mahasiswa/i yang akan menjalani program magang serupa di masa depan.

Malang, 9 Januari 2025

Refin Dhani Eka Purnama

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PKTI .....	iv
MOTTO .....	v
RINGKASAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Tujuan PKTI .....	2
1.3    Kontribusi PKTI.....	2
1.4    Lingkup Kerja .....	3
BAB II OBJEK PKTI .....	5
2.1    Tinjauan Umum .....	5
2.1.1    Sejarah Singkat .....	5
2.1.2    Visi dan Misi.....	6
2.1.3    Struktur Organisasi .....	7
2.1.4    Letak Geografis Perusahaan.....	7
2.2    Departemen dan Gambaran Pekerjaannya .....	8
BAB III KEGIATAN PKTI.....	9
3.1    Pekerjaan dan Target PKTI.....	9
3.2    Pelaksanaan Pekerjaan .....	22
3.3    Hasil Pekerjaan .....	25
3.3.1    Membuat Halaman SalesPage, UpsellPage, DownsellPage menggunakan PHP dan Tailwind CSS .....	25
3.3.2    Membuat design antarmuka pengguna dengan Figma untuk redesign SalesPage website .....	27
3.3.3    Mengonversi Desain Figma Menjadi Website menggunakan Wordpress Elementor.....	30
3.3.4    Pembuatan Konten Digital Produk untuk Halaman Penjualan .....	31
3.3.5    Pembuatan Tampilan Website Penjualan Digital Produk KAOOS Menggunakan WordPress Elementor.....	32
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	33
4.1    Kesimpulan .....	33
4.2    Saran .....	33
LAMPIRAN.....	35
Lampiran 1 Dokumentasi.....	35

Lampiran 2 LOA Magang.....	37
Lampiran 3 Sertifikat Magang Kampus Merdeka.....	38

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Tugas dan Fungsi Departemen di PT Arkatama Multi Solusindo .....	8
Tabel 2 Log Book Pekerjaan.....	22
Tabel 3 Rincian Kegiatan PKTI.....	25

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi PT Arkatama Multi Solusindo .....	7
Gambar 3 Tampilan UpsellPage .....	26
Gambar 2 Tampilan SalesPage .....	26
Gambar 4 Tampilan DownsellPage .....	27
Gambar 5 Tampilan Design Figma SalesPage 1 .....	28
Gambar 6 Tampilan Design Figma SalesPage 2.....	29
Gambar 7 Tampilan Design Figma SalesPage 3.....	29
Gambar 8 Tampilan Design Figma SalesPage 4.....	30
Gambar 9 Tampilan Design Figma SalesPage 5.....	30
Gambar 10 Digital Produk Kuis.....	31
Gambar 11 Digital Produk Video .....	32
Gambar 12 Tampilan Website KAOOS.....	32

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Program Praktik Kerja Teknologi Informasi (PKTI) merupakan salah satu bentuk pembelajaran di perguruan tinggi yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman kerja langsung di dunia industri. Program ini dirancang untuk mendekatkan mahasiswa dengan kebutuhan industri serta membantu mereka mengembangkan keterampilan teknis dan soft skills yang relevan dengan tuntutan kerja.

PKTI dilaksanakan di PT Arkatama Multi Solusindo, sebuah perusahaan konsultan IT yang berbasis di Malang, Jawa Timur. Perusahaan ini memiliki spesialisasi di berbagai bidang, termasuk pengembangan perangkat lunak berbasis web dan mobile, pemasaran digital, infrastruktur IT, serta pelatihan teknologi informasi bersertifikasi. Dengan visi untuk menjadi pelopor transformasi digital di Indonesia, PT Arkatama Multi Solusindo menyediakan lingkungan kerja yang ideal untuk pengembangan kemampuan mahasiswa. (Kebutuhan dari pihak arkatama)

Pada kegiatan magang ini, perusahaan membutuhkan dukungan dalam mempercepat pengembangan produk digital untuk mendukung transformasi bisnis secara digital. Kebutuhan ini mencakup pengembangan situs web penjualan produk digital, pembuatan halaman penjualan (*sales page*), serta penerapan desain UI/UX dari Figma menjadi antarmuka yang fungsional menggunakan WordPress Elementor, PHP, dan CSS. Selain itu, perusahaan juga memprioritaskan optimasi SEO dan pengelolaan konten digital guna meningkatkan visibilitas situs web produk seperti QUIZZ dan KAOOS. Dalam program magang ini, kontribusi yang diberikan di bagian Front-End Developer di bawah divisi Front-End mencakup penyelesaian berbagai tugas tersebut dengan dukungan mentor yang kompeten, memberikan pengalaman nyata dalam bekerja pada proyek digital secara profesional.

Melalui kegiatan PKTI ini, mahasiswa tidak hanya dituntut untuk

menyelesaikan tugas teknis, tetapi juga belajar beradaptasi dengan budaya kerja industri, bekerja dalam tim, serta mengelola waktu dan prioritas secara efektif. Pengalaman ini diharapkan mampu memperkuat kesiapan lulusan untuk bersaing di dunia kerja, khususnya dalam menghadapi perkembangan teknologi yang dinamis. PKTI, dengan pendekatan praktik langsungnya, menjadi salah satu langkah strategis dalam membentuk generasi muda yang kompeten, inovatif, dan profesional.

## **1.2 Tujuan PKTI**

Adapun tujuan dari pelaksanaan Praktik Kerja Teknologi Informasi (PKTI) ini adalah sebagai berikut:

1. Membantu PT Arkatama Multi Solusindo dalam pengembangan situs web penjualan produk digital dengan mengimplementasikan teknologi modern seperti WordPress Elementor, PHP, dan CSS.
2. Merancang antarmuka pengguna (UI) menggunakan Figma dan mendukung pembuatan produk digital berkualitas dengan memanfaatkan alat desain seperti Canva dan Photoshop.
3. Mengoptimalkan konten web dengan menerapkan Search Engine Optimization (SEO) untuk meningkatkan visibilitas dan performa situs di mesin pencari.
4. Menerapkan praktik terbaik dalam pengembangan perangkat lunak, termasuk kolaborasi tim menggunakan alat seperti GitLab atau GitHub, untuk memastikan efisiensi kerja selama proses pengembangan proyek.
5. Memberikan pengalaman nyata kepada mahasiswa dalam bekerja di lingkungan profesional, khususnya di bidang pengembangan front-end, guna mempersiapkan diri menghadapi tantangan dunia kerja.

## **1.3 Kontribusi PKTI**

Manfaat yang dapat diberikan dari kegiatan Praktik Kerja Teknologi Informasi (PKTI) bagi PT Arkatama Multi Solusindo adalah sebagai berikut:

### **1. Pengembangan Proyek yang Lebih Cepat**

Kehadiran mahasiswa magang membantu perusahaan mempercepat proses pengembangan situs web digital marketing yang sebelumnya tertunda akibat keterbatasan sumber daya manusia.

### **2. Inovasi dan Ide Baru**

Mahasiswa magang membawa perspektif segar dan ide-ide inovatif yang dapat meningkatkan efektivitas serta kualitas produk yang dikembangkan oleh perusahaan.

### **3. Penerapan Teknologi Terkini**

Dengan bantuan mahasiswa magang, perusahaan dapat lebih mudah mengadopsi teknologi modern seperti Laravel dan Tailwind CSS. Selain itu, mereka turut meningkatkan kualitas desain antarmuka dengan memanfaatkan alat seperti Figma, Canva, dan Photoshop.

