



Metode Penelitian Ekonomi

Konsep, Metode, dan Implementasi



**Hernawaty Manalu, Fahrudin Ramly, Ikram Mubarak Djodding,
Putri Patria Kusuma, Feliks Arfid Guampe, Eni Farida,
Dexi Triadinda, Fera Febriana Sritutur, Dwi Epty Hidayaty,
Imam Sopingi, Agus Santoso, Areta Nur Fatimah Azalia, Rian Dani,
Efrita Norman, Endang Syahrani, Rahayu Widayanti, Alfifto,
Nanda Nur Sofyana, Faula Arina, Dessy DwitaliaSari**

Metode Penelitian Ekonomi

Konsep, Metode, dan Implementasi

**Hernawaty Manalu, Fahrudin Ramly, Ikram Mubarak
Djodding, Putri Patria Kusuma, Feliks Arfid Guampe, Eni
Farida, Dexi Triadinda, Fera Febriana Sritutur, Dwi Epty
Hidayaty, Imam Sopingi, Agus Santoso, Areta Nur Fatimah
Azalia, Rian Dani, Efrita Norman, Endang Syahriani,
Rahayu Widayanti, Alfifto, Nanda Nur Sofyana, Faula Arina,
Dessy Dwitalia Sari**



PT. MIFANDI MANDIRI DIGITAL

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta:

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp. 100.000.000,- (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/ atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/ atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp. 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/ atau tanpa izin pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/ atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp. 1.000.000.000,- (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp. 4.000.000.000,- (empat miliar rupiah).

Metode Penelitian Ekonomi

Konsep, Metode, dan Implementasi

Hernawaty Manalu, Fahrudin Ramly, Ikram Mubarak Djodding, Putri Patria Kusuma, Feliks Arfid Guampe, Eni Farida, Dexi Triadinda, Fera Febriana Sritutur, Dwi Epty Hidayaty, Imam Sopingi, Agus Santoso, Areta Nur Fatimah Azalia, Rian Dani, Efrita Norman, Endang Syahriani, Rahayu Widayanti, Alfifto, Nanda Nur Sofyana, Faula Arina, Dessy Dwitalia Sari

ISBN: 978-623-8558-33-9

Editor : Sarwandi, M.Pd.T

Layout : Miftahul Jannah

Desain sampul : Rifki Ramadan

Penerbit

PT. Mifandi Mandiri Digital

Redaksi

Komplek Senda Residence Jl. Payanibung Ujung D Dalu Sepuluh-B
Tanjung Morawa Kab. Deli Serdang Sumatera Utara

Distributor Tunggal

PT. Mifandi Mandiri Digital

Komplek Senda Residence Jl. Payanibung Ujung D Dalu Sepuluh-B
Tanjung Morawa Kab. Deli Serdang Sumatera Utara

Cetakan Pertama, Juli 2024

Hak Cipta © 2023 by PT. Mifandi Mandiri Digital

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

Kata Pengantar

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga buku ini yang berjudul "Metode Penelitian Ekonomi: Konsep, Metode, dan Implementasi" dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini hadir sebagai upaya untuk memberikan panduan komprehensif bagi mahasiswa, peneliti, dan praktisi di bidang ekonomi dalam memahami dan menerapkan berbagai metode penelitian ekonomi.

Dalam dunia akademik dan praktis, penelitian ekonomi memainkan peran penting dalam pengambilan keputusan yang berbasis data dan fakta. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang konsep dasar, metode, dan implementasi penelitian ekonomi sangatlah penting. Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan landasan yang kuat bagi pembaca dalam menguasai berbagai teknik penelitian ekonomi, mulai dari pendekatan kualitatif hingga kuantitatif.

Buku ini mencakup berbagai topik penting seperti perumusan masalah penelitian, desain penelitian, teknik pengumpulan data, analisis data, dan interpretasi hasil penelitian. Setiap bab disusun secara sistematis dan disertai dengan contoh-contoh nyata yang relevan, sehingga pembaca dapat dengan mudah memahami dan menerapkan metode penelitian yang dibahas.

Kami menyadari bahwa penyusunan buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sangat kami harapkan untuk perbaikan dan

penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata, kami berharap buku ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik penelitian ekonomi di Indonesia.

Selamat membaca dan semoga sukses dalam setiap penelitian yang Anda lakukan.

Medan, Juli 2024

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Bab 1 Konsep Dasar Penelitian Ekonomi	1
Pendahuluan	1
Pengertian Metodologi Penelitian	2
Manfaat Metodologi Penelitian	3
Metode Ilmiah dan Non Ilmiah	4
Jenis-jenis Penelitian	8
Bab 2 Jenis-Jenis Penelitian	17
Pendahuluan	17
Jenis-Jenis Penelitian	18
Bab 3 Novelty Penelitian	28
Pendahuluan	28
Novelty Penelitian dalam Pandangan Ahli	29
Jenis-jenis Novelty Penelitian Beserta Tujuannya	35
Bab 4 Proses Penelitian Ilmiah	37
Pendahuluan	37
Proses Penelitian Ilmiah	38
Bab 5 Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Ekonomi	48
Pendahuluan	48
Landasan Filosofis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif	49
Latar Belakang Penelitian Kuantitatif	52
Pengertian dan Karakteristik Penelitian Kuantitatif	55
Model-model Kuantitatif dalam Ekonomi	56
Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Penelitian Ekonomi	57
Populasi dan Sampel	58