### **4. Peningkatan Kualitas Produk Digital**

Dengan menerapkan praktik terbaik dalam pengembangan perangkat lunak, mahasiswa PKTI membantu menghasilkan produk digital yang lebih terstruktur, efisien, dan mudah dikelola untuk pengembangan lebih lanjut.

### **5. Pengembangan Kapasitas Tim Internal**

Kolaborasi antara mahasiswa PKTI dan tim internal menciptakan peluang untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman, sehingga turut meningkatkan keterampilan teknis dan kerja sama tim perusahaan.

### **6. Dukungan terhadap Strategi Bisnis Digital**

Penyelesaian proyek digital marketing dengan melibatkan mahasiswa PKTI mendukung perusahaan dalam meningkatkan daya saing, memenuhi kebutuhan klien, dan mendorong pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

## **1.4 Lingkup Kerja**

Penulis melaksanakan kegiatan PKTI di bawah divisi Front-End sebagai Front-End Developer dengan tanggung jawab utama mengembangkan situs web digital marketing. Setiap hari, kode atau desain yang dibuat oleh penulis

direview oleh mentor Front-End Developer dan mentor dari tim Digital Marketing untuk memastikan kesesuaian dengan jadwal dan tugas yang telah ditentukan.

## **BAB II**

### **OBJEK PKTI**

#### **2.1 Tinjauan Umum**

##### **2.1.1 Sejarah Singkat**

PT Arkatama Multi Solusindo adalah perusahaan konsultan IT dan pengembang aplikasi berbasis web dan mobile yang berlokasi di Malang, Jawa Timur. Didirikan pada tahun 2018, perusahaan ini berfokus pada pengembangan perangkat lunak, penyediaan infrastruktur IT, layanan pemasaran digital, dan pelatihan teknologi informasi tersertifikasi.

Sebagai penyedia jasa teknologi informasi yang inovatif, PT Arkatama Multi Solusindo menitikberatkan pada konsep koordinasi multidisiplin dengan melibatkan tenaga ahli profesional. Kompetensi perusahaan mencakup pengembangan aplikasi custom, pengadaan infrastruktur hardware, optimasi proses bisnis, serta pelatihan IT untuk developer, engineer, dan manajer proyek.

Hingga kini, perusahaan telah menyelesaikan lebih dari 110 proyek dan melayani lebih dari 50 klien dari berbagai sektor. Layanan utamanya meliputi pengembangan situs web digital marketing, pengelolaan konten berbasis WordPress, serta pelatihan teknologi yang relevan.

Selain itu, perusahaan membuka peluang magang dan pelatihan bagi mahasiswa. Program ini tidak hanya membantu perusahaan mempercepat proyek, tetapi juga memberikan pengalaman berharga bagi peserta dalam menerapkan teknologi terkini dan menghadapi tantangan industri.

## **2.1.2 Visi dan Misi**

### **1. Visi**

Menjadi perusahaan yang memiliki bagian terpenting dalam Transformasi Digital di Indonesia.

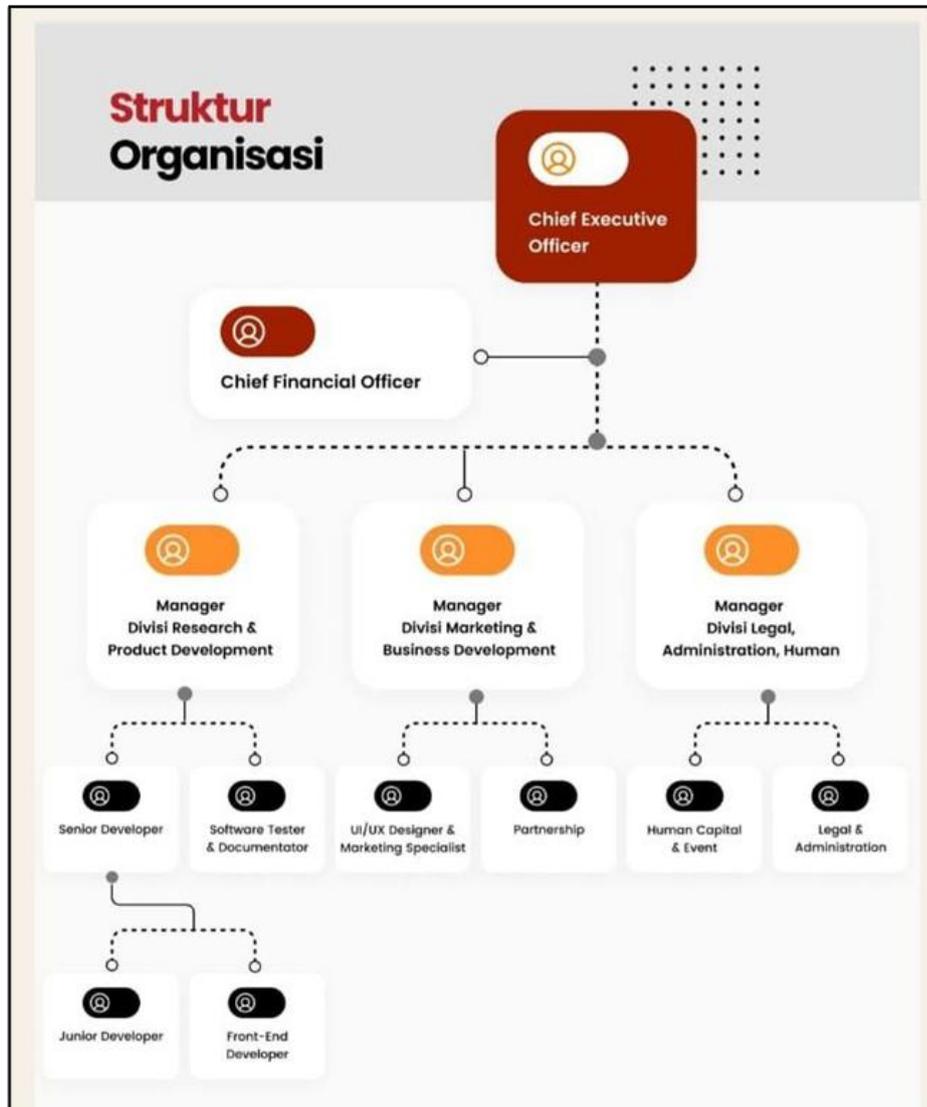
### **2. Misi**

Mengembangkan aplikasi berkualitas sesuai orientasi dan kebutuhan pelanggan serta standar pengembangan aplikasi.

- a. Menjadi layanan software house dengan produk yang terstandarisasi.
- b. Menyediakan layanan pelatihan keterampilan bidang teknologi informasi yang tersertifikasi.
- c. Memberikan solusi inovatif dan personalisasi sesuai dengan kebutuhan klien, serta memastikan kualitas dan kepuasan dalam setiap layanan yang diberikan

### 2.1.3 Struktur Organisasi

Berikut adalah struktur organisasi PT. Arkatama Multi Solusindo :



Gambar 1 Struktur Organisasi PT Arkatama Multi Solusindo

### 2.1.4 Letak Geografis Perusahaan

Kantor Pusat PT. Arkatama Multi Solusindo berada di PT Arkatama Multi Solusindo berlokasi di Graha Arkatama, Jl. Joyo Agung, Tlogomas, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144

## 2.2 Departemen dan Gambaran Pekerjaannya

Berikut adalah tugas dan fungsi masing-masing Divisi Kerja di PT Arkatama Multi Solusindo :

<b>NAMA DIVISI</b>	<b>TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB</b>
Pengembangan Perangkat Lunak	Mengembangkan aplikasi berbasis web dan mobile menggunakan teknologi modern seperti Laravel, React.js, dan lainnya.
Digital Marketing	Melaksanakan strategi pemasaran digital, termasuk SEO, pemasaran konten, dan manajemen media sosial.
Desain UI/UX	Mendesain antarmuka pengguna yang interaktif dan mudah digunakan untuk aplikasi dan situs web.
Pelatihan IT	Menyediakan pelatihan keterampilan teknologi informasi yang tersertifikasi untuk berbagai klien.
Manajemen Proyek	Mengelola dan mengoordinasikan proyek untuk memastikan target tercapai sesuai waktu dan anggaran.

Tabel 1 Tugas dan Fungsi Departemen di PT Arkatama Multi Solusindo

## **BAB III**

### **KEGIATAN PKTI**

#### **3.1 Pekerjaan dan Target PKTI**

Berikut merupakan rincian kegiatan yang direncanakan setiap bulan selama pelaksanaan PKTI berlangsung :

<b>BULAN</b>	<b>KEGIATAN</b>
1	<p>Selama magang, saya aktif terlibat dalam kegiatan mentoring dan koordinasi dengan Mentor dan DPP. Kami secara rutin bertemu untuk membahas progres, belajar bareng, dan mempelajari proyek yang sedang dikerjakan.</p> <p>Dalam kegiatan magang ini, saya telah menyelesaikan beberapa tugas, seperti mempelajari dan mengimplementasikan fitur-fitur baru dalam proyek yang diberikan. Saya juga telah belajar bagaimana berkomunikasi dan berkolaborasi secara efektif dengan tim, terutama dalam menyelesaikan tugas bersama.</p> <p>Tugas-tugas tersebut meliputi pembuatan produk digital yang akan dijual di pasar Eropa dan pasar lainnya. Tugas tersebut dibagi menjadi dua tim,</p>

BULAN	KEGIATAN
	<p>dan saya ditempatkan di tim 1 serta bertugas sebagai web designer. Tugas saya meliputi pembuatan halaman Sales Page, JV Page, dan lain-lain dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, HTML, dan CSS. Saat ini, saya sedang mencoba menggunakan WordPress Elementor untuk mempermudah proses pembuatannya. Untuk menghadapi berbagai tugas ini, saya terus belajar dan berkonsultasi dengan Mentor dan DPP untuk mendapatkan arahan yang tepat.</p> <p>Selama magang ini, saya telah mengembangkan kompetensi dalam berbagai hal, termasuk keterampilan teknis seperti pemrograman dan pengembangan web, serta keterampilan soft seperti komunikasi dan kolaborasi tim. Saya juga belajar tentang pentingnya disiplin dan ketekunan dalam menyelesaikan tugas, masuk ke kantor dan serta pentingnya untuk terus belajar dan berkembang secara mandiri.</p> <p>Secara keseluruhan pada bula ini, magang di PT.Arkatama ini telah</p>

<b>BULAN</b>	<b>KEGIATAN</b>
	<p>memberikan saya pengalaman berharga dan memperluas pemahaman saya tentang dunia kerja dan teknologi. Saya berharap dapat terus belajar dan berkembang di masa depan, serta dapat memberikan kontribusi yang lebih besar dalam proyek-proyek yang saya terlibat.</p>
2	<p>Selama bulan ini, saya aktif dalam kegiatan mentoring sebanyak 4 kali. Dalam sesi-sesi tersebut, kami membahas berbagai topik penting seperti cara mengunduh WordPress, menghubungkan domain dengan hosting, instalasi plugin, instalasi tema, serta praktik membuat artikel, SEO, landing page, dan homepage. Saya juga memiliki kesempatan untuk mempresentasikan hasil praktik secara individu dan berdiskusi dengan mentor mengenai pertanyaan terkait project yang sedang saya kerjakan. Selain itu, saya juga melakukan koordinasi dengan DPP sekali dalam bulan ini, di mana DPP menanyakan mengenai proses, konversi magang, dan kendala yang saya hadapi selama magang. Komunikasi selama sesi mentoring dan koordinasi dengan DPP berjalan dengan lancar.</p>

BULAN	KEGIATAN
	<p>Saya juga berhasil menyelesaikan 2 project pada bulan ini. Project pertama adalah pengerjaan Project 2 tentang Viral Quote Video. Project ini menjadi tantangan karena deadline yang cukup singkat, sehingga tim saya mengalami keterlambatan dalam penyelesaiannya. Namun, saya belajar banyak dari pengalaman ini dan berusaha memperbaiki manajemen waktu pada project-project berikutnya. Project kedua adalah praktek pembuatan website, yang memberikan saya pengalaman berharga dalam mengembangkan keterampilan desain dan pengelolaan konten. Sementara itu, saat ini saya juga masih mengerjakan project ketiga yaitu website tentang desain kaos yang berjudul 'KAOS' yang dimana website tersebut menjual beberapa desain kaos yang memiliki beragam kategori, dan saya disini mengerjakan di bidang web design.</p> <p>Tantangan yang saya hadapi selama menjalani magang bulan kedua ini lebih terfokus pada peningkatan referensi desain, pencarian referensi website, dan memperdalam</p>

<b>BULAN</b>	<b>KEGIATAN</b>
	<p>pemahaman tentang aplikasi-aplikasi pendukung seperti Canva, ChatGPT, Freepik. Saya juga semakin terbiasa dengan jadwal yang padat. Untuk mengatasi tantangan ini, saya aktif berbagi informasi dengan teman-teman magang, membuat timeline pengerjaan project yang terstruktur, berdiskusi aktif dengan mentor, dan mencari referensi tambahan melalui internet.</p> <p>Bulan kedua magang saya memberikan banyak pelajaran berharga, terutama terkait manajemen waktu dalam pengerjaan project. Setiap project memiliki deadline yang harus dipenuhi, sehingga saya dan tim perlu menyusun timeline pengerjaan agar lebih terorganisir. Saya juga memperoleh pengetahuan baru tentang cara pembelian domain, hosting, dan download WordPress. Selain itu, saya juga belajar mengembangkan project dengan membuat artikel SEO-friendly dan membangun website yang menarik. Semua ilmu baru ini saya peroleh dari sesi mentoring dan praktik langsung dalam mengerjakan project. Dari evaluasi dan presentasi hasil kerja, saya memahami hal-hal yang perlu</p>

BULAN	KEGIATAN
	diperbaiki dan ditingkatkan pada website yang telah saya bangun.
3	<p>Bulan ketiga magang saya di Arkatama berjalan dengan lancar, terutama dalam hal aktivitas mentoring dan pengerjaan project. Saya melakukan bimbingan dengan mentor sebanyak dua hingga tiga kali dalam seminggu, yang sangat membantu saya memahami pengerjaan project dan merencanakan materi yang harus disertakan dalam laporan akhir magang nanti. Mentoring bulan ini fokus membahas konsep project akhir yang akan saya kerjakan. Mentor menjelaskan bahwa project akhir ini akan mencakup materi yang telah diajarkan sebelumnya dan membahas materi yang harus disertakan dalam laporan akhir, serta melakukan konsultasi secara berkala untuk memastikan progres project.</p> <p>Koordinasi dengan DPP juga berjalan lancar. Saya melakukan pertemuan via Zoom Meeting dengan DPP sebanyak satu hingga dua kali dalam sebulan. Dalam pertemuan ini, kami membahas kegiatan selama magang, kendala yang dihadapi, serta absensi dan hal-hal lainnya.</p>