Instrumen Penelitian	60
Prosedur Pengumpulan Data	61
Teknik Analisis Data	62

Bab 6 Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Ekonomi ..63

Pendahuluan	63
Sejarah Perkembangan Pendekatan Kualitatif	64
Pengertian Pendekatan Kualitatif	66
Pentingnya Pendekatan Kualitatif dalam Ekonomi	67
Ciri-ciri Pendekatan Kualitatif	69
Teknik Pengumpulan Data	69
Mengembangkan Asumsi dalam Penelitian Kualitatif	71
Langkah-langkah dalam Penelitian Kualitatif	72

Bab 7 Topik dan Judul Penelitian75

Pendahuluan	75
Pentingnya Topik Penelitian	75
Sumber Topik Penelitian	76
Kriteria Topik Penelitian Ekonomi	78
Pentingnya Judul Penelitian	79
Penentuan Judul Penelitian	79
Langkah-Langkah Merusmuskan Judul Penelitian	80
Contoh-Contoh Judul Penelitian di Bidang Ekonomi	81

Bab 8 Proposal Penelitian83

Pendahuluan	83
Tahapan Penyusunan Proposal Penelitian	84
Struktur Proposal Penelitian	86

Bab 9 Latar Belakang Penelitian101

Pendahuluan	101
Latar Belakang Penelitian	102
Jenis Logika Berfikir	103
Unsur-unsur Latar Belakang Penelitian	104
Menyusun Latar Belakang Penelitian	106

Bab 10 Perumusan Masalah Penelitian109

Pendahuluan	109
-------------------	-----

Definisi Perumusan Masalah Penelitian dalam Ekonomi	110
Karakteristik Masalah Penelitian Ekonomi yang Baik	111
Langkah-langkah Perumusan Masalah Penelitian Ekonomi	112
Kajian Pustaka dalam Penelitian Ekonomi	114
Metode dan Pendekatan dalam Perumusan Masalah Penelitian Ekonomi	116
Studi Kasus Perumusan Masalah Penelitian Ekonomi	119
Kesalahan Umum dalam Perumusan Masalah Penelitian Ekonomi	121
Implikasi Perumusan Masalah terhadap Desain Penelitian Ekonomi	122
Bab 11 Kerangka Pemikiran dan Kajian Teori	123
Pendahuluan	123
Pengertian Kerangka Pemikiran	124
Manfaat Kerangka Pemikiran	124
Cara Membuat Kerangka Pemikiran	125
Macam-Macam Kerangka Pemikiran	126
Pengertian Kajian Teori	128
Cara Menyusun Kajian Teori	128
Contoh Kajian Teori Penelitian Ekonomi	131
Perbedaan Kajian Teori dan Tinjauan Pustaka	131
Bab 12 Hipotesis Penelitian	134
Pendahuluan	134
Pengertian Hipotesis	135
Jenis-Jenis Hipotesis	136
Bentuk Rumusan Hipotesis	137
Tahapan Pengujian Hipotesis	139
Bab 13 Metodologi Penelitian	143
Pendahuluan	143
Metodologi Penelitian Menurut Para Ahli	143
Jenis-Jenis Metodologi Penelitian	145
Manfaat Metodologi Penelitian	150
Tujuan Metodologi Penelitian Secara Umum	153
Tujuan Metodologi Penelitian Secara Praktis	153

Bab 14 Variabel Penelitian Ekonomi	154
Pendahuluan	154
Pentingnya Variabel dalam Penelitian	155
Tujuan Bab Ini	158
Definisi Variabel	160
Karakteristik Variabel	161
Fungsi Variabel dalam Penelitian	164
Jenis-jenis Variabel	167
Proses Identifikasi Variabel	180
Kriteria Pemilihan Variabel	182
Pentingnya Pemilihan Variabel yang Tepat	185
Pengaruh Variabel terhadap Desain Penelitian	189
Pengukuran Variabel	193
 Bab 15 Pengukuran dan Skala Pengukuran	 203
Pendahuluan	203
Jenis Skala Pengukuran	203
 Bab 16 Kuesioner Penelitian	 213
Pendahuluan	213
Pengumpulan Data	214
Menyusun Instrumen Penelitian	215
Menyusun Kuesioner	218
Langkah-Langkah Menyusun Kuesioner Penelitian	219
 Bab 17 Pengumpulan Data dan Sampling	 226
Pendahuluan	226
Konsep Dasar Pengumpulan Data	227
Defenisi dan Jenis-Jenis Data	228
Sumber Data	231
Pertimbangan Etika dalam Pengumpulan Data	233
Metode Pengumpulan Data	234
Konsep Dasar Sampling	237
Jenis Teknik Sampling	238
 Bab 18 Model Ekonometrika	 243
Pendahuluan	243
Jenis Data dalam Permasalahan Ekonomi	244

Model dalam Ekonometrika	247
Panel Data Regression Model	250
Dynamic Eco Model: Autoregressive dan Distributed-Lag Model ...	251
Bab 19 Analisis Statistik Non Parametrik	253
Pendahuluan	253
Perbedaan Statistika Parametrik dan Statistika Non Parametrik	253
Uji Statistik Non Parametrik Satu Sampel	254
Uji Statistika Non Parametrik Dua Sampel	257
Uji Statistik Non Prametrik untuk Lebih dari Dua Sampel	263
Uji Korelasi Sperman	266
Bab 20 Menulis Laporan Penelitian	268
Pendahuluan	268
Hakikat Menulis Laporan Penelitian	268
Sistematika Penulisan Laporan Penelitian	272
Cara Menyusun Laporan Penelitian	274
Kesalahan dalam Menulis Laporan Penelitian	276
Daftar Pustaka	279
Tentang Penulis	291