<b>BULAN</b>	<b>KEGIATAN</b>
	<p>Pada bulan ini, saya fokus mengerjakan dua project untuk pembuatan produk digital. Project pertama adalah Project 5, yang merupakan Video Template Quiz (Quizee). Saya menggunakan Canva untuk editing dan pembuatan video quiz ini, yang nantinya akan diunggah ke akun YouTube dengan total 10 subtema video. Saya berhasil menyelesaikan project ini tepat waktu sesuai deadline yang telah ditetapkan.</p> <p>Project kedua adalah Project 6, yang merupakan Video Presentasi E-book. Untuk project ini, saya menggunakan aplikasi CapCut dan Canva. Project ini masih dalam tahap pengerjaan dan belum mendekati deadline. Saya berusaha untuk memastikan project ini selesai dengan baik dan tepat waktu.</p> <p>Salah satu tantangan yang saya hadapi selama bulan ini adalah koneksi wifi yang tidak stabil di kantor. Hal ini membuat saya seringkali harus menggunakan hotspot pribadi atau menunggu wifi kantor menjadi stabil untuk bisa melanjutkan pengerjaan project. Meskipun tantangan ini menguras kuota internet saya, bantuan</p>

BULAN	KEGIATAN
	<p>BBH yang saya terima beberapa hari yang lalu telah membantu mengatasi masalah tersebut.</p> <p>Selama tiga bulan magang di Arkatama, saya telah mengembangkan berbagai kompetensi, antara lain skill desain grafis, pembuatan video, berpikir kritis, kerja tim, serta pemahaman dalam pembuatan project baru. Semua keterampilan ini akan sangat berguna bagi saya di masa depan, baik dalam karier maupun kehidupan pribadi. Saya berharap dapat terus mengembangkan diri selama sisa masa magang saya di Arkatama dan dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi perusahaan ini.</p>
4	<p>Dalam aktivitas mentoring dengan mentor, semuanya berjalan dengan lancar. Dalam sebulan ini, saya mengikuti mentoring sebanyak dua kali. Pada bulan ini, mentoring membahas tentang tata cara peluncuran produk digital dan cara menjalankan iklan di platform Meta Business Suite, yang nantinya akan diiklankan lewat Facebook dan Instagram. Sesi mentoring berlangsung selama 2-7 jam dalam dua hari.</p>

<b>BULAN</b>	<b>KEGIATAN</b>
	<p>Melalui mentoring ini, saya memahami cara meluncurkan produk digital yang telah saya kerjakan dalam setiap proyek serta cara pemilik produk mengiklankan produknya di media sosial. Selain itu, mentoring juga dilakukan hampir setiap hari untuk membahas tugas harian dan briefing proyek yang akan dikerjakan.</p> <p>Koordinasi dengan DPP juga berjalan dengan lancar. Biasanya, DPP melakukan pertemuan via Zoom seminggu sekali. DPP memastikan bahwa saya dan setiap mahasiswa menjalani proses magang dengan lancar dan tanpa hambatan. DPP juga memastikan bahwa setiap mahasiswa hadir setiap hari di tempat magang, telah mengumpulkan KRS, menanyakan apakah ada masalah dalam kegiatan magang, dan memastikan semua kewajiban administrasi mahasiswa di Arkatama telah terlaksana dengan baik.</p> <p>Pada bulan ini, saya mengerjakan tiga proyek, yaitu proyek produk digital Quizee, Video Presentasi e-book, dan Redesign Sales Page.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Produk Quizee: Merupakan produk desain template video quiz yang nantinya akan diunggah ke media sosial</li></ol>

BULAN	KEGIATAN
	<p>seperti Instagram dan TikTok. Produk ini terdiri dari 50 tema dan 30 pertanyaan quiz yang berbeda, dengan tiga pilihan jawaban untuk setiap pertanyaan.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Project Video Presentasi e-book: Membuat video presentasi dengan menambahkan background gambar dan musik yang menarik menggunakan CapCut.</li> <li>3. Redesign Sales Page: Dalam proyek ini, saya meredesain lima sales page yang diberikan oleh mentor. Langkah pertama adalah membuat wireframe, lalu mendesain tampilan sales page yang telah diredesain menggunakan Figma, dan kemudian mengimplementasikan desain tersebut dengan menggunakan WordPress Elementor.</li> </ol> <p>Tantangan yang saya alami pada bulan ini adalah menjaga kondisi kesehatan tubuh agar tetap fit selama proses</p>

BULAN	KEGIATAN
	<p>magang. Untuk mengatasi tantangan ini, saya menjaga pola makan yang sehat, rutin berolahraga ringan, istirahat yang cukup, dan mengelola stres dengan baik.</p> <p>Sebulan ini, kompetensi yang saya dapatkan adalah pemahaman mengenai cara meluncurkan produk digital, termasuk penggunaan platform seperti Muncheye dan WarriorPlus. Saya juga memahami tata cara mengiklankan produk di Meta Business Suite. Selain itu, saya menambah keterampilan desain dengan meredesain tampilan sales page yang mungkin sudah membosankan menjadi lebih menarik. Saya akan terus mengembangkan keterampilan seperti kerja tim, komunikasi, pengeditan, dan masih banyak lagi.</p>
5	<p>Pada bulan terakhir ini, aktivitas mentoring difokuskan pada penyelesaian proyek-proyek yang harus diselesaikan sebelum program magang berakhir. Mentor secara rutin memberikan arahan dan memastikan bahwa setiap tugas dapat diselesaikan tepat waktu. Aktivitas mentoring dengan DPP juga berlangsung seperti bulan-bulan sebelumnya, di mana DPP menanyakan apakah ada permasalahan</p>

<b>BULAN</b>	<b>KEGIATAN</b>
	<p>di kantor magang serta memberikan dukungan yang diperlukan.</p> <p>Pada bulan terakhir ini, saya mengerjakan sebuah proyek besar yaitu redesain pada halaman penjualan (sales page) di enam situs web berbeda. Langkah pertama yang saya lakukan adalah membuat wireframe menggunakan Figma dan beberapa mockup yang dibutuhkan menggunakan Photoshop. Setelah itu, saya membuat desain tampilan sales page menggunakan WordPress Elementor, dengan mengatur warna, penataan gambar dan teks, serta pengurutan sales letter. Dalam proses ini, saya mendapatkan banyak pengalaman dalam meredesain halaman web menggunakan WordPress Elementor dan mampu meningkatkan keterampilan desain saya dengan sering melihat referensi desain. Saya juga berhasil mengembangkan keterampilan dalam pembuatan mockup menggunakan Canva dan Photoshop..</p> <p>Tantangan utama yang saya hadapi adalah waktu yang semakin dekat dengan berakhirnya program magang serta jadwal yang saling bertabrakan</p>

<b>BULAN</b>	<b>KEGIATAN</b>
	<p>dengan tugas akhir UAS di kampus. Situasi ini membuat saya bingung harus mengerjakan yang mana terlebih dahulu. Solusi yang saya terapkan adalah tetap berpikir tenang dan optimis bahwa saya dapat menyelesaikan semua tugas tepat waktu. Saya juga mengatur pekerjaan di kantor dan tugas di kampus dengan lebih santai untuk menghindari stres berlebihan.</p> <p>Selama bulan ini, saya berhasil mengembangkan beberapa kompetensi penting. Pertama, saya mendapatkan peningkatan dalam pengalaman desain website dan pembuatan mockup. Kedua, saya belajar bagaimana melakukan multitasking secara efektif untuk memastikan semua tugas dapat diselesaikan tepat waktu. Terakhir, kemampuan saya dalam menggunakan alat desain seperti Figma, Photoshop, dan WordPress Elementor juga mengalami peningkatan yang signifikan.</p> <p>Secara keseluruhan, bulan terakhir program magang ini sangat produktif dan penuh dengan tantangan yang mendewasakan. Saya merasa lebih siap untuk menghadapi tantangan di masa</p>

BULAN	KEGIATAN
	depan dan mengaplikasikan keterampilan yang telah saya peroleh selama magang.

Tabel 2 Log Book Pekerjaan

### 3.2 Pelaksanaan Pekerjaan

Pelaksanakan kegiatan Praktik Kerja Teknologi Informasi (PKTI) mulai tanggal 16 Februari 2024 hingga 30 Juni 2024 di PT Arkatama Multi Solusindo. Kegiatan dilaksanakan dengan jam kerja mulai pukul 08.00 WIB hingga 16.30 WIB setiap hari Senin hingga Jumat. Berikut adalah rincian jadwal dan aktivitas yang dilakukan oleh selama periode magang untuk mencapai target yang telah disepakati:

NO	TANGGAL	KEGIATAN
1	16 Feb - 15 Mar 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengikuti kegiatan mentoring rutin dengan Mentor dan DPP untuk membahas progres dan belajar bersama.</li> <li>• Membuat halaman web seperti Sales Page, JV Page, dan lainnya menggunakan PHP, HTML, dan CSS.</li> <li>• Menggunakan WordPress Elementor untuk mempercepat proses pembuatan halaman web.</li> <li>• Bergabung dengan Tim 1 untuk mengembangkan produk digital yang akan dijual di pasar Eropa dan pasar lainnya.</li> <li>• Belajar dan mengimplementasikan fitur baru pada proyek.</li> <li>• Berkonsultasi dengan Mentor dan DPP untuk mendapatkan arahan terkait tugas.</li> <li>• Mengasah keterampilan teknis seperti pemrograman dan pengembangan web melalui tugas yang diberikan.</li> </ul>

2	16 Mar - 15 Apr 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengikuti mentoring sebanyak 4 kali yang membahas cara mengunduh WordPress, menghubungkan domain dengan hosting, instalasi plugin dan tema, serta praktik membuat artikel, SEO, landing page, dan homepage.</li> <li>• Mempresentasikan hasil praktik secara individu dan berdiskusi dengan mentor terkait proyek.</li> <li>• Melakukan koordinasi dengan DPP untuk membahas progres kerja, konversi magang, dan kendala yang dihadapi.</li> <li>• Menyelesaikan Project 2 berupa Viral Quote Video dengan tantangan dalam manajemen waktu.</li> <li>• Melakukan praktik pembuatan website untuk mengembangkan keterampilan desain dan pengelolaan konten.</li> <li>• Memulai pengerjaan Project 3 berupa website "KAOS" tentang desain kaos dengan tanggung jawab di bidang web design.</li> <li>• Mengatasi tantangan pencarian referensi desain, memperdalam pemahaman aplikasi pendukung seperti Canva dan Freepik, serta membuat timeline pengerjaan proyek yang terstruktur.</li> </ul>
3	16 Apr - 15 Mei 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengikuti mentoring 2-3 kali per minggu untuk membahas progres proyek dan materi yang harus disertakan dalam laporan akhir magang.</li> <li>• Melakukan koordinasi dengan DPP sebanyak 1-2 kali dalam sebulan melalui Zoom untuk membahas kegiatan, kendala, dan administrasi magang.</li> <li>• Menyelesaikan Project 5 berupa Video Template Quiz (Quizze) menggunakan Canva, menghasilkan 10 subtema video.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengerjakan Project 6 berupa Video Presentasi E-book menggunakan CapCut dan Canva, yang masih dalam tahap pengerjaan.</li> <li>• Menghadapi tantangan koneksi internet kantor yang tidak stabil dan menyelesaikannya dengan menggunakan hotspot pribadi.</li> </ul>
4	16 Mei - 15 Jun 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengikuti mentoring sebanyak 2 kali untuk membahas tata cara peluncuran produk digital dan menjalankan iklan di Meta Business Suite (Facebook dan Instagram).</li> <li>• Melakukan koordinasi dengan DPP seminggu sekali melalui Zoom untuk memastikan kelancaran kegiatan magang.</li> <li>• Menyelesaikan Produk Quizee berupa desain template video quiz untuk Instagram dan TikTok dengan 50 tema dan 30 pertanyaan.</li> <li>• Menyelesaikan Video Presentasi E-book dengan background gambar dan musik menarik.</li> <li>• Menyelesaikan Redesign Sales Page dengan mendesain ulang lima sales page menggunakan Figma dan WordPress Elementor.</li> <li>• • Mengembangkan keterampilan desain website, pengiklanan produk digital, dan penggunaan platform seperti Muncheye dan WarriorPlus.</li> </ul>
5	16 - 30 Jun 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fokus menyelesaikan proyek sebelum program magang berakhir.</li> <li>• Mengikuti mentoring rutin untuk membahas progres dan penyelesaian proyek akhir.</li> <li>• Menyelesaikan proyek besar berupa redesain enam halaman penjualan (sales page) menggunakan Figma dan WordPress Elementor.</li> <li>• Menghadapi tantangan multitasking antara proyek magang dan tugas akhir kampus.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengembangkan keterampilan desain website, pembuatan mockup, multitasking, dan penggunaan alat seperti Figma, Photoshop, dan WordPress Elementor.</li> </ul>
--	--	---

Tabel 3 Rincian Kegiatan PKTI

### 3.3 Hasil Pekerjaan

Selama pelaksanaan Praktik Kerja Teknologi Informasi (PKTI) selama 2 bulan di PT Arkatama Multi Solusindo, penulis berhasil menyelesaikan berbagai tugas, termasuk proses slicing desain Figma menjadi tampilan antarmuka menggunakan PHP dan CSS. Tugas ini dilaksanakan dengan standar kualitas tinggi yang diawasi langsung oleh mentor untuk memastikan setiap kode memenuhi ekspektasi perusahaan.

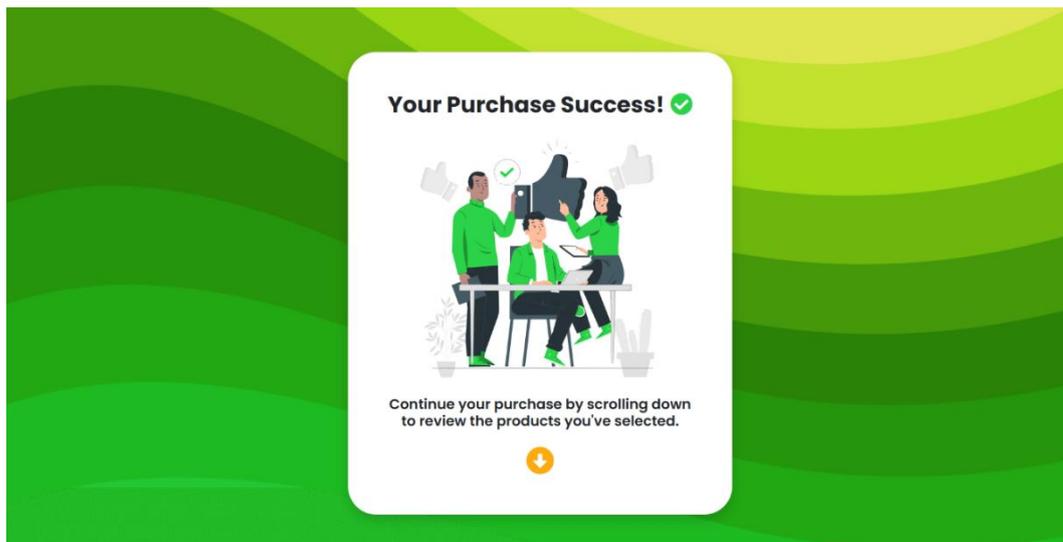
Tampilan antarmuka yang dihasilkan sesuai dengan standar perusahaan, sehingga memudahkan tim integrasi untuk melanjutkan pengembangan situs web. Berikut adalah rincian tugas yang dilaksanakan selama program PKTI:

#### 3.3.1 Membuat Halaman SalesPage, UpsellPage, DownsellPage menggunakan PHP dan Tailwind CSS

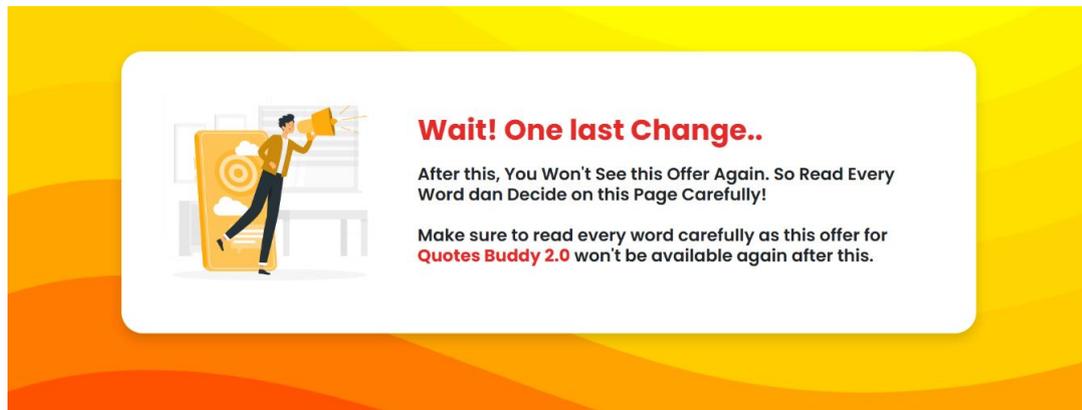
Pembuatan halaman SalesPage, UpsellPage, dan DownsellPage dilakukan untuk mendukung strategi pemasaran digital dalam meningkatkan konversi penjualan. Halaman ini dibuat menggunakan PHP untuk pengelolaan data dinamis dan Tailwind CSS untuk menciptakan tampilan responsif dan modern. SalesPage menyajikan informasi produk secara menarik, UpsellPage menawarkan produk tambahan bernilai lebih tinggi, dan DownsellPage memberikan alternatif dengan harga lebih terjangkau, sehingga mendukung pengalaman pengguna yang optimal.



Gambar 3 Tampilan SalesPage



Gambar 2 Tampilan UpsellPage



Gambar 4 Tampilan DownsellPage

### 3.3.2 Membuat design antarmuka pengguna dengan Figma untuk redesign SalesPage website

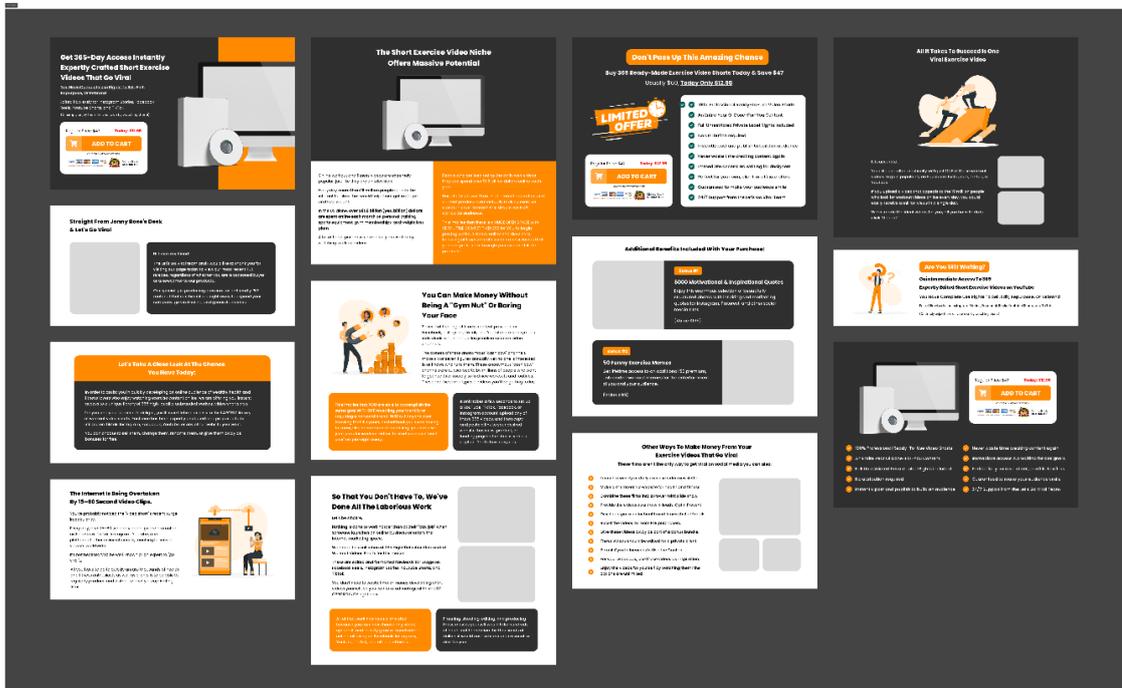
Pembuatan desain antarmuka pengguna dilakukan menggunakan Figma sebagai alat utama untuk merancang ulang (redesign) tampilan SalesPage di website. Proses ini bertujuan untuk meningkatkan pengalaman pengguna dengan menghadirkan desain yang lebih modern, intuitif, dan responsif. Dalam proses perancangan, dilakukan analisis terhadap struktur website sebelumnya, identifikasi kebutuhan pengguna, serta penerapan prinsip-prinsip desain antarmuka seperti konsistensi, hierarki visual, dan aksesibilitas. Hasil akhir berupa prototipe interaktif yang dapat digunakan sebagai panduan untuk implementasi pengembangan website.



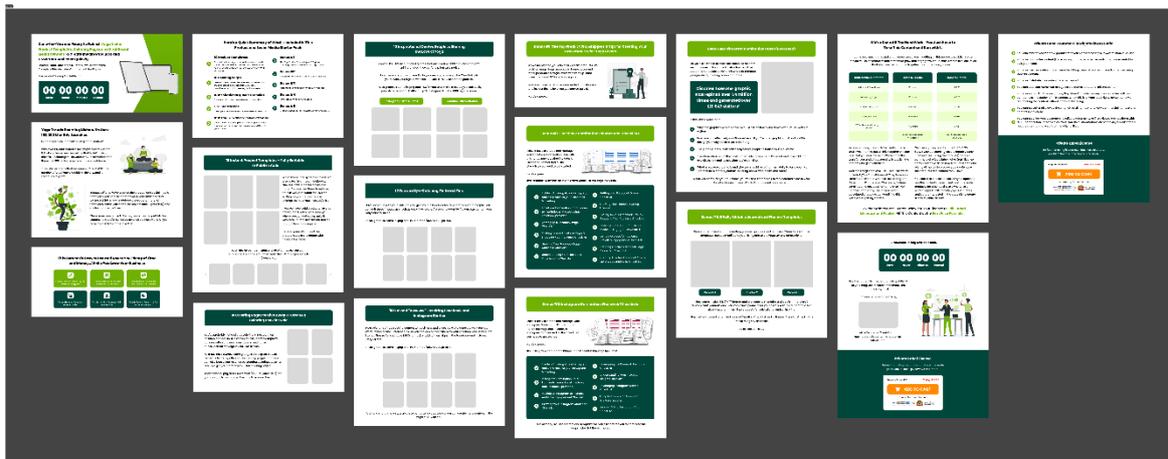
Gambar 5 Tampilan Design Figma SalesPage 1



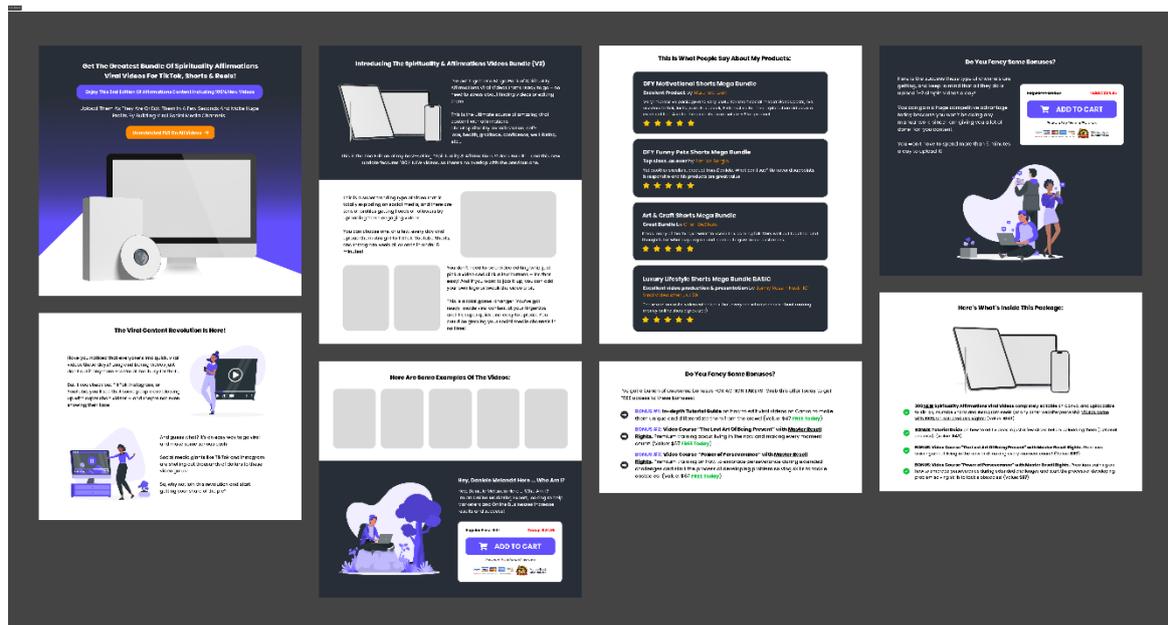
Gambar 7 Tampilan Design Figma SalesPage 2



Gambar 6 Tampilan Design Figma SalesPage 3



Gambar 8 Tampilan Design Figma SalesPage 4



Gambar 9 Tampilan Design Figma SalesPage 5

### 3.3.3 Mengonversi Desain Figma Menjadi Website menggunakan Wordpress Elementor

Proses konversi desain dari Figma menjadi website menggunakan Wordpress Elementor melibatkan lima halaman SalesPage sebagai berikut:

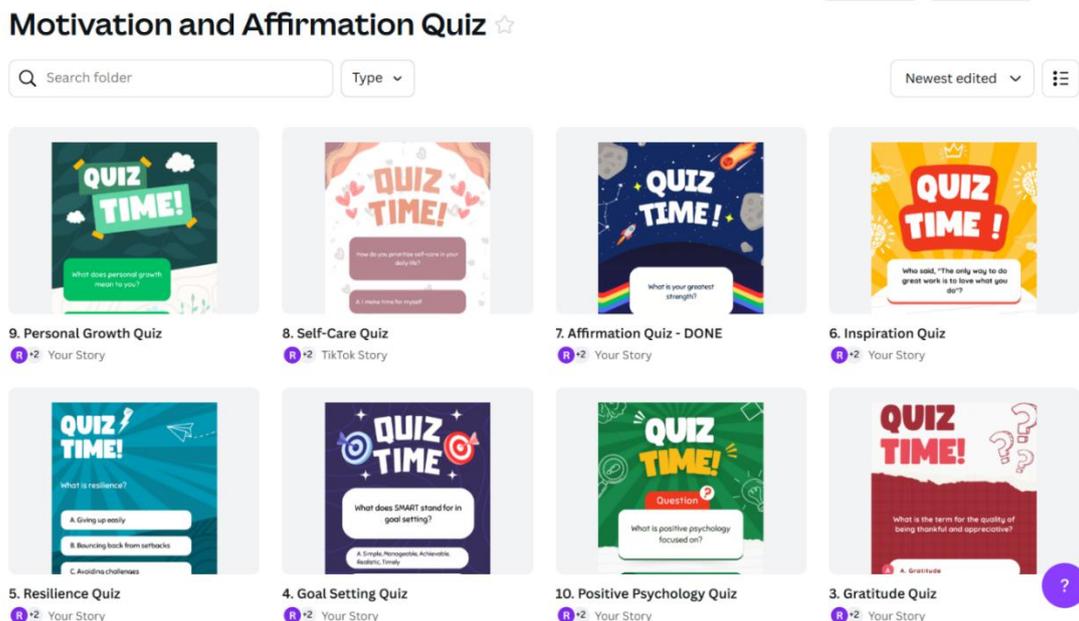
1. <https://wsomarket.net/quick-content-club/>
2. <https://wsomarket.net/10x-profits/>
3. <https://wsomarket.net/lets-go-viral/>

4. <https://wsomarket.net/ekithub/>
5. <https://wsomarket.net/dmelandri-spirituality-affirmations-videos-v2/>

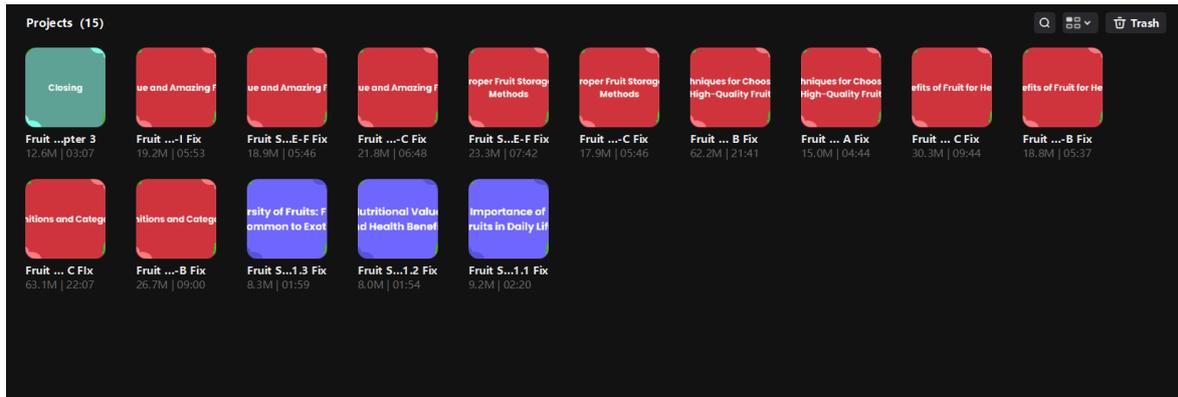
Setiap halaman disesuaikan dengan desain yang dirancang di Figma untuk memastikan keselarasan tampilan, responsivitas, dan fungsionalitas yang optimal.

### 3.3.4 Pembuatan Konten Digital Produk untuk Halaman Penjualan

Pada kegiatan ini, dilakukan pembuatan konten digital produk guna meningkatkan daya tarik dan konversi pada halaman penjualan. Konten yang dihasilkan berupa quiz interaktif dan video promosi yang dibuat menggunakan Canva dan CapCut. Quiz dirancang untuk meningkatkan keterlibatan pengguna melalui elemen interaktif yang menarik, sementara video promosi dibuat dengan visual yang informatif dan kreatif guna menyampaikan nilai produk secara efektif. Proses ini dilakukan dengan memperhatikan relevansi terhadap target audiens agar konten dapat mendukung pencapaian tujuan pemasaran secara optimal.



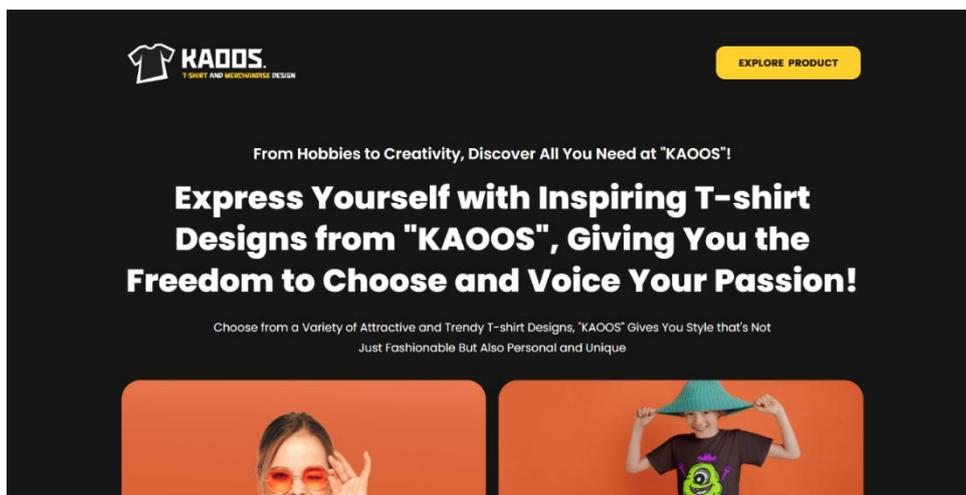
Gambar 10 Digital Produk Kuis



Gambar 11 Digital Produk Video

### 3.3.5 Pembuatan Tampilan Website Penjualan Digital Produk KAOOS Menggunakan WordPress Elementor

Pada kegiatan ini, dilakukan pembuatan tampilan website penjualan digital untuk produk bernama KAOOS. Proses ini menggunakan WordPress dan plugin Elementor sebagai alat utama untuk merancang dan membangun halaman website. Pembuatan dilakukan dengan memperhatikan aspek responsivitas, kemudahan navigasi, serta konsistensi desain untuk memastikan tampilan yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan pemasaran produk. Website ini dirancang agar dapat memberikan pengalaman pengguna yang optimal sekaligus mendukung peningkatan konversi penjualan.



Gambar 12 Tampilan Website KAOOS

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1 Kesimpulan**

Pada pelaksanaan Praktik Kerja Teknologi Informasi (PKTI) di PT Arkatama Multi Solusindo, penulis berhasil menyelesaikan berbagai tugas, termasuk slicing desain Figma menjadi kode HTML dan CSS, pengembangan situs web menggunakan WordPress Elementor, serta penerapan teknik SEO. Dengan bimbingan mentor yang kompeten, hasil kerja penulis memenuhi standar kualitas perusahaan, sehingga memberikan pengalaman nyata dalam pengembangan web, kolaborasi tim, dan pentingnya proses review serta pengujian.

Program PKTI ini berjalan dengan lancar dan efektif, didukung oleh hubungan yang baik antara mitra, dosen pembimbing program (DPP), perguruan tinggi, dan peserta. Evaluasi rutin dan mentoring memastikan peserta memahami pengembangan front-end secara mendalam, baik secara teknis maupun nonteknis. Dengan pengalaman ini, peserta mampu menguasai keterampilan yang diperlukan untuk mendukung karier profesional di bidang teknologi informasi.

#### **4.2 Saran**

Beberapa saran dalam mendukung pekerjaan Front End Developer dalam mempersiapkan design antarmuka:

1. Aplikasi perlu ditingkatkan dari sisi tampilan dan pengalaman pengguna (UI/UX) agar lebih intuitif dan ramah pengguna. Navigasi yang lebih jelas serta panduan langkah-langkah akan membantu pengguna, terutama pemula, dalam memahami alur aplikasi dengan lebih mudah.
2. Disarankan untuk menambahkan fitur notifikasi otomatis yang dapat terintegrasi dengan email atau aplikasi. Fitur ini berguna untuk mengingatkan pengguna terkait tenggat waktu, pembaruan status, atau

progres tugas, sehingga pengguna dapat lebih terorganisasi.

3. Proses pendaftaran dan pelacakan progres sebaiknya diotomatisasi untuk meningkatkan efisiensi dan mengurangi kesalahan input manual. Dengan fitur pelacakan progres real-time, mentor dan peserta dapat memantau perkembangan tugas atau proyek dengan lebih transparan.
4. Materi pembelajaran dalam aplikasi juga perlu ditingkatkan dengan menyediakan modul digital seperti video tutorial, materi interaktif, dan kuis evaluasi. Selain itu, fitur kolaborasi seperti ruang diskusi atau berbagi dokumen berbasis cloud dapat membantu meningkatkan interaksi antara peserta dan mentor.

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 Dokumentasi





## Lampiran 2 LOA Magang



Nomor : AMS/B.42/LoA.MB6/01/2024  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penerimaan Mahasiswa Peserta Magang Program MSIB Kampus Merdeka

### LETTER OF ACCEPTANCE

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Fauziah  
Jabatan : PIC MSIB Arkatama  
Nama Perusahaan : PT Arkatama Multi Solusindo

Selaku penanggungjawab Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) Kampus Merdeka Angkatan 6 periode tahun 2024, dengan ini menyatakan bahwa nama-nama terlampir merupakan peserta program **Magang** di PT Arkatama Multi Solusindo dengan pelaksanaan pada **16 Februari - 30 Juni 2024**.

Demikian surat ini kami sampaikan sebagai kelengkapan syarat administrasi program MSIB Angkatan 6 periode tahun 2024 dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

PT Arkatama Multi Solusindo

**Fauziah**  
PIC MSIB Arkatama

☎ 0812-3431-1135  
🌐 [www.arkatama.id](http://www.arkatama.id)

✉ [info@arkatama.id](mailto:info@arkatama.id)  
📍 Perum. Joyoagung Greenland No. B4-B5,  
Tlogomas, Lowokwaru, Malang, Jawa Timur

### Lampiran 3 Sertifikat Magang Kampus Merdeka



**SERTIFIKAT KEPESERTAAN**  
diberikan oleh **Pelaksana Pusat Kampus Merdeka** kepada

**REFIN DHANI EKA PURNAMA**  
NIM: 21510003 / ID KEGIATAN: 8225020

atas partisipasinya sebagai peserta dan telah menyelesaikan kewajibannya dalam program  
**Magang Bersertifikat Angkatan 6**  
di  
**Arkatama**

Ketua Pelaksana Kampus Merdeka



Drs. Gugup Kismono, M.B.A., Ph.D.  
NIP 19637051989111001

